

EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA

Jaime de Pablo
Juan Uribe
Coords.



Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica

© del texto: sus autores

Coordinadores:

Jaime de Pablo y Juan Uribe

Diseño y maquetación:

Mercedes Capobianco

Colección: *Libros electrónicos* nº 67

Editorial Universidad de Almería, 2017

editorial@ual.es

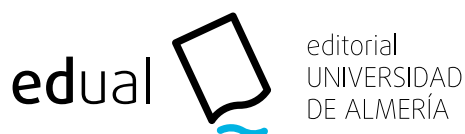
www.ual.es/editorial

Telf/Fax: 950 015459

α

ISBN: 978-84-16642-58-8

Depósito legal: AL xxxx-2017



En este libro puede volver al
índice pulsando el pie de la página

PRÓLOGO. 11

ARGENTINA

FUENTE ENERGÉTICA Y EDUCACIÓN ENERGÉTICA EN CONTEXTO:
DOS EJES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA CON USO DE
ENERGÍAS RENOVABLES. 15

Dra. Verónica Mercedes Javi
*Instituto de Investigaciones en Energías
No Convencionales (INENCO). Salta, Argentina*
veroja@gmail.com

EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL
USO DE ENERGÍAS RENOVABLES (EDUMAYE) 19

Rocío Rodríguez Soler
Mtr. Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible
Universidad de Almería
rocio.rsoler@gmail.com

BOLIVIA

INTRODUCCIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN
ARTESANAL EN EL CHACO BOLIVIANO 24

Dr. Jaime de Pablo Valenciano.
Universidad de Almería
jdepablo@ual.es
Dr. Juan Uribe Toril.
Universidad de Almería
juribe@ual.es
Dr. Antonio José Macías Ruano.
Universidad de Almería
ajmacias@ual.es
Dra. María Esther Marruecos Rumí.
Universidad de Almería
esthema@hotmail.com

POR LAS MUJERES EMPODERADAS Y LIBRES DEL PATRIARCADO. CENTRO JUANA AZURDUY	28
---	-----------

Martha Noya Laguna
Centro Juana Azurduy
juanas@entelnet.bo
Gonzalo Fernando Salame Farjat
Universidad Andina de Bolivia
gosalfa@gmail.com
Mercedes Mylene González
Universidad Andina de Bolivia
memygoi@gmail.com

BRASIL

PROYECTO DE INCENTIVO PARA EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL POR MEDIO DE LA COCINA DE COLABORACIÓN	33
---	-----------

Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel
Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de San Paulo/Brasil
cameneguel@gmail.com
Ana María Góes
Universidad Anhembi Morumbí (Campus San Paulo)
anamgoes@icloud.com

CHILE

PROGRAMA EMPRENDO. DESARROLLO Y FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO .	37
---	-----------

Ángelo Benvenuto Vera
Universidad de Concepción
benvenuto@udec.cl

COLOMBIA

CORPORACIÓN VIDA: UN CASO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA	42
---	-----------

Dr. Francisco Cortés García
Universidad Cooperativa de Colombia
franciscojoaquincortescarcia@gmail.com

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD: EXPERIENCIA FUNDACIÓN CREACIONES MIQUELINA	45
--	-----------

Margarita Rodríguez Ortega
Universidad Autónoma de Colombia
rodriguez.margarita@fuac.edu.c
Jhon Alexander Hernández Uribe
Universidad Autónoma de Colombia
jhernandez.uribe@fuac.edu.co

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA PLACITA DE FLÓREZ, CIUDAD DE MEDELLÍN	49
--	----

Bladimir Jesús Coronado Ríos
Universidad Cooperativa de Colombia
Bladimir.Coronado@campusucc.edu.co

COSTA RICA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COSTA RICA: PLANTANDO CULTURA	54
---	----

Juan Milán García
Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es
Rosa María Martínez Vázquez
Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
azalea_04@hotmail.com

CUBA

PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL “SANTO ÁNGEL POR DENTRO”	58
---	----

Elpidio Águila Pérez
Docente Investigador. Universidad Agraria de la Habana.
eaguila@unah.edu.cu
Maidolys Iglesias Pérez
Especialista Plan Maestro Oficina del Historiador de La Ciudad del Habana
maidolys@planmaestro.ohc.cu

EMPRENDIMIENTO DE DINAMIZACIÓN SOCIO-CULTURAL EN CUBA: EL PATIO DE PELEGRÍN	61
--	----

Dr. Juan Uribe Toril
Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
juribe@ual.es
Juan Milán García
Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es

ECUADOR

INCLUSIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA LOCALIDAD DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE GUARANDA: EXPERIENCIA DEL GRUPO SALINAS	65
---	----

Ana Lucía Pico Aguilar
Facultad de Economía. Universidad de Guayaquil
ana.picoa@ug.edu.ec
Jorge Poveda Zúñiga
Facultad de Economía. Universidad de Guayaquil
jorge.povedaz@ug.edu.ec

VALOR AGREGADO DEL CAFÉ COMO UN EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO RURAL: UN CASO DE ESTUDIO DEL SUR DEL ECUADOR	69
--	-----------

Verónica Iñiguez-Gallardo

*Universidad Técnica Particular de Loja
mviniguez1@utpl.edu.ec*

María Helena Iñiguez Gallardo

*Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
mariahelenaigallardo@gmail.com*

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ECUADOR: EXPERIENCIA DE MAQUITA	73
---	-----------

Marlene Mendoza Macías

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
edmaryluz@gmail.com*

Nancy Wong Laborde

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
nwong2004@yahoo.es*

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS	77
--	-----------

Nancy Wong Laborde

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
nwong2004@yahoo.es*

Carmen Padilla Lozano

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Carmen.padilla@cu.ucsg.edu.ec*

HOGAR DE CRISTO: AYUDAR HACE BIEN	82
--	-----------

Brígida Quijije Torres

*Universidad de Guayaquil
alex_bqt@hotmail.com*

EL SALVADOR

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL APOYO A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS: EXPERIENCIA CONSULTORA SOCIAL Y TECNOLÓGICA INSERT	86
---	-----------

Juan Milán García

*Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es*

José Antonio Cordero García

*Departamento de derecho. Universidad de Almería
jacordero@ual.es*

José Antonio Torres Arriza

*Departamento de Informática y Computación. Universidad de Almería
jtorres@ual.es*

ESPAÑA

EMPRESARIADO SOCIAL DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR. PROYECTO DE EMPRESARIADO SOCIAL: COOPERATIVA DE MUJERES LIBRES SCA	90
---	-----------

Ana de Andrés Laín
Fundación Almería Social y Laboral
anaandreslain@gmail.com

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL EN ALMERÍA: INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL EMPRESARIADO	93
--	-----------

Dr. Jesús Muyor Rodríguez
Fundación Almería Social y Laboral
jesusmuyor@ual.es

GUATEMALA

BYOEARTH. SALUD Y DESARROLLO A TRAVÉS DE LA LOMBICULTURA	98
---	-----------

Guillermo Díaz
Universidad Rafael Landívar
godiaz@url.edu.gt

HONDURAS

EMPRESARIADO SOCIAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS: FE Y ESPERANZA PARA LOS NIÑOS DE HONDURAS.	102
--	------------

Juan Milán García
Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es
Dr. Manuel Recio Menéndez
Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
mrecio@ual.es

MÉXICO

¡ÉCHALE! A TU CASA: CASO DE EMPRESARIADO SOCIAL EN MÉXICO	106
--	------------

Roberto González Acolt
Universidad Autónoma de Aguascalientes
rgonza@correo.uaa.mx
Carolina Uscanga Tejeda
Universidad Autónoma de Aguascalientes
cuscanga@correo.uaa.mx

EMPREDEDURISMO EN MÉXICO: UNA NECESIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL . . . 110

Dra. Sandra Yesenia Pinzón Castro
Universidad Autónoma de Aguascalientes
sypinzon@correo.uaa.mx

Dr. Jorge Antonio Rangel Magdaleno
Universidad Autónoma de Aguascalientes
jarangel@correo.uaa.mx

Dra. María del Carmen Martínez Serna
Universidad Autónoma de Aguascalientes
mcmartin@correo.uaa.mx

Dra. Martha González Adame
Universidad Autónoma de Aguascalientes
mglezadame@yahoo.es

Dra. Abril Areli Llamas Martínez
Universidad Tecnológica de Aguascalientes
abril_xmkt@yahoo.com.mx

NICARAGUA

MATERIALIZACIÓN DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES RURALES: EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN ENTRE MUJERES (FEM) EN ESTELÍ 115

José Luis Solórzano
Universidad Centroamericana (Nicaragua)
jls@uca.edu.ni

EXPERIENCIA INNOVADORA Y EMPRENDIMIENTO DE EDUCACIÓN EN EL PROGRAMA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO 119

Dr. Máximo Andrés Rodríguez
Universidad de Managua
max.andrei.rodriguez@gmail.com

MSc. Tamara Iveth Pérez
Universidad de Managua
imayalhin1507@gmail.com

PANAMÁ

STAR: UN PROGRAMA PARA QUE LA CIENCIA NO TENGA DISTINCIÓN DE SEXO 125

Mercedes Capobianco Uriarte
Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
mercedescapobianco@hotmail.com

Dra. Esther Marruecos Rubí
Centro de Trabajo Social. Universidad de Almería
esthema@hotmail.com

PARAGUAY

FORMACIÓN EN TIC'S PARA ESTUDIANTES DE COLEGIOS TÉCNICOS	129
---	------------

Mgtr. José B. Villalba
Universidad del Cono Sur de las Américas
jvillalba@ucsa.edu.py

TERRITORIOS POSIBLES: EL BAÑADO SUR TACUMBÚ EN CLAVE DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, PARAGUAY	132
--	------------

Matilde Duarte de Krummel
Universidad del Cono Sur de las Américas
mkrummel@ucsa.edu.py

PERÚ

REVALORANDO LA IDENTIDAD CULTURAL, MEDIANTE LA INCLUSIÓN COMUNITARIA, COMO PROMOCIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIO CULTURAL: DISTRITO DE MAGDALENA DE CAO (ASCOPE, LIBERTAD)	138
--	------------

David Asmat Campos
Universidad Privada del Norte
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible (UAL)
davidasmat88@hotmail.com

Fátima Calderón Vargas
Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible (UAL)
fatima1291@hotmail.com

PORTUGAL

DIAGNÓSTICO DE INMIGRANTES E INTEGRACIÓN EN GUARDA, PORTUGAL: OBJETIVOS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES	143
--	------------

Dr. José R. Pires Manso
Universidad de Beira Interior
jose.pmanso@gmail.com

REPÚBLICA DOMINICANA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA: COMERCIO JUSTO DE SEGUNDA GENERACIÓN	146
--	------------

Juan Milán García
Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es

Dr. Jaime de Pablo Valenciano
Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
jdepablo@ual.es

URUGUAY

SINERGIA CREADORA DE VALOR AGREGADO: 3VECTORES.	150
--	------------

Danny Freira
Universidad de la República
danny.freira@gmail.com

VENEZUELA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO: MAMÁS EMPRENDEDORAS.	153
--	------------

Juan Milán García
Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
Mercedes Capobianco Uriarte
Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
mercedescapobianco@hotmail.com

PRÓLOGO

La implementación de una actividad no tiene que ser sólo por motivos económicos sino también hay otros aspectos como sociales, culturales, medio ambientales,...

El emprendedor social es el propulsor del desarrollo económico líder del cambio social, tal y como ha sido reconocido por importantes organizaciones internacionales (CEPAL, FAO, ...). Presenta cinco características fundamentales: crear valor social, captar necesidades sociales, elaborar propuestas innovadoras, su clara aversión al riesgo y escasos recursos para llevar a cabo su idea de negocio. Su principal objetivo es un fin social, aunque no tiene por qué ser el objetivo único, sino que también puede aspirar a obtener beneficios económicos.

La definición del emprendimiento social varía tanto en el tiempo como en su espacio geográfico.

Según la definición de Dees (1998), “los emprendedores sociales son una especie dentro del género de los emprendedores”. De un modo un tanto simplista, podemos decir que se trata de un tipo de emprendedores que persigue fines sociales.

Si buscamos definiciones del concepto emprendedor en las instituciones, tenemos que según la Fundación Skoll, los emprendedores sociales son “líderes probados cuyos enfoques y soluciones a los problemas sociales están ayudando a mejorar las vidas y circunstancias de incontables individuos desfavorecidos”.

Por otro lado, Ashoka, conocida como la mayor red internacional de **Emprendedores Sociales**, los define como “personas innovadoras y con muchas ganas de cambiar el mundo”, los cataloga con proyectos que tengan la capacidad de generar cambios sistémicos, cuyas soluciones se anticipen a los retos del futuro a la vez que solucionan problemas del presente.

Un aspecto importante es lo relativo a la innovación social. Y como ejemplo de ellos a nivel mundial tenemos un elenco de innovaciones sociales:

Tipo de innovación	Innovación	Ejemplos	Características de la innovación
Organizativa Instituciones que aglutinan a	Instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional sin frontera	Médicos Sin Fronteras	Vinculación de profesionales y cooperación internacional
	Sistema de intercambio alternativo de mercado	Banco del Tiempo	Sistema de Trueque estandarizado
Financiera	Microcréditos	Banco Grameen	Pequeños créditos con política de género y poca burocracia

Tipo de innovación	Innovación	Ejemplos	Características de la innovación
Comercial	Comercio justo	Fair Trade. The body Shop	Actividad comercial con límites de abusos de intermediarios y beneficiando a los productos de origen
Medio ambiental	Reciclaje	Traperos de Emaús	Inserción laboral y preservación del medio ambiente
	Agricultura ecológica	Sekem	Explotación de recursos endógenos y desarrollo local
Metodológica (Gestión pública)	Presupuestos participativos	Experiencia de Porto Alegre	Colaboración público-privado para la actuación local

Fuente: Morales Gutiérrez (2008)¹

Es difícil destacar entre todas ellas, pero hay un hecho que destaca en la experiencia del Banco Gramen, y es que su fundador, Muhammad Yunus, le concedieron el Premio Nobel de la Paz en 2006.

En esta monografía se va a utilizar el método de la sistematización de experiencias. Se puede definir como “aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo, [...] produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora” (Jara Hollyday, 2011)².

El campo de actuación de estas experiencias de campo se centra en 20 países Iberoamericanos (Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Costa Rica, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, República Dominicana, Paraguay, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela) y los autores todos son expertos en esta materia.

Sin querer hacer una exhaustiva relación de las experiencias podemos encontrar en este trabajo claros ejemplos de proyectos de emprendimiento social centrados en la mejora del medio ambiente, como sucede en las experiencias traídas desde Argentina o Costa Rica.

Los proyectos que se desarrollan en Honduras y Paraguay sobre educación y formación profesional en colectivos desfavorecidos ilustran uno de los sectores en los que más hace hincapié el emprendimiento social.

El empoderamiento de la mujer está contemplado desde los emprendedores que en Bolivia, Colombia, España, Venezuela o Nicaragua trabajan a favor de la no discriminación por razón de sexo.

La creación de nuevas empresas desde Brasil, Chile, Ecuador, Uruguay o El Salvador, a través de cursos de formación, prácticas o viveros empresariales, permiten seguir el círculo virtuoso del emprendimiento.

Las actividades culturales y la artesanía en lucha contra la marginalidad tienen su espacio en ejemplos de emprendimiento exitoso en Bolivia, Cuba y Perú, así como otros problemas sociales como la mejora de la salud (Guatemala), vivienda (México), inmigración (Portugal) o el comercio justo (República Dominicana).

1 Morales Gutiérrez, A.C. (2008). Innovación social: un proceso emergente en las dinámicas de desarrollo. Revista de Fomento Social, nº 63, 411-444.

2 Jara Holliday, O. (2011). Orientación teórica-práctica para la sistematización de experiencias, on line [20-11-2016]. <http://www.kaidara.org/es/orientaciones-teorico-practicas-para-la-sistematizacion-de-experiencias>

Los autores de este libro, de manera consciente y deliberada, han dejado a un lado el repaso dogmático y la abundante referencia bibliográfica, para que el lector encuentre de manera directa y concisa la experiencia estudiada.

Esperamos que este libro permitirá al lector conocer de una manera ágil, clara y de primera mano cual es la realidad tangible del emprendimiento social en Iberoamérica a través de sus actores principales: los emprendedores.

Por último, no podemos concluir sin hacer referencia a RIBERESCO, la Red Iberoamericana de Investigadores en Emprendimiento Social y Codesarrollo, impulsora de esta publicación, y de la que los autores son miembros. Empezamos el inicio de un gran camino.



ARGENTINA

FUENTE ENERGÉTICA Y EDUCACIÓN ENERGÉTICA EN
CONTEXTO: DOS EJES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE
VIDA CON USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO
AMBIENTE Y EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES (EDUMAYE)

FUENTE ENERGÉTICA Y EDUCACIÓN ENERGÉTICA EN CONTEXTO: DOS EJES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA CON USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Dra. Verónica Mercedes Javi

*Instituto de Investigaciones en Energías
No Convencionales (INENCO). Salta, Argentina
veroja@gmail.com*



En Argentina, la evolución de la generación de energía eléctrica anual por tipo de fuente energética entre los años 1993 y 2015 muestra una fuerte dependencia con la generación térmica basada en combustibles fósiles mientras que la contribución de las energías renovables (sin considerar la hidroeléctrica de gran escala) es insignificante: un 0,4% mayoritariamente eólica y solar. Fomentar el uso de nuevas fuentes a fin de diversificar la matriz energética es imprescindible. Pero lograr esta incorporación es una tarea compleja.

Por otra parte, la situación de vulnerabilidad de buena parte de la población es una realidad que condiciona su desarrollo, su integración social y sus capacidades de progreso, realización y funcionamiento.

La provincia de Salta, ubicada en el Noroeste Argentino es una de las más pobres del país, con una población que ha superado los 1.200.000 habitantes repartidos en sus ciudades - un 85% - y un 15% rural. Su geografía es variada: sobre el oeste la Puna con importantes alturas, clima árido y escasa población, la zona de valles en la que se asienta la ciudad Capital Salta, en la zona centro este la región selvática de las Yungas con clima subtropical, al este el “chaco salteño” con llanuras tropicales.

En este contexto el INENCO desarrolla su actividad desde hace más de 30 años, con aplicaciones en energía solar térmica (calefones solares, cocinas, solares, producción de vapor para uso industrial mediante concentradores fresnel, acondicionamiento bioclimático de edificios, etc.). El norte del país es la región con mayor irradiación solar, incluyendo a la provincia de Salta por lo que se la identifica como una de las más favorables para el uso de dispositivos solares.

La educación energética acompañada por la transferencia de equipos solares en contextos diversos es una estrategia que favorece su difusión y su adopción, contribuyendo, además a la mejora en la calidad de vida y al cuidado del medio ambiente al complementar o sustituir fuentes fósiles – leña, gas natural, gas envasado.

Esta doble estrategia viene siendo aplicada desde hace unos años, mostrando su potencial y validando sus fundamentos, a pesar de la presencia estructural de barreras, como fue el costo subsidiado de la energía. Esto está siendo cambiado por las nuevas autoridades generando incertidumbre en los usuarios, pero también expectativas favorables a la incorporación de fuentes limpias de energía. En particular, la incorporación de cocinas solares y calefones, así como pautas básicas en la construcción y adecuación de edificios, son líneas de trabajo con excelentes posibilidades.

A continuación se relatan algunas experiencias que incorporan la energía solar como nueva fuente y a la educación energética en contexto como estrategias superadoras en ámbitos de la educación formal y no formal.

Construcción y promoción de cocinas solares en el Barrio Solidaridad

En los últimos años, el Barrio Solidaridad, con 17 mil habitantes, ubicado al sudeste de la ciudad de Salta, se transformó a partir de importantes obras de infraestructura urbana, acciones para seguridad en la tenencia de tierras y el progresivo incremento del capital social y humano de su gente. Previo a ello, en 2009 se inicia el PROMEBA (Programa Mejoramiento de Barrios del Ministerio de Finanzas y Obras Públicas de la Nación. Busca transformar asentamientos y villas miserias en barrios, mejorando la calidad de vida y la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población) ya que el índice de necesidades básicas insatisfechas de su población era de un 82%, mientras que un 75% se encontraba por debajo de la línea de pobreza y un 36% por debajo de la línea de indigencia. El PROMEBA facilitó también cursos de construcción de cocinas solares caja para estudiantes y comunidad educativa del Centro Educativo Fe y Alegría, a cargo del INENCO. En ese marco se promocionan también las cocinas concentradoras y calefones solares durante la Jornada Mundial del Medio Ambiente.

Doble Dictado del Curso COCINA SOLAR A NIVEL COMUNITARIO en Cerrillos

En el año 2010 se dictan dos cursos Taller de Cocinas Solares Aprobado por el INET (Instituto Nacional de Educación Técnica) en la Escuela de Educación Técnica N° 5112 destinados a la población joven y adulta de una comunidad cercana a Salta – Cerrillos - con necesidades de preparación en el área laboral, en el cuidado de la salud y en la mejora de competencias de enseñanza. Se trata de un Departamento típico de los valles de Salta, caracterizado tanto por la bondad de su gente como por la pobreza de sus hogares. Los bajos ingresos provienen de la condición laboral rural de la población, concentrada en las tareas rurales de las fincas/chacras de la zona (tabaco, hortaliza) y en menor medida son empleados en la Municipalidad, el Hospital, el comercio. En medio de tales condiciones sociales, la escuela continúa siendo un foco impor-

tante de irradiación de pautas de formación de la niñez y la juventud en este tipo de localidad rural. Asisten trabajadores en actividad, desocupados, docentes, alumnos de la Escuela Técnica.

Categorías de los asistentes al primer y al segundo dictado	1°	2°
Trabajadores en actividad	2	3
Trabajadores de las Empresas Patrocinantes, Docentes de la EET	4	3
Subocupados	-	3
Desocupados	2	6
Alumnos	5	4
TOTAL	13	19

Promoción de la mujer campesina a través de su participación en la transferencia de tecnología solar

La presencia de la mujer en la transferencia de tecnología solar se destaca durante la ejecución del Proyecto OEA 204/04 en el medio rural salteño que instaló un sistema fotovoltaico para molienda de granos, electrificadores rurales y otros equipos en Campo Largo. En otra localidad, Molinos, se instalaron calefones solares útiles en el teñido de vibras para la producción de tejidos artesanales por parte de la Asociación de Artesanos Pedro Nolasco de Molinos. Además, fue posible llevar adelante una interesante actividad de intercambio entre las dos comunidades rurales con marcadas diferencias en su organización social. Las mujeres de Campo Largo visitaron Molinos y Salta, conociendo la Universidad Nacional, el Campus del INENCO donde se interiorizaron sobre el funcionamiento de diversos dispositivos solares (cocinas, concentrador fresnel, calefones, calentadores de aire, etc.)

Mujeres de Campo Largo probando el funcionamiento del molino alimentado a energía solar, con el Presidente de la Asociación Pedro Nolasco de Molinos y Juanita, una de las tejedoras y visitando el campus experimental del INENCO.

La educación energética en la JEFISa 2016 – Jornada de Educación en Física 2016

La educación energética tuvo una fuerte presencia en la JEFISa 2016 con el dictado del Taller “El potencial de la educación energética en la enseñanza de la física: fundamentos y experiencias” destinado a unos 30 docentes de Física y Formadores de Formadores del área de física. La curricula de física del nivel medio salteño presenta auspiciosamente, al tema energía como articulador de saberes específicos y transversales de la física. Sin duda esto abre a nuevas oportunidades de capacitación y difusión de las energías renovables en un momento en que el gobierno argentino adjudica 1109 MW de potencia renovable - en la primera ronda - de los cuales 859 MW corresponden generación solar fotovoltaica en la zona de Puna y valles salteños.

Acercar explicaciones científicas contextualizadas sobre el uso de la energía y el funcionamiento de dispositivos solares a docentes y formador de formadores, comunidades rurales o peri – urbanas de Salta tiene variados beneficios:

- Concientiza sobre los problemas ambientales que trae el uso de combustibles fósiles.
- Identifica líneas de acción.
- Explica los beneficios de las mismas.

- Destaca el rol de particulares, hogares, familias, estudiantes, organizaciones.
- Empodera a los ciudadanos como agentes clave al proporcionar una base de comprensión y un cauce de información para elecciones tecnológicas.
- Juega un papel estratégico en la mejora de la eficiencia energética.
- Mejora el uso racional de la energía.
- Promociona el uso de nuevas fuentes de energía y colabora con la ampliación de la matriz energética nacional.
- Inspira cambios en el comportamiento en adultos, jóvenes, niños, comunidades.

EDUCACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES (EDUMAYE)

Rocío Rodríguez Soler

Mtr. Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible

Universidad de Almería

rocio.rsoler@gmail.com



EduMAyE (Educación para la conservación del Medio Ambiente y el uso de Energías Renovables) es un proyecto educativo que pretende fortalecer la educación formal en las líneas de Medio Ambientes y EERR.

EduMAyE se basa en la creencia de que los problemas globales se han de tratar de manera local, que el conocimiento es una herramienta transformadora, que las personas hemos de tomar conciencia de las consecuencias de nuestras acciones en el entorno que nos rodea, que la educación ha de valorar los aprendizajes experienciales, que el encuentro entre estudiantes y profesionales con el medio rural y las personas que lo habitan enriquece enormemente a ambas partes y crea lazos comunitarios, que cualquier aprendizaje es, como mínimo, bidireccional y que la ruralidad ha de cobrar valor social.

Además, conocer el contexto, respetar e intentar comprender al otro son piezas esenciales del proceso. Específicamente, EduMAyE surgió para resolver una serie de problemas diagnosticados en cuatro poblaciones rurales del NOA (Noroeste Argentino), pertenecientes a la Comunidad Indígena del Pueblo KollaTinkunaku (CIPKT). Dicha comunidad presenta características contextuales muy especiales, se trata de un territorio aislado, de una comunidad trashumante que se mueve entre el cerro y la selva (yungas), con escaso o nulo acceso a la electricidad y, en la mayoría de los casos, con una economía basada en el autoconsumo.

No obstante, durante la creación y desarrollo del proyecto la universalidad de sus dinámicas y procedimientos se han hecho evidentes.

El proyecto comenzó a gestarse en enero de 2014 en el seno de las Travesías educativas de la Asociación española Subiendo al Sur que realizaba en comunidades originarias del NOA. En julio de ese mismo año se hizo un relevamiento y diagnóstico tanto de necesidades como de problemáticas medioambientales y energéticas, en mayo de 2015 comenzaron las primeras actividades de campo, en 2016 se unió la Universidad Nacional de Salta y el proyecto sigue activo en la actualidad. Además, se cuenta con una experiencia piloto en escuelas rurales de la provincia de Almería (España).

Objetivos

1. Crear una ciudadanía global crítica, comprometida con el medio ambiente y consciente de la importancia de realizar acciones locales para enfrentar problemáticas globales.
2. Contribuir al desarrollo sostenible y sustentable de la CIPKT mediante la educación en contexto y la aplicación del conocimiento.
3. Mejorar el nivel de vida de los habitantes de la CIPKT.
4. Generar inquietudes innovadoras en los jóvenes.
5. Empoderar a la población de la CIPKT en los ámbitos de EERR y MA.
6. Desarrollar actividades de investigación relacionadas con la temática del proyecto y temáticas transversales.
7. Crear nexos de unión entre la población kolla y la comunidad universitaria, tanto argentina como de otros países.

Metodología y buenas prácticas

EduMAyE se articula mediante la reflexión y la acción. La reflexión se produce entorno a conceptos tales como territorio, naturaleza, energía, sustentabilidad, sostenibilidad, cambio climático y medioambiente; y la acción se materializa mediante la ejecución de talleres en los cuales se hace uso de herramientas audiovisuales y escénicas (entrevistas, grabación de cortos, cuentos, grabación de actividades, teatro de títeres), artes plásticas (pintura mural, representación escultórica), juegos, charlas formativas y construcciones ecosustentables.

Los talleres están dirigidos a toda la población. Para facilitar su ejecución y adaptación a las diferentes edades, se establecen los diferentes grupos etarios:

- Niños/as A: entre 5 y 9 años
- Niños/as B: entre 10 y 12 años
- Adolescentes: correspondientes a los alumnos de instituto
- Adultos y ancianos

Previamente a la ejecución de las actividades se realiza una cuidadosa selección de las herramientas didácticas más adecuadas a los participantes y los contenidos a tratar.

Los educadores que constituyen EduMAyE son estudiantes universitarios o profesionales de diferentes disciplinas.

El procedimiento de elaboración de las actividades es:

1. Elección de la temática
2. Diseño de los talleres
3. Elaboración del material
4. Realización de los talleres en cada una de las poblaciones

Durante el proceso se acuerda con las poblaciones y centros educativos destinatarios las fechas de ejecución de los talleres.

A la realización de la totalidad de los talleres en las cuatro poblaciones que conforman la CIPKT se le denomina ciclo.

Buenas prácticas

- Estructuración de los talleres en introducción, cuerpo de actividad y reflexión.
- Adaptación a los imprevistos y las limitaciones contextuales (infraestructura, ritmo del grupo, motivación, climatología).
- Utilización del arte como herramienta
- Estimación de un grupo óptima (10-15 personas)
- Uso de un lenguaje adecuado
- Elección de recursos adaptados al contexto y la temática a tratar
- Incorporación de nuevas actividades propuestas por los destinatarios

En todas las actividades se busca que el destinatario tome un partido activo en el desarrollo de esta, siendo así un actor principal de la experiencia.

Resultados y discusión de otras experiencias

Hasta el momento, se han realizado tres ciclos con las temáticas de Territorio, Degradación de residuos y Fuentes de energía, respectivamente.

- Buena acogida de las actividades
- Realización de construcciones ecosustentables (banquito de botellas), material audiovisual (corto, video-cuento, rap) y representaciones murales
- Transmisión de información que los destinatarios identifican como importante
- Elaboración de material didáctico ad hoc
- Actualización constante de actividades
- Realización de diagnóstico permanente (encuestas, diálogo con los pobladores y docentes, observaciones, reuniones con grupos comunitarios)
- Incorporación de universitarios locales
- Capacitación para todos los grupos etarios
- Trabajo en comunidad para la comunidad

Conclusiones

El proyecto surge dando respuesta a demandas específicas de la comunidad kolla CIPKT y posteriormente se descubre la universalidad de su metodología de abordaje. Por esto, actualmente se desarrollan experiencias piloto en escuelas rurales de Almería.

Incorporar el aprendizaje a través de experiencias en el aula donde el destinatario tiene un rol activo resulta una innovación educativa.

La estructura del proyecto y su metodología se adaptan a actividades de extensión universitaria, habilitando la incorporación de universitarios locales y, en algunos casos, pertenecientes a comunidades originarias.

Trabajar desde la realidad local motiva al destinatario de cualquier edad y formación.

Aplicar herramientas artísticas ayuda a la expresión, integración y asimilación del conocimiento con una visión crítica.

La presencia continua del proyecto en los pueblos, el contenido de los talleres y su metodología de desarrollo han logrado una vinculación con los habitantes que se manifiesta en su pronta disposición a la realización de nuevas actividades.



BOLIVIA

ÍNTRODUCCIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA
PRODUCCIÓN ARTESANAL EN EL CHACO BOLIVIANO

POR LAS MUJERES EMPODERADAS Y LIBRES DEL
PATRIARCADO

INTRODUCCIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL EN EL CHACO BOLIVIANO

Dr. Jaime de Pablo Valenciano.

Universidad de Almería

jdepablo@ual.es

Dr. Juan Uribe Toril.

Universidad de Almería

juribe@ual.es

Dr. Antonio José Macías Ruano.

Universidad de Almería

ajmacias@ual.es

Dra. María Esther Marruecos Rumí.

Universidad de Almería

esthema@hotmail.com



El Chaco Boliviano es, como en el pasado, una región en la que conviven y se desenvuelven distintas culturas. Hasta el presente los procesos migratorios mantienen una notoria y significativa importancia, aunque los balances migratorios por municipio son diversos y como consecuencia, la diversidad de los habitantes de esta región continúa en proceso de reconfiguración.

La organización del proceso productivo artesanal se estructura en base a lazos de afinidad fundamentados en relaciones de parentesco. Lo mismo ocurre en vinculación con el proceso de aprendizaje artesanal, donde los jóvenes y niños van aprendiendo de sus padres, tíos o abuelos y muy difícilmente de otros artesanos no parientes.

La elaboración de las piezas artesanales suele desarrollarse en estructuras contiguas a la vivienda familiar, techadas pero sin paredes, conocidas localmente como «aleros» o «galpones», que indistintamente hacen las veces de taller, comedor o espacio de reunión cotidiana. En general, los artesanos trabajan solos o bien compartiendo el espacio con otros artesanos de la misma familia, pero no en espacios comunitarios donde tenga lugar una producción colectiva.

Siendo que esta propuesta se enmarca en la perspectiva de género, se debe considerar el principio de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres que constituye la garantía que tanto mujeres como hombres puedan participar en diferentes esferas (económica, política, social, toma de decisiones...) y actividades (empleo, educación...), sobre bases de igualdad y equidad, aspecto que se refiere básicamente a la necesidad de identificar y corregir las desigualdades sociales y toda barrera sexista y discriminatoria directa o indirecta en la actividad artesanal.

El proyecto trabajó en la identificación de las relaciones de género que establecen la jerarquía de los diferentes roles y tareas asignados a hombres y mujeres, es decir, qué es lo que tiene más valor social, económico y cultural según sea desempeñado mayoritariamente por mujeres u hombres en las labores artesanales que se realizaban en la región del Chaco Boliviano.

De igual manera, el proyecto realizó una evaluación de los procesos productivos de los diferentes sectores artesanales con el fin de detallar la articulación de las diferentes unidades económicas del sector, es decir la producción, recolección de materias primas, venta, preparación de los productos y finalmente, el trabajo de los artesanos, para determinar las falencias y fortalezas de cada uno de los procesos.

También se fortaleció y consolidó la gestión socio-empresarial y de diseño, estableciendo, estructurando y articulando los diversos eslabones de una cadena productiva e integrando en igualdad de oportunidades a los agentes vinculados, proveedores, productores, comerciantes y clientes, de manera que logren mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida de cada uno de los segmentos involucrados, consolidando los eslabones de la cadena con estrategias de asociación de agentes de base e integración de agentes institucionales, gestión empresarial, mejoramiento de sistemas productivos, diseño y desarrollo de productos, promoción y comercialización.

Antecedentes

Ajustados estrictamente a las directrices señaladas en la primera fase del proyecto, se pudo evidenciar que la actividad artesanal es transmitida de padres a hijos y nietos y se desarrolla siempre en el ámbito familiar, así se trabajó en primera instancia con grupos familiares, con el propósito de identificar roles en la actividad artesanal.

En el desarrollo del proyecto se identificaron las relaciones de género que establecen las jerarquías de los diferentes roles que asignan valor social, económico y cultural, según quienes desempeñan las funciones y se identificó la actividad artesanal como una actividad complementaria susceptible de convertirse en actividad principal por el potencial económico que tiene.

Se pudo evidenciar también, que la mujer es la trabajadora que se puede convertir en ejecutiva microempresaria, por su innata capacidad de administradora, así como en la mayor parte del trabajo de elaboración de artesanías que se producen en la región del proyecto, sin embargo se puso en evidencia su dependencia del hombre en la recolección de los insumos para su elaboración.

La articulación de las cadenas productivas, benefició a los agentes en cada eslabón de las mismas, ya que son habitantes de las mismas comunidades, excepto los clientes que se constituyen principalmente en turistas. En este punto se pretendió abrir mercados externos para exportación de artesanías una vez que se incrementa la producción.

Viabilidad y Objetivos

La viabilidad de la segunda fase del programa se asentó en la organización de la producción a partir de la integración eficiente y eficaz en cada proceso de la producción artesanal femenino/ doméstico del Chaco, como una estrategia adecuada para aumentar la capacidad competitiva de este grupo poblacional, con la implementación de un centro que tenga la función de capacitar, seleccionar y comercializar la producción.

Se continuó trabajando en la “modernización” y diversificación de los diseños, manteniendo las características artesanales; se dio continuidad a las actividades de capacitación a objeto de mejorar la calidad de los productos y se impulsó la construcción de la producción socialmente organizada, pero esta vez desde el centro que concentra estas actividades.

En el área de comercialización, que para nuestra cadena se constituyó en el último eslabón se establecieron contactos en mercados internacionales que colaborasen en la venta de las artesanías. El etiquetado “Hecho a Mano”, se podrá ampliar a “Hecho a mano por mujeres”.

Objetivo General

Construir y poner en marcha un centro artesanal Chaqueño que mantenga y transmita el conocimiento ancestral en la elaboración de artesanías, seleccione y comercialice la producción.

Objetivos específicos

- Desarrollar la capacitación para artesanos (as) y para todas las personas involucradas en el circuito productivo, tendente siempre a mejorar la calidad, optimizar costos de producción y promover el acceso a nuevos mercados.
- Agilizar el proceso de producción y, consecuentemente, generar una mayor oferta de calidad y de óptimo acabado, con el sello de “Hecho a mano por mujeres”.
- Organizar al sector productivo artesanal y establecer la creación de micro empresarios (as) de productores por grupos o rubros específicos, con la finalidad de elaborar el mapa artesanal de la región y la otorgación de credenciales.
- Promover el desarrollo personal de la mujer chaqueña a través de la percepción de ingresos propios que le posibiliten una independencia o, cuando menos, cierta autonomía vital, a objeto de generarle la capacidad de cubrir sus necesidades básicas y la de sus dependientes.
- Mejorar la autovaloración e incrementar la autoestima de la mujer artesana, reubicando en la actual escala social a este segmento actualmente marginado y dependiente.

Metodología y Cronograma

La segunda parte del trabajo se desarrolló dentro del programa propuesto inicialmente y se incrementaron acciones que sujetas a un plan óptimamente direccionado permitieran el cumplimiento de todas las tareas en las nuevas fases del proyecto.

Actividades Realizadas.

Fase de Implementación

Considerando que ya se tenía identificadas en las cadenas productivas fortalezas y debilidades, se pretendía potenciar las primeras y minimizar las segundas en un panorama más claro actualizado encarando cada una de las actividades previstas por rubros de producción, contando ya con una organización iniciada en la primera fase.

Fase de Operación

Habiendo identificado las brechas de género y teniendo en cuenta que la Igualdad de Oportunidades aplicada al empleo supone una participación equilibrada de hombres y mujeres en el ámbito laboral para hacer efectivo el derecho fundamental que prohíbe cualquier trato discriminatorio, en la fase de operación de la segunda etapa del proyecto, se llevarán a cabo acciones y actividades para minimizar estas brechas de género y posibilitar un trabajo armonizado articulando óptimamente los diferentes eslabones, que conduzcan a una satisfactoria comercialización de las artesanías producidas en el Chaco Boliviano, tanto en mercados internos como externos, generando a su vez, un incremento en el ingreso principalmente de las artesanas.

Impacto del programa para la Cooperación Española

La contribución de la Cooperación Española en el logro de los objetivos de este proyecto, repercutirá significativamente en la promoción de igualdad de oportunidades y en el incremento del flujo e ingresos propios, principalmente para la mujer, cuya actividad cotidiana implica adicionalmente beneficiar de manera directa a grupos aún más vulnerables de la sociedad en que se desenvuelven, como los niños y los ancianos, que por lo general quedan a su cargo y dependen íntegramente de las ellas.

Problemas detectados

- La inexistencia de un centro que posibilite las actividades de capacitación.
- La falta de un control de calidad de los productos elaborados.
- El escaso acceso al crédito o a incentivos económicos para desarrollar actividades productivas nuevas.
- La no identificación de mercados externos para la comercialización de los productos.
- El persistente desconocimiento de la importancia de la perspectiva de género
- La falta de reconocimiento del trabajo artesanal femenino
- La falta de recursos humanos capacitados en las distintas fases que viabilizarán este proyecto.

Resultados

El desarrollo del proyecto permitió alcanzar los siguientes resultados:

- Elaborar un brochure que muestre el trabajo artesanal que se produce en la zona de impacto del proyecto con objetivos de comercialización.
- Capacitar los recursos humanos involucrados en los aspectos identificados como debilidades para el logro de los objetivos, desde una perspectiva de género.
- Identificar potenciales y atrayentes mercados para la comercialización de los productos artesanales generados en la región del Chaco Boliviano.
- Organizar a productores artesanales en asociaciones de microempresarios.

POR LAS MUJERES EMPODERADAS Y LIBRES DEL PATRIARCADO. CENTRO JUANA AZURDUY

Martha Noya Laguna

*Centro Juana Azurduy
juanas@entelnet.bo*

Gonzalo Fernando Salame Farjat

*Universidad Andina de Bolivia
gosalfa@gmail.com*

Mercedes Mylene González

*Universidad Andina de Bolivia
memygoi@gmail.com*



El Centro Juana Azurduy es una organización no gubernamental, fundada del 10 de septiembre de 1989 en la ciudad de Sucre, capital de Bolivia.

Nace al impulso de un grupo de mujeres conscientes de la situación de absoluta desventaja de la mujer en la sociedad y la necesidad de lograr cambios en las relaciones de poder entre hombres y mujeres como el camino imprescindible hacia la construcción de una sociedad con igualdad social y equidad de género.

La institución ha tomado de esta gran problemática de la mujer 4 temas: Uno tiene que ver con la violencia que se ejerce hacia ella que es la manifestación más atrevida, más perversa y burda contra la mujer del patriarcado. Un segundo tema es la poca participación y decisión que tienen las mujeres en el ámbito político y el ámbito público. Un tercer problema es el económico porque acaba siendo uno de los factores de dependencia y falta de autonomía en las mujeres en la toma de decisiones. Un cuarto problema, que pareciera ser no muy visible, pero que para esta organización es importante porque es un instrumento de perpetuación del patriarcado, son los medios de comunicación donde las mujeres tienen un rol fundamentalmente de objeto erótico o doméstico, publicitario o crónica roja, pero jamás traduce sus verdaderos problemas como mujeres hacia la equidad de género.

MISIÓN

Su misión, está dirigida al empoderamiento emancipatorio individual y colectivo de las mujeres, entendido éste como el desarrollo de su capacidad auto-reflexiva sobre las causas personales y estructurales que determinan su situación de opresión, exclusión y explotación, producto del sistema patriarcal sobre el cual están constituidas las relaciones sociales.

Aplica la estrategia del “empoderamiento emancipatorio” en tres ámbitos: El personal, el organizativo y el social. Estos tres ámbitos, son operativizados a través de tres líneas de acción específicas, la prestación de servicios, el fortalecimiento de las organizaciones de mujeres y la incidencia política, respectivamente.

¿Qué busca la institución con esta estrategia?

Que las mujeres tengan mayor autonomía y autodeterminación, mayor capacidad de exigibilidad de sus derechos y que puedan incidir en su entorno inmediato y en la sociedad, dirigida a la construcción de una sociedad con mayor equidad social y de género.

Estructura su trabajo en 4 programas:

- *Programa Defensoría de la Mujer,*
- *Programa de Acción Política de Mujeres,*
- *Programa de Trabajo Digno, y*
- *Radio Encuentro*

PRESTACIÓN DE SERVICIOS

A. LÍNEAS DE ACCIÓN

Defensoría de la Mujer

El Programa Defensoría de la Mujer, tiene como objetivo el de contribuir a que las mujeres amplíen su capacidad de autodeterminación y exigibilidad de derechos, para tener una vida libre de violencia.

Está dirigido a mujeres de diferentes grupos etareos víctimas de diferentes formas de violencia.

La metodología utilizadas, es el “empoderamiento emancipatorio de la mujer”, buscando con ella romper el ciclo de la violencia, que eleven su autoestima, eviten la reincidencia, sepan cómo actuar y dónde acudir en caso de enfrentarse a nuevas situaciones de violencia.

El servicio tiene tres componentes:

- a) **El jurídico**, que a través de la orientación y patrocinio legal, busca resarcir el derecho vulnerado de la víctima a través de conciliaciones extrajudiciales o dentro de procesos judiciales
- b) **El psicológico**, que mediante evaluaciones, orientaciones y terapia individual o familiar, busca restituir emocionalmente a la víctima para fortalecer su capacidad para enfrentar y romper ciclos de violencia

- c) **Talleres psico educativos**, que a través de 7 eventos grupales informativos y terapéuticos busca reforzar de manera colectiva, aliada y con sentimiento de solidaridad, transformar su vida de violencia hacia un proyecto nuevo.

El servicio cuenta con un equipo multidisciplinario de abogadas y psicólogas altamente sensibilizadas y capacitadas para asumir su tarea.

Acción Política de Mujeres

Este Programa tiene como objetivo incrementar la participación política de las mujeres y mejorar sus destrezas comunicacionales, dirigidas a la reivindicación de sus derechos. Este objetivo es cumplido a través del desarrollo de proceso de formación para el liderazgo femenino.

Está dirigido a mujeres de organizaciones sociales, tanto a nivel urbano como rural, con quienes la institución tiene una alianza y convenios suscritos para la realización de acciones conjuntas.

Utilizando la estrategia de empoderamiento emancipatorio, el Programa desarrolla procesos de formación política, dirigidos a fortalecer la capacidad del ejercicio del liderazgo de las participantes.

este proceso es aplicado en base a un Plan Educativo llevado adelante por la Escuela de Formación de líderes con 10 talleres, de 16 horas cada uno, donde se abordan temas históricos, de género, comunicación y de gestión pública.

El plan desarrolla una metodología altamente participativa, utilizando recursos pedagógicos lúdicos que provocan profundos niveles de reflexión de las participantes a partir de su realidad social y de género, llevándoles a tomar una posición frente a su realidad de presión por su condición de género, explotación por su condición de clase y exclusión por su condición étnica.

Trabajo Digno

El Programa Trabajo Digno, tiene como objetivo lograr que mujeres y jóvenes que acceden a la formación técnica, a la práctica productiva y al apoyo a emprendimientos económicos, tengan mayor capacidad de generar ingresos económicos a través del empleo o autoempleo.

El Programa opera a través del Centro de Educación Técnica Alternativa – Juventud Trabajadora, que cuenta con reconocimiento del Estado Boliviano para la certificación profesional como técnicas y técnicos básicos en los rubros de carpintería, tapicería, confección textil, metal mecánica, peluquería, electrotécnica, computación, conducción de vehículos de transporte público y otros que se van creando de acuerdo a la demanda.

El proceso se desarrolla en tres fases: En la primera, los jóvenes y mujeres reciben formación técnica a través de un plan educativo integral, que considera módulos técnicos y sociales. En la segunda fase denominada “práctica productiva asistida”, las y los participantes afianzan la calidad de su mano de obra, participan en cursos de especialidad y desarrollan capacidades de relacionamiento con el mercado. La tercera fase denominada “capital semilla”, incentiva la micro empresa financiando planes de negocio rentables.

El Programa cuenta con un espacio de comercialización denominado tienda “Tikary”, ubicada en la calle Brasil N° 23 de la ciudad de Sucre.

B. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

La línea de fortalecimiento organizacional está dirigida a que las organizaciones sociales de mujeres cuenten con estructuras consolidadas, permitiéndoles tener una gestión orgánica interna sólida y de forma sostenida.

Se han construido alianzas con organizaciones de mujeres oficializadas a través de convenidos que establecen acuerdos, planes de trabajo y contribuciones de ambas partes. Entre las más importantes destacan la Federación de Mujeres Trabajadoras de Pueblos Originarios Bartolina Sisa, el Sindicato de Trabajadoras del Hogar, Mujeres Emprendedoras, Mujeres Recicladoras de Desechos y Mujeres de Juntas Vecinales.

La estrategia de fortalecimiento de las organizaciones y el liderazgo de sus representantes se basa en las siguientes acciones:

- Desarrollar procesos de investigación participativa con las organizaciones sociales
- La consolidación de la estructura y el soporte legal de la organización
- El potenciamiento del discurso en temas relacionados a los derechos de las mujeres a través de talleres formación
- La construcción de agendas sectoriales y de las mujeres
- El acompañamiento a su gestión

C. INCIDENCIA POLITICA

La línea de Incidencia Política busca que la agenda de las mujeres, relacionada al derecho a una vida libre de violencia, a la participación política y a la autonomía económica, se profundice e institucionalice en políticas públicas y normativa a nivel nacional, departamental y municipal.

Esta agenda es construida en alianza con las organizaciones sociales de mujeres que son respaldadas por investigaciones participativas que dan el soporte teórico y documental a la propuesta.

La estrategia de incidencia política se desarrolla a través de mecanismos como el cabildeo, la movilización, la sensibilización, la comunicación y la vigilancia, adecuándose a los contenidos de cada una de las temáticas a incidir.

La experiencia reciente de incidencia política estuvo dirigida a las Cartas Orgánicas Municipales del Municipio de Sucre y los Estatutos Autonómicos del Departamento de Chuquisaca, marcos normativos en los que se han incorporado demandas importantes de las mujeres.

La incidencia política no sólo es realizada a nivel de normativa y política pública, sino también hacia la sociedad con el propósito de ir modificando la cultura patriarcal y machista tan instalada en el imaginario y comportamiento de hombres y mujeres.

Radio Encuentro

Radio Encuentro es una propuesta comunicacional radiofónica que toma como enfoque la comunicación participativa para el cambio social. Tiene como objetivo viabilizar las demandas de las mujeres, sus organizaciones y la población en situación de discriminación, amplificando su discurso, su demanda y sus necesidades.

Tiene una oferta comunicacional diversa y amena, transversalizada por los enfoques de género y derechos humanos, donde las organizaciones sociales de mujeres aliadas participan activamente en programas especializados.

Toma una posición muy clara frente a los hechos, siempre en defensa de los sectores oprimidos, explotados y excluidos.

Emite en dos frecuencias, 920 en amplitud modulada y 96,1 en frecuencia modulada.



BRASIL

PROYECTO DE INCENTIVO PARA EN EMPRENDIMIENTO
SOCIAL POR MEDIO DE LA COCINA DE COLABORACIÓN

PROYECTO DE INCENTIVO PARA EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL POR MEDIO DE LA COCINA DE COLABORACIÓN

Cinthia Rolim de Albuquerque Meneguel

Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de San Paulo/Brasil
cameneguel@gmail.com

Ana María Góes

Universidad Anhembi Morumbí (Campus San Paulo)
anamgoes@icloud.com



En la Avenida Paulista, la más representativa de la ciudad de San Paulo, fue implantado el proyecto Cocina SP, una iniciativa del Instituto Movilidad Verde. El proyecto localizado en la Plaza de los Arcos, fue la primera cocina de colaboración de la ciudad y tuvo como objetivos estimular la práctica de ocupación del espacio público por medio de la gastronomía de colaboración y el incentivo para el emprendimiento social.

En la práctica, se instaló una cocina contenedor totalmente equipada y algunas mesas comunitarias en una plaza que, a pesar de estar localizada en un local bastante noble de la ciudad (al final de la Avenida Paulista, considerada el corazón financiero, estaba muy degradada y marginada).

El proyecto fue de agosto de 2015 hasta julio de 2016 y su instalación se dio concomitantemente a otro proyecto patrocinado por un banco privado que instaló en el mismo local un portabicicletas, con funcionamiento 24:00. Estas implantaciones coincidieron con la inauguración de la ciclopista de la Avenida Paulista.

El proyecto se difiere de las características de un foodtruck por no almejar a maximización de ganancias o “gourmetización” de los platos que deberían ser vendidos como máximo aR\$ 15,00 o cerca de USD 4.00. El espacio de la cocina era cedido a los jóvenes cocineros que recibían calificación previa, como el curso de manipulación de alimentos. Los jóvenes se ponían responsables por la compra de los insumos y recibían 100% del valor que era recaudado para que inviertan en sus propios negocios sociales.

Metodología

- Articulación con figuras claves para el desarrollo del proyecto: asociaciones de moradores, patrocinadores y poder público, además de la formación de una red de apoyo que contó con diversos chefs diestros para ayuda en la elaboración del cardapio, cálculo de costes, etc.
- Selección de pequeños agricultores familiares para el suministro de alimentos orgánicos y libres de agrotóxicos.
- Cardapio modificado diariamente logrando la información de la procedencia de los productos.
- Selección de jóvenes de la periferia de San Paulo con aptitud para la cocina profesional que trabajaban siempre en doble, con permanencia en el proyecto por hasta tres meses.
- Calificación profesional intensiva y práctica de cocineros, además de orientación profesional y reuniones periódicas con los participantes.

Resultados y discusiones

Se constató, de una manera general, que los jóvenes que fueron reclutados y estuvieron adelante de la cocina, indicaron que la participación en el proyecto había servido como un buen aprendizaje y que todos tenían proyectos de iniciar un pequeño negocio en el área de gastronomía en la secuencia. Sin embargo, las limitaciones de valores de los platos y el coste de la energía y la cantidad de días fríos y/o lluviosos con disminución de clientes habían fracasado la expectativa de mejores ganancias.

Otro aspecto relevante observado es que la intención original del Instituto Movilidad Verde que pretendía reclutar jóvenes carentes aspirantes a cocineros tuvo que ser ajustada, pues hubo dificultad para encontrar jóvenes interesados con ese perfil y que tuviesen algún capital para iniciar el negocio adquiriendo los ingredientes para iniciar las actividades y aguardar el retorno. Entonces, pasaron a ser reclutados jóvenes cocineros que aspiraban tener un negocio propio.

Del punto de vista de la ocupación del espacio público, se puede observar, a través de la pesquisa de campo y entrevistas, que el proyecto tuvo una resistencia en el inicio por cuenta de los ocupantes de la plaza y también de parte de los moradores del entorno que se preocuparon por el tipo de público que el proyecto iba a atraer.

Pero, sobrepasadas esas dificultades iniciales, el proyecto fue muy exitoso, pues la plaza pasó recibir un flujo diario de personas que antes evitaban el local, no apenas consumidores de la comida que estaba siendo vendida allá, pero también personas sin miedo de transitar por el local. También fueron observadas las realizaciones de otros eventos puntuales no conectado con el proyecto (como la realización de rueda de lloro, encuentros de grupos de ciclistas para realización de paseos en la región, ensayo abierto de escenas teatrales, etc.).

Conclusiones

El proyecto innovador propuesto activó el arreglo productivo local, dando oportunidad a pequeños productores e incentivando los jóvenes de la periferia. Por otro lado, trajo beneficios sociales, como la

oferta de una comida de calidad, saludable y con un precio justo, transformaciones sociales por medio de pequeños eventos gastronómicos sociales, formación ciudadana y un nuevo mirar para espacios públicos subutilizados.

Lamentablemente, qué se observó rápidamente al término del proyecto, fue que cuando el container fue entregado al Ayuntamiento (donación), permaneció cerrado y ocurrió un rápido deterioro del equipo y también el regreso a la condición de inseguridad y abandono del espacio anteriores al proyecto.



CHILE

PROGRAMA EMPRENDO “DESARROLLO Y FOMENTO DEL
EMPRESARIADO

PROGRAMA EMPRENDO. DESARROLLO Y FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Ángelo Benvenuto Vera

Universidad de Concepción
benvenuto@udec.cl



El Proceso de Bolonia, establece que la enseñanza superior debería centrarse en competencias pertinentes y esperadas por el mercado demandante de los profesionales egresados de este ciclo. Se dividen estas competencias en genéricas y específicas, donde la competencia “Iniciativa y espíritu emprendedor” aparece en el número 27 de la lista de treinta competencias genéricas de Tuning.

El principal objetivo de la educación para el emprendimiento es el desarrollo de la capacidad y la mentalidad emprendedora. En este proceso debe observarse coherencia entre el objetivo de la educación para el emprendimiento, los contenidos, las metodologías usadas en el proceso y los instrumentos utilizados para la evaluar los resultados del proceso.

Frente a este escenario, la Universidad de Concepción de Chile presentó al Ministerio de Educación el proyecto “La formación de profesionales emprendedores en la Universidad de Concepción”. Éste fue aprobado en el concurso del Programa MECESUP (Mejoramiento de la Calidad y la Equidad de la Educación Superior) del año 2003, y se convierte finalmente en el Programa EMPRENDO. Y en el 2006 la Universidad de Concepción en su Plan Estratégico Institucional puntualiza fomentar y desarrollar competencias emprendedoras en la formación de sus profesionales.

Este programa innovador de formación es único entre las universidades chilenas y ha alcanzado un reconocimiento latinoamericano. A nivel de pregrado se inició en marzo de 2004 con tres asignaturas y 51 estudiantes de 16 carreras. En la actualidad, más de 3.500 estudiantes pertenecen a 76 carreras de la Universidad que han participado en las actividades académicas de Emprendo. En consideración a la vinculación con el medio, la enseñanza del emprendimiento la Universidad a través de su Programa EMPRENDO la ha transferido a más de 100 profesores de Enseñanza Secundaria de la Región del Bío-Bío, y en un programa especial para fomento y desarrollo del emprendimiento en edad temprana se imparte un curso a estudiantes medios (secundarios) de una docena de colegios municipales de la región, se espera un efecto multiplicador en cada uno de los colegios de forma de proyectar su impacto a por lo menos a mil 500 personas.

Una característica distintiva y única el carácter interdisciplinario de los estudiantes y del equipo de académicos, formado en Europa, Brasil (Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro) con permanente actualización, en los tres últimos años los profesores del Programa han participado en las versiones en Chile del Symposium For Entrepreneurship Educators del Babson College (Boston).

Objetivo

El objetivo del Programa es “La formación de los estudiantes en un mundo globalizado debe generar profesionales, que no sólo tengan un conocimiento integral de su profesión, sino que además, sean capaces de comunicarse en otros idiomas, entender las diferentes culturas, se adapten a los cambios del entorno, posean una capacidad emprendedora, liderazgo y habilidades y aptitudes para trabajar en equipo, junto a un actuar socialmente responsable, basado en principios éticos”. Es en este marco conceptual donde se ubica el “Programa De Fomento y Desarrollo Del Emprendimiento”.

Se define al emprendedor como “una persona, con suficiente autoconocimiento, motivada e informada, para desarrollar sus sueños en forma proactiva e innovadora en los distintos ámbitos del quehacer económico y social, con competencias y habilidades para trabajar en red con otros y producir impactos positivos con su accionar” (Vera, P., 2004). Este emprendedor se entiende por el profesional que tiene los recursos necesarios para emprender, ya sea por cuenta propia o se convierta en un intra-emprendedores perteneciendo a una empresa constituida.

A menudo surge en las aulas, conferencias y diálogos en tema, la pregunta: ¿Un emprendedor nace o se hace?, pregunta cerrada, que no deja opciones, sin embargo la respuesta dada por el autor es:

“Un emprendedor nace, y si no nace, se hace”. Es nuestra tarea y nuestro sueño hacer nacer emprendedores.

Metodología y buenas prácticas

Para el fomento y desarrollo del emprendimiento, el programa EMPRENDO ofrece cada semestre un conjunto de asignaturas complementarias aprobadas por la Dirección de Docencia que cualquier estudiante de pregrado de la Universidad de Concepción que haya aprobado 60 créditos tiene la posibilidad de cursar. Los estudiantes que aprueben 15 créditos de EMPRENDO, obtendrán un Diploma otorgado por la Universidad, que acredita haber aprobado el Programa de Entrenamiento y Desarrollo de Competencias Emprendedoras, esta certificación es adicional a su título profesional y al grado de Licenciado si corresponde.

Características principales del Programa: Es transversal a todas las carreras, por ende las asignaturas están conformadas por estudiantes de distintas disciplinas, capaces de trabajar en red con sus pares, sus docentes y el entorno. Cabe señalar que el carácter interdisciplinar es inherente también a los equipos de académicos que dictan las asignaturas, asumiendo un nuevo papel donde el aprendizaje se centra en alumno utilizando modalidades pedagógicas y nuevas herramientas evaluativas.

Las asignaturas y que en la actualidad no tienen pre-requisitos – a excepción de poseer 60 créditos aprobados para cursarlas- son las siguientes: Actitud Emprendedora, Creatividad e Innovación, Fortalecimiento personal del emprendimiento, Entorno actual y oportunidades para emprender, Gestión y Plan de Negocios y Proyecto Emprendedor que es anual (6 SCT), las otras todas son semestrales (3 SCT). Al programa también se han inscrito estudiantes latino americanos especialmente de México.

Estudiantes mexicanas profundizan en EMPRENDO UDEC, en el curso Entorno Actual y Oportunidades para Emprender.

Resultados y discusión de otras experiencias

Después de 12 años al Programa han asistido 1974 varones, damas 1537 totalizando 3511 estudiantes, que pertenecen a 76 carreras distintas y 167 estudiantes han obtenido el Diploma EMPRENDO que acredita haber cursado un Programa Formal de Entrenamiento y Desarrollo de las Competencias Emprendedoras.

Algunas señales del resultado del proceso formativo, corresponden a destacadas participaciones que estudiantes del Programa han obtenido en eventos de innovación y emprendimiento, sumariamente las más relevantes corresponden al segundo lugar en el Junior World Entrepreneurship Forum (JWEF, 2013) con Proyecto Cooper y el primer lugar en mismo Foro (2014) con Proyecto el proyecto “Laboratorio de Física Portátil para Enseñanza Media, Labored” entre otras participaciones.

Otro foco de atención y desarrollo del Programa EMPRENDO, adicional a los estudiantes pre-grado de la Universidad de Concepción, ha sido y es el sistema escolar de Enseñanza Media (secundaria) de la Región del Bío-Bío, que se ha traducido en Programas de Capacitación, que en una primera etapa contempla a profesores del sistema y en una segunda etapa a estudiantes del sistema.

A profesores del sistema de educación secundaria con talleres: Taller “Hacia una pedagogía emprendedora: La escuela como instancia de transformación social: aprendiendo a participar en un nuevo mundo”, para 25 profesores del sistema escolar, Municipalidad de Curanilahue, (2007), en el 2010 un Taller «Competencias Emprendedoras» para profesores y asistentes de la educación del Liceo Municipal de Nacimiento, y finalmente el taller “Inmersión en una educación para el emprendimiento y la innovación”, para 90 profesores y asistentes de la educación del sistema escolar de la Municipalidad de Curanilahue (2011).

El 2015 SE lanza la primera versión del “Diplomado para Formadores en Emprendimiento e Innovación” cuyo objetivo es contribuir a la especialización de docentes del sistema escolar y de la educación superior para la puesta en marcha de experiencias educativas innovadoras que potencien las competencias emprendedoras e innovadoras en sus entornos educativos.

Y actualmente está en ejecución, El Proyecto Curso, “Despertando El Emprendimiento A Edad Temprana” Programa De Apoyo Al Entorno Para El Emprendimiento Y La Innovación (PAEI) En La Región Del Bío-Bío con CORFO e Ilustre Municipalidad De Concepción. Al final de la actividad 60 estudiantes y 12 profesores pertenecientes a 12 establecimientos municipales de Concepción habrán participado en esta actividad de formación. La participación de los profesores busca asegurar condiciones de replicabilidad y de continuidad de este tipo de formación ya que ellos actuarán como multiplicadores en sus respectivos establecimientos con nuevos proyectos para el fomento y desarrollo de la innovación y emprendimiento.

Conclusiones

El sendero recorrido para el fomento y desarrollo del emprendimiento e innovación no ha estado exento de dificultades. En sus inicios la enseñanza de emprendimiento no estaba en consciente colectivo

universitario. El tesón, la constancia, perseverancia, liderazgo del equipo de visionarios inicial, han permitido el reconocimiento local, nacional e internacional del Programa, aun con oportunidad de mejora y consolidación.

Sin embargo es posible después de la práctica de más de un decenio de experiencias, identificar algunos factores claves del éxito del Programa, comenzando que los atributos del equipo inicial, tesón, perseverancia, liderazgo están presente en un equipo de académicos altamente cualificados en el tema y comprometidos con el Programa, la mayoría de ellos han trabajado en Programa más de 10 años sin retribución económica. Los equipos de profesores de una asignatura pertenecen a distintas áreas del conocimiento, lo mismo que la constitución de los cursos del Programa, estudiantes de distintos niveles y especialidad disciplinar, este factor ha sido destacado repetidamente por las evaluaciones de los estudiantes del Programa. Poseer una infraestructura física y administrativa que permite el desarrollo de sus actividades docentes, investigativas y de vinculación con el medio. Haber constituido una red internacional de investigadores y académicos en el campo del emprendimiento e innovación, que ha permitido la colaboración, el aprendizaje, al compartir las diversas, distintas pero enriquecedoras experiencias académicas en el fomento y desarrollo del emprendimiento e innovación.

Referencias

Vera, P. (2004). “La Formación Emprendedora: un compromiso universitario con el desarrollo”, artículo en “Informe CYD 2004, La contribución de las Universidades Españolas al Desarrollo”, texto publicado por la Fundación Conocimiento y Desarrollo de Cataluña, septiembre.



COLOMBIA

**CORPORACIÓN VIDA: UN CASO DE EMPRENDIMIENTO
SOCIAL EN COLOMBIA**

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DE
MUJERES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD:
EXPERIENCIA FUNDACIÓN CREACIONES MIQUELINA**

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA PLACITA DE FLÓREZ,
CIUDAD DE MEDELLÍN**

CORPORACIÓN VIDA: UN CASO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA

Dr. Francisco Cortés García

Universidad Cooperativa de Colombia
franciscojoaquincortesgarcia@gmail.com



Corporación Vida es una organización no lucrativa de origen colombiano avalada por la Presidencia de la República a través de Dansocial y Acción Social. Tiene como misión “contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población implementando un modelo de crecimiento endógeno”. Un modelo basado en el desarrollo local sostenible y en la gestión eficiente de los recursos y capacidades locales del entorno.

Corporación vida entiende que el crecimiento endógeno es el único modelo económico que permite aprovechar el potencial y las sinergias entre la actividad económica, la estructura social y la preservación del medio natural. Permite trasladar los avances macroeconómicos al ámbito microeconómico, beneficiando a la microempresa y a las familias más vulnerables en riesgo de exclusión social.

Pretende ser reconocida (visión) como “una ONG líder en la gestión, administración, promoción, fomento y fortalecimiento de organizaciones, procesos y proyectos sociales, solidarios, ambientales, educativos, empresariales, de investigación y de desarrollo sostenible.” Se trata, por tanto, de una organización con una clara vocación de transversalidad e interdisciplinariedad que apoya proyectos económicos, proyectos sociales y proyectos ambientales a través de la configuración y el fortalecimiento de las organizaciones de la economía social y solidaria, beneficiando a diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad, y promoviendo el emprendimiento social.

El fin del conflicto armado en Colombia, aun a pesar de las últimas dificultades derivadas del resultado del referendo, da pie a considerables oportunidades para el desarrollo económico y para iniciativas de las organizaciones de la economía social y solidaria. La integración social de las personas implicadas en el conflicto va a requerir de importantes recursos económicos, financieros, sociales y formativos para generar oportunidades de vida pacífica entre todos los colombianos.

Corporación Vida está formada por un equipo de trabajo multidisciplinar y con presencia tanto en Colombia como fuera del país.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Corporación Vida, a fin de cumplir con sus valores, misión y visión, desarrolla actividades y proyectos fundamentalmente en los siguientes ámbitos:

- Promoción y auspicio de organizaciones, procesos y proyectos sociales, solidarios y ambientales.
- Promoción, gestión, administración y operación de fondos mutuales de microfinanzas.
- Gestión y operación de recursos y bienes muebles e inmuebles.
- Protección, recuperación y preservación del medio ambiente.
- Integración de personas implicadas en el conflicto armado y contribución a la paz.
- Capacitación y fortalecimiento en el ámbito de las microfinanzas.
- Apoyo a colectivos desplazados.
- Programas de capacitación solidaria y de mejoramiento de competencias laborales.
- Promoción, gestión, diseño, construcción, administración, auditoría e intervención de proyectos de vivienda social.
- Programas orientados a prevenir, mantener y mejorar la salud y el bienestar físico, mental y anímico de la población vulnerable.
- Representación a minorías étnicas y a demás población en situación de vulnerabilidad.
- Promoción y participación en organizaciones, procesos y proyectos deportivos, educativos y culturales.
- Investigaciones, estudios y análisis sectoriales.
- Marketing social, publicidad y diseño para organizaciones sociales y solidarias.

COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

A través de sus programas más emblemáticos, Corporación Vida ha beneficiado a más de 1.500 familias de campesinos, indígenas, afrodescendientes, mujeres cabeza de hogar, desplazados y participantes activos en el conflicto armado. Todos ellos colectivos especialmente vulnerables que tienen grandes dificultades de integración.

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

La mayor parte de sus proyectos implementados por Corporación Vida están relacionados con la promoción y el fortalecimiento de las organizaciones de la economía social y solidaria, prestando apoyo téc-

nico y capacitación a las mismas para lograr los objetivos del crecimiento endógeno que plantea en su misión. Entiende que dichas organizaciones son clave como correa de transmisión de las políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible. En concreto, Corporación Vida entiende que las organizaciones de la economía social y solidaria van a cumplir un papel decisivo en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y sus respectivas 169 metas, establecidos en 2015 para el horizonte 2030.

Las microfinanzas y la economía solidaria han sido uno de los pilares fundamentales de la actividad de Corporación Vida. Con la actividad microfinanciera, basada en principios y valores solidarios, Corporación Vida recurre a la filosofía inherente a la banca ética, a las finanzas solidarias y a las finanzas verdes para luchar contra la exclusión financiera, una de las principales causas de la exclusión social y, subsecuentemente, del incremento de las desigualdades. Con esta actividad se pretende la financiación de proyectos autosostenibles promovidos por el entorno local, promoviendo y ejecutando acciones de ayuda mutua, seguridad social y mejoramiento de los ingresos, como es el caso del proyecto de Banca Mutual del Macizo BMM Mutual.

De igual modo, Corporación Vida ha promovido iniciativas orientadas a desmovilizados, desplazados y damnificados por catástrofes naturales, como es el caso de la avalancha del río El Frayle. Mutual “Nuevo Horizonte” fue conformada por Corporación Vida con víctimas y participantes del conflicto armado. Este proyecto permitió impartir capacitación en convivencia y paz, llevando a cabo actividades de integración comunitaria, sesiones de sensibilización solidaria, capacitación técnica, al igual que asesoría y acompañamiento en la conformación y legalización de la organización, la cual está actualmente en proceso de fortalecimiento.

En el ámbito del apoyo al empoderamiento de la mujer, destaca su colaboración con ASMUL, Asociación de Mujeres Líderes, asociación sin ánimo de lucro conformada por mujeres cabeza de familia que tuvieron que abandonar sus casa y tierras en diferentes zonas de la costa pacífica. Ante el rechazo social de su situación, crearon una asociación de apoyo mutuo a través de la cual ejecutan proyectos productivos. Además, Corporación Vida, en el ámbito del empoderamiento de la mujer, contribuyó a través del programa “Mujeres ahorradoras”, a capacitar a 300 mujeres de cara al emprendimiento de iniciativas de emprendimiento. A través del fortalecimiento de la organización “Luz de Esperanza”, Corporación vida capacitó a sus miembros en esquemas de ahorro y crédito de cara a la financiación de mujeres que trabajaban como vendedoras ambulantes, empleadas del servicio doméstico y vendedoras en la plaza de mercados.

También, Corporación Vida ha apoyado a desplazados obligados a través de proyectos de microfinanzas que les han permitido integrarse en el nuevo entorno. En concreto 750 familias se asentaron en la zona de Alfonso López y en el Distrito del Agua Blanca en la ciudad de Cali, a quienes Corporación Vida les ha apoyado con procesos organizativos a fin de fortalecer sus capacidades para la generación de procesos y proyectos productivos.

Del mismo modo, Corporación Vida ha contribuido al fortalecimiento de organizaciones de apoyo a la vivienda (ASOPRODI, ASOVINE, ASOVINA...) para desplazados y familias de muy bajos recursos a través de esquemas sostenibles de acceso y de financiación.

CONCLUSIONES

Existen importantes oportunidades ante la situación de posconflicto en Colombia. Muchas personas que han vivido en la marginalidad necesitan de proyectos sostenibles que promuevan su integración económica y social. Corporación Vida es una organización muy ligada al desarrollo local y al emprendimiento social en Colombia, muy conocedora de la realidad del país y de sus comarcas.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN CONDICIONES DE VULNERABILIDAD: EXPERIENCIA FUNDACIÓN CREACIONES MIQUELINA

Margarita Rodríguez Ortega

Universidad Autónoma de Colombia
rodriguez.margarita@fuac.edu.c

Jhon Alexander Hernández Uribe

Universidad Autónoma de Colombia
jhernandez.uribe@fuac.edu.co



La Fundación Creaciones Miquelina (FCM) es un emprendimiento social que promueve la realización personal, familiar y social de las mujeres en situación de vulnerabilidad, en especial aquellas vinculadas a la prostitución o víctimas de trata de personas.

Esta empresa dedicada al diseño desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir de alta calidad, fue creada para dar respuesta a la necesidad de ofrecer oportunidades de trabajo digno, con salario justo y condiciones que promuevan el desarrollo humano integral de las mujeres que participan en el Programa Integral desarrollado por la Congregación de Religiosas Adoratrices.

La Fundación Creaciones Miquelina (FCM) para dar el enfoque social de la FCM, la organización ha desarrollado un modelo en el que integran los factores sociales y los productivos, a través de una planeación estratégica enfocada en la gestión social, la gestión de producción y la gestión comercial que ha permitido a la FCM generar beneficios que garanticen su sostenibilidad y la de sus programas.

“La FCM es una empresa para la que su mayor y más importante patrimonio son las personas”

Objetivos

- Generar oportunidades de integración social a mujeres en situación de vulnerabilidad a través de la creación de empleo digno, estable y ético que ofrezca beneficios sociales para ellas y su familia.
- Promover la humanización del trabajo, el respeto, la justicia, la producción ética y la honestidad en los negocios.
- Ampliar la participación de los productos de FCM en el mercado nacional e internacional; ofreciendo prendas de vestir de alta calidad.
- Obtener la certificación de Comercio Justo con el fin de diversificar clientes y mercados que permitan potencializar la capacidad instalada de la organización.

Metodología y buenas prácticas

El modelo de gestión de la FCM ha logrado asociar el enfoque social de la organización, principal objetivo de la misma, con variables empresariales determinantes de su éxito. Este modelo se fundamenta en tres factores: La gestión social, gestión productiva y gestión social.

Gestión Social

La FCM ha definido claramente el objeto de su creación:

“Trabajar por la dignificación de la mujer explotada, en especial de aquella que se encuentra en situación de prostitución y víctima de trata, acompañando procesos de desarrollo humano, material y espiritual, buscando promover su realización personal, familiar y social, desde un enfoque de derechos y criterios evangélicos, formando las personas que sean agentes de su propio desarrollo y del cambio social” (Fundación Creaciones Miquelina, 2016)

Por lo tanto, con el fin de cumplir con su objetivo fundacional, la gestión social de la empresa se enfoca en cumplir con los siguientes indicadores:

- *Patrocinio, capacitación y vinculación:* a través del proceso de capacitación, orientación social y espiritual que finaliza con la vinculación de las mujeres del Programa Integrados a la FCM.
- *Empleo y meta social:* condiciones laborales que ofrece la FCM a sus colaboradores, en términos de un salario justo, seguridad social y un ambiente de trabajo apropiado.
- *Estabilidad laboral:* Relacionado con indicadores como la antigüedad de las colaboradoras, el número de pensionadas y su edad
- *Bienestar social laboral:* Inversión en programas de educación, salud y vivienda, así como el Centro de Costos de Gestión Social, encargado del acompañamiento y seguimiento al proceso de integración de las mujeres provenientes del Proyecto Integral
- *Aplicación de excedentes:* Como entidad sin ánimo de lucro, la FCM reinvierte los excedentes anuales en su objetivo social a través de programas de bienestar social y fondos que buscan mejorar aspectos determinantes del funcionamiento de la organización como el área de producción, área comercial y recursos humanos.

Gestión Productiva

La FCM tiene claro que para garantizar su gestión social y el cumplimiento de su objetivo fundacional es determinante trabajar y mejorar aspectos relacionados con la producción, particularmente, en términos de calidad, productividad y tecnología.

En este sentido, la FCM ha logrado grandes avances como la creación de un departamento de ingeniería y una oficina técnica que apoyan las actividades de producción. También ha realizado inversión para renovar y mejorar las instalaciones y maquinaria de producción. Los resultados positivos de estos cambios se evidencian con el mejoramiento de la productividad en los últimos años y la continua renovación del certificado de sistema de gestión de calidad ISO 9001.

Gestión Comercial

La comercialización de los productos de la FCM es la principal fuente de ingreso para la organización y su gestión social. Actualmente, el 80% de su producción se destina al mercado internacional, a un único cliente, quien apalanca el funcionamiento de la misma.

En el mercado nacional, la FCM comercializa uniformes escolares, prendas para trabajo industrial y prendas deportivas a través de sus marcas, Quiz, Q'Camello y VIP, respectivamente. Además, ofrece servicios de paquete completo que representan un importante ingreso para la fundación.

Por la alta dependencia de la organización en un solo cliente, la subutilización de su capacidad instalada y los efectos negativos en la contratación de personas por las fluctuaciones en las órdenes de pedido, la FCM está en la tarea de lograr la certificación en Comercio Justo (FairTrade) como estrategia de diversificación de clientes y mercados.

En noviembre de 2015, la Organización Mundial de Comercio Justo otorgó la membresía provisional a la FCM, quienes continúan trabajando en el proceso de certificación.

Resultados

Desde el punto de vista de la gestión social de la FCM, las estadísticas sobre el número de empleados, la rotación de personal y la inversión en proyectos de bienestar social, evidencian el gran aporte de la organización a la integración de mujeres en condiciones de vulnerabilidad. Entre el año 2010 y el 2015, la empresa vinculó en promedio 205 mujeres por año, de las cuales el 37% están en un rango de edad entre 41 y 50 años, el 24% en entre 31 y 40 años, el 23% entre 20 y 30 años y el 16% con más de 51 años.

En términos de estabilidad laboral, el 51% de las mujeres vinculadas a la fundación llevan entre 7 y 10 años de trabajo y hasta el momento se han logrado pensionar 17 mujeres. Adicionalmente, las colaboradoras de la FCM han logrado organizarse y conformar la Cooperativa Multiactiva Miquelina (COOMI-QUELINA) a través de la cual más de 100 familias han accedido a vivienda digna en el barrio Juan José Rondón, en Bogotá. También se ven beneficiadas con los programas de jardín infantil para sus hijos y comedor comunitario, todos estos proyectos financiados a través de la reinversión de los excedentes de la compañía y donaciones.

En términos productivos y comerciales, la FCM realiza grandes esfuerzos para potencializar la actividad de la organización. En los últimos años ha logrado mejorar los procesos de producción y la eficiencia de sus colaboradoras, sin embargo las cifras de ventas presentan fluctuaciones debido a factores como la tasa de cambio y la cantidad de producto exportado.

Conclusión

La realidad actual del país y la posibilidad de un escenario de postacuerdo plantean grandes retos para la economía y sociedad colombiana. Bajo este escenario, las problemáticas sociales pueden ofrecer grandes oportunidades de emprendimiento, pero dicho emprendimiento debe ir más allá de la creación de empresa y la generación de empleo. Estas iniciativas deben convertirse en generadoras de cambio; promoviendo la

integración social bajo condiciones dignas que permitan el desarrollo integral de las personas y la desaparición del conflicto como estado mental en la sociedad colombiana.

Por lo tanto, el emprendimiento social surge como una alternativa para dar respuesta a diferentes necesidades sociales que no pueden ser satisfechas por el Estado como capacitación, trabajo, vivienda, salud, etc.

Sin embargo, la permanencia y éxito de los emprendimientos sociales está estrechamente ligada a su capacidad de ser sostenibles financieramente, autónomos en cómo desarrollan su gestión social e innovadores en la búsqueda de soluciones.

La experiencia de la FCM evidencia que las problemáticas sociales pueden solucionarse a través de emprendimientos auto-sostenibles, que vinculen lo social con lo productivo y generen oportunidades de negocio sin que esto afecte su objetivo social: “la dignificación de la mujer y la humanización de su trabajo a través de un empleo digno, con salario justo y bienestar social”

Referencias

Fundación Creaciones Miquelina. (2016). *Balance Social 2010- 2015*. Bogotá: Kimpres S.A.S.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA PLACITA DE FLÓREZ, CIUDAD DE MEDELLÍN

Bladimir Jesús Coronado Ríos

Universidad Cooperativa de Colombia

Bladimir.Coronado@campusucc.edu.co



En la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, Colombia, ciudad innovadora y forjadora de fuertes estirpes emprendedoras, se encuentra “la Placita de Flórez”, la que celebra 125 años en 2016. De allí proceden estos emprendedores sociales, que crearon empresas en las que los fines sociales son la prioridad, acompañados de la generación de empleo estable y de calidad, la inserción social por el trabajo y la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad.

Se enmarca este proyecto, en el apoyo, y fomento del emprendimiento social, iniciativa propuesta por la universidad en consonancia con las mejoras del entorno y la intervención directa de comunidades.

La placita de Flórez, es un mercado satélite ubicado en el centro de la ciudad de Medellín, es un espacio conformado por 276 locales, donde por más de doce horas cada día, hay hombres y mujeres que van y vienen, hablan, regatean y trabajan. Negocian con carnes, verduras, flores, artesanías, carbón y hojas de bijao.

La placita de Flórez, tiene vida propia, día y noche. Desde la una de la madrugada se establecen vendedores de flores en el parqueadero de la carrera Giraldo, y de hortalizas y frutas, en el de la carrera 40. De allí nace la propuesta de este proyecto, caracterizar e identificar los elementos que promueven la generación de emprendimientos estables, sostenibles y rentables. Se identifican, emprendedores sociales, con negocios en marcha, se realiza un estudio pormenorizado de cada emprendimiento, detallando cada uno de los elementos positivos y negativos con respecto a desempeño y actividad, de cada negocio.

Objetivo

La universidad realiza un estudio completo de la Placita de Flórez, caracterizando la problemática existente, en el estudio se detalla la información referente a la estructura de capital, inventarios, proveedores, sistemas de calidad, estrategias de comercialización y ventas, el intraemprendimiento existente, normas y políticas empresariales, legalidad y formalización empresarial.

En el abordaje de esta problemática la universidad la realiza desde su unidad de emprendimiento, se diseña un instrumento dentro de la sicometría y análisis de la información, que pueda establecer parámetros efectivos para la intervención y seguimiento de los emprendimientos. El instrumento implementado, es validado con personas expertas en temas de emprendimiento y empresa, se desarrollan pruebas pilotos que generan información interesante para el desarrollo del estudio y la aplicación en la Placita de Flórez de Medellín.

En el estudio se identifican falencias en cuanto al proceso y dinámica empresarial, como son: existen problemas con proveedores, mala comunicación entre proveedores y los emprendedores, no se evidencian registros contables en algunos casos, reprocesos en la mayoría de las acciones, falta de conocimiento de los inventarios, comercialización de productos únicos, no hay estrategias de comercialización, muchos intermediarios en el proceso, falta de funcionalidad en la adecuación de las instalaciones.

Pero el estudio también arroja una información relevante, es la forma como algunos emprendimientos son fuertes, han logrado mantenerse y ser rentables, tienen estrategias a corto plazo que generan ingresos rápidos, procesos de comercialización de compras y ventas al detal.

Método

El proyecto emprendimiento social, en el sector de la placita de Flórez, se logra cristalizar por el dinamismo impuesto por la universidad Cooperativa de Colombia, de la unidad de emprendimiento y desarrollo social. Se establece la intervención social comunitaria, donde se tiene en cuenta toda la información recolectada, en la aplicación del instrumento diseñado para identificar y caracterizar los emprendimientos en marcha, los que han generado estabilidad y los que tienen problemas.

Se establece un sistema de relación directa entre los comerciantes y emprendedores, con las unidades de apoyo de la universidad, teniendo en cuenta la comunicación eficaz y asertiva. Se programa una serie de reuniones con los comerciantes y emprendedores, inicialmente con 140, entre comerciantes y emprendedores, se socializa los hallazgos encontrados, en la aplicación del instrumento. Después de una serie de reuniones detalladas, la base inicial de emprendedores cambia y se depura la cantidad a 60 emprendedores y comerciantes. Con este número de interesados se realiza un manual detallado de acciones a desarrollar, en todos los emprendimientos, con seguimientos y planes de mejoras integrados, contando con el beneplácito de los emprendedores.

Algunas de las acciones y estrategias a desarrollar con seguimientos programados son: Implementación de sistemas contables, en todos los emprendimientos, desarrollados por estudiantes de últimos semestres de la facultad de Contaduría pública y Administración de empresas, eliminar los intermediarios con los proveedores, establecer sistemas de compras directas con el proveedor de los productos, en este

caso el 70%, de los emprendedores se dedican al negocio de comercialización de flores, comprar en forma directa a fincas productores del corregimiento de Santa Elena de Medellín, Mejora en los sistemas de inventarios, mejorar el diseño funcional de los locales, no vender una sola línea de negocio, diversificar las líneas de negocios.

Fincas productoras y cultivadoras de flores Corregimiento de Santa Elena Medellín

De igual forma se implementa acciones estratégicas como factores claves de éxito, en comercialización y atención en clientes, tales como: el asesoramiento y la atención especializada para con los clientes, la diversificación de productos y servicios, e innovación en el proceso de diseño y en la prestación de servicios, la seriedad y el cumplimiento de los plazos será otro de los factores de éxito de la empresa, el conocimiento y los contactos que se tienen creando bases de datos, anterior será aprovechada para dar a conocer su proyecto empresarial.

El plazo inicial propuesto, para la implementación de estas iniciativas es de seis meses, con seguimientos y programados para la evaluación del proyecto. Se interviene los locales desde el punto de vista funcional, mejorando la organización y el diseño visual, se implementan sistemas contables e inventarios, se diversifica las líneas de productos en ventas, promoviendo la compra directa sin intermediarios, se formaliza los emprendimientos ante las instancias de control, se implementan las estrategias de ventas, referenciadas.

Se inventivo la creación de uniones temporales organizadas, conformadas por los mismos emprendedores, en estas uniones forma parte activa la universidad por intermedio de las facultades de Administración de Empresas, Contaduría Pública, unidad de emprendimiento, formalizando estas uniones temporales entre emprendedores. El objetivo de estas uniones temporales es la prestación de servicio, en paisajismo y mantenimiento de jardines y plantas en unidades residenciales, contratos de decoración de eventos, suministro de insumos de decoración, (flores y abarrotes), para grandes eventos, mantenimiento y paisajismo de parques, suministro de decoración, (flores y abarrotes), en instituciones

Resultados

Suministro de flores para decoración- Uniones Temporales

Como el impacto social es lo último que se puede medir en una intervención, se necesitan indicadores en todas las etapas del proyecto para poder monitorear los efectos generados. Bajo las anteriores consideraciones partimos para evaluar el proyecto de emprendimiento social en la Placita de Flores de Medellín. Referenciando algunos indicadores que nos pueden aportar la siguiente información:

Línea base: ¿de dónde partimos? Ubicando en el contexto de la iniciativa del proyecto, partimos de una problemática establecida, en la placita de Flórez de Medellín, la cual fue caracterizada y analizada de acuerdo con la intervención realizada. ¿A qué problema responde? Responde a la intervención social comunitaria, en la solución de una problemática de permanencia o desaparición de emprendimientos en marcha. ¿Qué dicen las estadísticas? En los diferentes análisis que se han realizado, los resultados estadísticos evidenciados dan muestra que el proyecto género un crecimiento importante en el desarrollo de los emprendedores, pasaron de la incertidumbre a la estabilidad, con un crecimiento comparativo del 28%, anual entre períodos.

Comportamiento: ¿Qué dirección ha tomado el proyecto? Desde el inicio del proyecto, la universidad planteo unas proyecciones, enmarcadas en los resultados de la intervención realizada, pero de acuerdo con las cifras los avances han sido positivos. ¿A qué ritmo va avanzando? Podemos decir que a veces son sorprendentes los resultados obtenidos, se mantiene un crecimiento sostenido en los períodos comparados, con base en los estudios estadísticos realizados. Un crecimiento promedio del 28%.

Análisis comparativo: ¿Qué tanto ha avanzado el proyecto? El crecimiento ha sido sostenido en la comparación de los períodos estudiados, inicialmente se partió de una base de 50 emprendedores, actualmente se está desarrollando con 87, y se estima que hay 30 emprendedores más con interés de participar en el proyecto, ha crecido un 74%, con respecto a la etapa inicial. Hay que resaltar que las iniciativas propuestas.

Desviaciones: ¿Es necesario reestructurar la implementación del proyecto? El proyecto desde el inicio, fue planteado para la intervención social comunitaria, en la placita de Flórez, de Medellín, buscando alternativas de solución a una problemática existente. En la ejecución se han presentado cambios y ajustes necesarios para la misma dinámica del proyecto y adaptaciones a cambios y agentes externos presentados, pero el objetivo inicial se ha cumplido. ¿Qué variables externas han alterado los resultados del mismo? La universidad en este aspecto ha sido clara en mantener los objetivos propuestos, el desarrollo del emprendimiento social, y la generación de empleo.

Permanencia del impacto: ¿qué pasó tras la implementación del proyecto? El cambio fue sistemático y generó una percepción positiva con el proyecto y la iniciativa de la universidad, la placita de Flórez, cambió en las dinámicas organizacionales, hay más orden funcional en los emprendimientos, hay más estructuras organizacionales acordes con los planes de negocios, buenas prácticas comerciales, entre proveedores, productores y comercializadores, estableciendo fuentes de empleo directa e indirecta, y fomentando el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Conclusiones

Todo proyecto de emprendimiento colectivo genera una necesidad de intervención directa en las comunidades en las que trabajamos. La posibilidad de completar el acompañamiento, desarrollando acciones de mejoras, donde se designen planes de acción y estrategias conjuntas entre universidad y comunidad, para generar espacios concurrentes, donde se pueda trabajar por un objetivo planteado.

Generación de autonomía, este aspecto se integró en el abordaje de la problemática establecida en La Placita de Flórez, de Medellín, Los proyectos presentes en los territorios determinados, deben ser reconocidos como recurso disponible, cercano y adecuado y nunca como “solucionadores de problemas” que, de otro lado, provocarían una dependencia de los destinatarios. Las acciones de difusión deben poner de manifiesto esta conciencia entre la población de ser “protagonistas de sus procesos de cambio”, generando el empoderamiento de la comunidad a nivel individual y colectivo, en la promoción del emprendimiento social.

Los entornos son cambiantes, por ello los proyectos como este, deben permitir su adaptación a cada territorio y la incursión de acciones surgidas desde la atención a necesidades detectadas, en la intervención que se realiza. Flexibilidad de la metodología generada desde la capacidad de adaptación a situaciones emanadas de propuestas de la población destinataria y en consonancia con la creatividad y la innovación que cada comunidad demande, que debe ser consonante con los objetivos establecidos en el proyecto, la formación del emprendimiento social estable.



COSTA RICA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COSTA RICA:
PLANTANDO CULTURA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COSTA RICA: PLANTANDO CULTURA

Juan Milán García

*Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es*

Rosa María Martínez Vázquez

*Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
azalea_04@hotmail.com*



Árboes mágicos es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la conservación de árboles autóctonos de Costa Rica.

A través de la provisión de información acerca del origen, historia, características medicinales y de la exposición del espectacular florecimiento de los árboles se concientia a la sociedad acerca de la importancia de su mantenimiento y repoblación.

El factor que movió la creación de esta organización fue la globalización, proceso que incentiva la deslocalización de industrias a lugares con legislación más flexible y menos respetuosa con las personas y el medio ambiente.

La rapidez y frecuencia con la que se producen cambios a nivel mundial hace necesaria la existencia de momentos y espacios en los que detenerse y reconectar con la naturaleza y el interior de uno mismo. “No sólo sembramos árboles, generamos cambio cultural”

Objetivos

En propias palabras de los integrantes de la organización: “Nuestro propósito es ser un puente de reconexión entre las personas y la naturaleza, construyendo cultura de apreciación de los árboles especialmente en floración. Visibilizamos y damos voz a los gigantes del bosque a través de la fotografía, capturando la magia efímera de sus colores, texturas y formas”. Esta afirmación se descompone en los siguientes objetivos secundarios:

- **Repoblar la flora del país**, fuertemente amenazada por la deforestación con fines lucrativos.
- Reforzar una **cultura de respeto al medio ambiente** a través de la sensibilización de la sociedad.
- **Fomentar** la tendencia conocida como **Slow**, la cual se decanta por calmar el incesante frenesí de la actividad humana: **Vivir el momento presente sin vivir pensando continuamente en el futuro**.
- Enfatizar la **vertiente ambiental** que ha de estar presente en todo proceso de desarrollo local.
- Incentivar el uso apropiado y sostenible de **remedios naturales** como cura de enfermedades.

Metodología y Plan de Trabajo

El Plan de trabajo de Árboles Mágicos se centra en la intervención en la actividad social a partir de la celebración de eventos, los cuales se encuentran resumidos en este esquema:



Por otro lado, la compañía ofrece productos con los que financiar la realización de las actividades comentadas anteriormente. Actualmente, la página web tiene en su catálogo dos libros o álbumes de fotos de árboles costarriqueños, así como un calendario que llevan fabricando desde el año 2011 y una APP que recoge información de los árboles de la región.

Finalmente, Árboles Mágicos celebra un concurso de fotografía anual conocido como “Captura la Magia” para fomentar el respeto a la naturaleza. Además, colabora con la organización Rutas Naturbanas

en un proyecto de reforestación y refuerzo del entorno natural de ríos urbanos en una superficie de 25 kilómetros de la ciudad de San José, enlazando ayuda hacia los ríos Torres y María Aguilar.

Resultados

La labor de esta organización en la ayuda a la supervivencia de recursos ambientales autóctonos es reconocida mundialmente. En el año 2015, Árboles Mágicos recibió el primer puesto en la categoría ambiental del Premio Stephan Schmidheiny Innovación, en la que participaron más de medio millar de organizaciones.

Paralelamente, la colaboración de voluntarios es esencial para la reforestación de las regiones más afectadas del país y la sensibilización de la población, a lo que ha contribuido enormemente la celebración de los eventos comentados anteriormente.

Conclusión

La globalización, tal y como se ha comentado en otras iniciativas de emprendimiento social, presenta el riesgo de incrementar la brecha de desarrollo entre países. Tendencias como el consumismo de masas y la deslocalización de industrias perjudican enormemente la sostenibilidad de los recursos disponibles, especialmente aquellos que requieren de un enorme horizonte temporal para regenerarse.

Árboles Mágicos aúna esfuerzos por parar esta maquinaria descontrolada y sensibilizar acerca de la importancia que el medio ambiente representa para el desarrollo humano. En este aspecto hay que destacar el papel que desempeñan las Tecnologías de la Información y la Comunicación, capaces de informar y movilizar a cientos de miles de personas para que aporten su granito de arena para una buena causa.

Referencias

Arboles Mágicos (2016). Obtenido de <http://arbolesmagicos.org>

Fundación Creaciones Miquela (2016). Balance Social 2010-2015. Bogotá: Kimpres SAS.



CUBA

PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL
“SANTO ÁNGEL POR DENTRO”

EMPRENDIMIENTO DE DINAMIZACIÓN SOCIOCULTURAL
EN CUBA: PATIO DE PELEGRÍN

PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL "SANTO ÁNGEL POR DENTRO"

Elpidio Águila Pérez

*Docente Investigador. Universidad Agraria de la Habana.
eaguila@unah.edu.cu*

Maidolys Iglesias Pérez

*Especialista Plan Maestro Oficina del Historiador de La Ciudad del Habana
maidolys@planmaestro.ohc.cu*



El proyecto Arte corte es un proyecto sociocultural del Barrio Santo Ángel, del Centro Histórico de La Habana, Cuba que nace por la iniciativa individual de Gilberto Valladares, peluquero de profesión.

Se inició por el interés de crear un espacio donde esté representado y dignificada la peluquería y la barbería, de rescatar la memoria histórica de este oficio en Cuba, creando así el primer museo de barbería y peluquería que atesora objetos propios de la profesión, la recopilación de escrituras y datos históricos de esta vieja labor.

Gilberto Valladares Pronto dejaría de ser una iniciativa individual, para convertirse en una experiencia profesional para barberos, peluqueros, artistas plásticos e historiadores, en su mayoría jóvenes, que juntaron sus experiencias profesionales y sus sueños sobre el mundo de la barbería y la peluquería con propósitos muy definidos.

A sugerencia del Historiador de la Ciudad de la Habana Eusebio Leal Spengler, en el año 2009: el proyecto, sin perder la fuente de inspiración como el rescate del oficio de barbería y peluquería y los intereses culturales e históricos; tuvo un giro en los objetivos de trabajo con una perspectiva más integral de desarrollo sostenible del barrio Santo Ángel, a cuyo viejo y nuevo proyecto se sumó la comunidad, instituciones y emprendedores locales del barrio.

La identificación de las dificultades en las diferentes dimensiones del desarrollo diagnóstico a partir de un diagnóstico socioeconómico del barrio el proyecto se encaminó a: generar oportunidades de integración social a mujeres y hombre en situación de vulnerabilidad a través de la creación de empleo digno, estable y ético que ofrezca beneficios sociales para ellas y su familia, promover, el respeto, la justicia, la producción ética y la honestidad en los negocios entre otros elementos de la Economía Solidaria y la Responsabilidad Social

La piedra angular de la promoción del desarrollo integral del barrio es la cultura, como elemento acondicionador de la lógica de desarrollo inclusivo propuesto

Objetivos

- Promocionar el desarrollo integral del barrio desde la cultura al recatar la memoria histórica y de la identidad barrial, desarrollar actividades culturales y recreativas salvar el conocimiento de los valores del centro histórico del desinterés por el resguardo y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible y el desaprovechamiento de las ofertas culturales del territorio.
- Desarrollar una economía responsable al desarrollar actividades económicas vinculadas al rescate de tradiciones culturales e incorporar a la sociedad joven sin empleo y con bajo nivel de preparación para ocupar puestos de trabajo fortalecer las economías familiares y colectivas, con escasas oportunidades de desarrollo personal.
- Contribuir a revertir los problemas sociales del barrio entre ellos los de vivienda, vulnerabilidad social e indisciplinas sociales , movilidad poblacional interna –o internacional
- Contribuir a revertir la contaminación ambiental por fenómenos externos e internos del barrio baja cultura ambiental.
- Contribuir a revertir las concepciones machista enraizada

Metodología y buenas prácticas

El modelo de gestión asocia el enfoque cultural, con el desarrollo económico tipificando este con la responsabilidad social hacia lo interno de la estructura económica y hacia lo externo- el barrio, encaminando ambos aspecto al bienestar social de la localidad

Sobre la base de la acción participación se toma en consideración la iniciativa comunitaria para determinar la gestión integral del barrio en correspondencia con los objetivos del Centro Histórico de La Habana Vieja que ordena el entorno municipal y funciona asumiendo la participación social como elemento eficaz y determinante en su verdadera rehabilitación, como garantía en sus resultados y sostenibilidad.

Esto ha permitido el rescate de tradiciones culinarias, del vestir, etc. y fundamentalmente como eje a partir del cual se genera la actividad económica y social el arte de la barbería y la peluquería; estos elemento son base de las actividades económicas cuyos resultados se revierten en la comunidad asumiendo aspectos de la Economía Solidaria para generar emprendedores solidarios

Resultados y discusión de otras experiencias

Transformación y uso del espacio público

- “Callejón de los Peluqueros” (reanimación urbana; peatonalización; iluminación; galería al aire libre; lugar de socialización permanente)
- Rescate cultural Peluquería, Escuela de Peluquería, Shows Públicos, Campeonatos de Estilismo, Intercambios con Peluqueros...

Compromiso Social

- Primer experiencia de colaboración con recursos públicos y privados.
- Creación de la Escuela Comunitaria de Peluquería por la Oficina del Historiador de la ciudad de La Habana y el Proyecto Comunitario Artecorte.
- Primera experiencia de trabajo con jóvenes discapacitados.
- Curso de peluquería para jóvenes sordos.
- Rescate de oficios, capacitación profesional a jóvenes, servicios gratuitos a grupos vulnerables, trabajo intergeneracional en la comunidad...
- Talleres para niños y adolescentes de peluquería, pintura, arqueología, deporte, baile, entre otros...

Mitigación de la Vulnerabilidad Social

- (reparación del terreno deportivo para actividades con adolescentes; torneos de fútbol; Comparsa de niños y adolescentes del barrio; visitas a lugares de interés cultural del Centro Histórico para niños y adolescentes del barrio)

Lecciones aprendidas

Necesidad de fomentar un proyecto de desarrollo integral (dimensiones política, cultural, medioambiental, económica y social), sostenible y con enfoque de género:

- Importancia de la voluntad, la persistencia y la pasión
- Capacidad de los ciudadanos para desarrollar iniciativas de desarrollo local y asumir responsabilidades
- Sinergia que crea la relación entre los sectores público y privado cuando se parte de una actitud cívica y solidaria
- Multiplicación de recursos cuando se interrelacionan todos los actores barriales
- Capacidad de solución a problemáticas barriales desarrollando políticas culturales de cercanía
- Importancia del liderazgo comprometido y con sentido de pertenencia

Camino por recorrer

- Establecer lazos de intercambio con otras experiencias similares
- Activar canales de divulgación para las actividades del proyecto
- Aumentar y diversificar las ofertas de capacitación a los actores locales para el saber participar
- Fomentar nuevos líderes para la sostenibilidad
- Promover el conocimiento del proyecto para transferir la experiencia a otras realidades

Promoción de la participación

A través del taller comunitario anual sobre manejo y gestión barrial; integración de todos los actores del barrio: comunidad, sector estatal, sector privado, religioso, cultural; acompañamiento de la Oficina del Historiador de La Habana.

EMPRENDIMIENTO DE DINAMIZACIÓN SOCIO-CULTURAL EN CUBA: EL PATIO DE PELEGRÍN

Dr. Juan Uribe Toril

Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
juribe@ual.es

Juan Milán García

Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es



El patio de Pelegrín es un proyecto sociocultural comunitario situado en Pinar del Río que se caracteriza por organizar actividades de carácter artístico y cultural, cubriendo las necesidades espirituales de la población y revitalizando la tradición popular propia de la comunidad.

El origen de este proyecto se encuentra en la celebración de la fiesta de San José en el año 2002. Una línea de ferrocarril, que dividía dos barrios de las localidades de La Habana y Pinar del Río, impedía la comunicación entre ambos para acordar el programa de actividades a realizar para dicho festejo.

Fue entonces cuando, tras la realización de un sorteo, el lugar de la celebración recayó en la propiedad privada de Mario Pelegrín Pozo, donde se reunieron, entre otros, campesinos del lugar (conocidos como guajiros), reposteros o pintores. Así surgió el conocido como “Patio de Pelegrín”, que se convirtió en una institución que proporciona espacio para la tradición popular y la cultura.

Objetivos

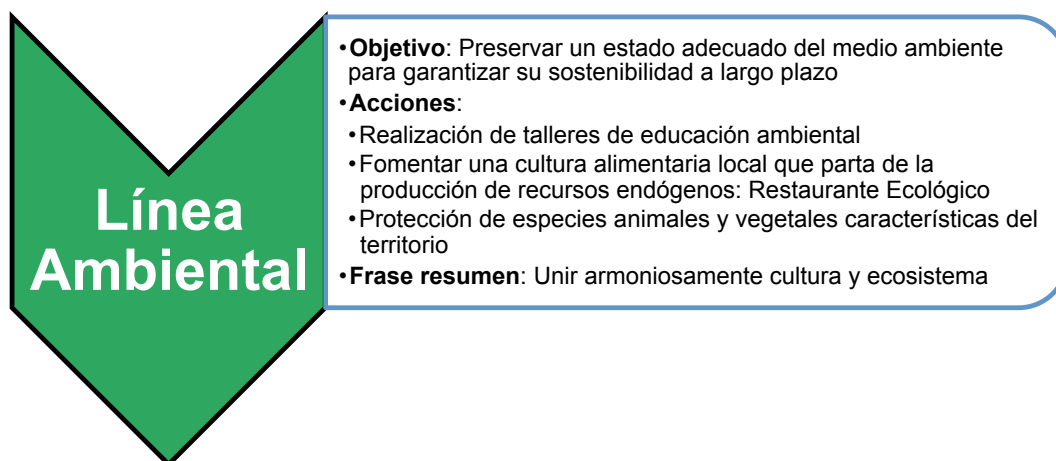
Los objetivos que persigue este proyecto se extraen de su plan de trabajo, el cual se expone en el apartado que viene a continuación. Éstos se resumen en los siguientes puntos:

- Educar y sensibilizar a la población acerca de la cuestión ambiental y la conservación adecuada y sostenible del entorno.
- Enfatizar la identidad cultural de la región, la cual se encuentra amenazada por la macro cultura de la globalización caracterizada por exportar valores y tradiciones de las zonas más influyentes a nivel mundial.
- Fomentar un proceso de empoderamiento de la población en el desarrollo del proyecto.
- Dinamizar la actividad económica de la zona a partir del incremento de su producción hortofrutícola.

Metodología y Plan de Trabajo

Tal y como se ha comentado en el apartado anterior, la identidad cultural de la región de Pinar del Río tiene el riesgo de ser absorbida por la globalización. Para acabar con este problema se planificó el proyecto “Patio de Pelegrín”.

Dirigido por Mario Pelegrín Pozo, el programa integra a toda la comunidad hacia el objetivo final de mejora de la calidad de vida de la población. Para alcanzarlo, se planificó una estrategia que se descompone en tres ejes principales: Ambiental, Sociocultural y Productivo.





Resultados

El Patio de Pelegrín es un aliado en la labor de rescate y conservación de todos los elementos que conforman la cultura y tradición cubana. Su impacto ha atravesado fronteras y, por ello, el proyecto ha sido agraciado con varios premios y reconocimientos a su labor:

- En el año 2009 recibió el Premio Nacional de Cultura Comunitaria por su desempeño de revivir canciones populares, haciéndolas disponibles para las futuras generaciones.
- Dos años más tarde, el Patio de Pelegrín fue galardonado con el Premio Memoria Viva, concedido por el Instituto de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”
- También ha sido condecorado con el Premio Iberoamericano Elena Gil, así como en tres ocasiones el Premio De Donde Crece la Palma por el Sistema Nacional de Casas de Cultura.

Conclusión

La tradición y cultura de una región es el recurso endógeno más importante y del que derivan fuertes y valiosas características diferenciadoras. Su conservación a lo largo de las generaciones se presenta como una ardua tarea, especialmente en una época como la actual, donde la globalización fomenta la interculturalidad y pone en riesgo la supervivencia de la historia y tradición de pequeñas regiones.. Un proceso de desarrollo que no contemple la protección de estas pequeñas muestras de identidad regional perjudica al territorio a largo plazo al no respetar los valores y rituales de su población. Por tanto, la función que desempeña el proyecto del Patio de Pelegrín es esencial para garantizar de forma sostenible la existencia de un amplio y rico abanico cultural a nivel mundial.



ECUADOR

**INCLUSIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA LOCALIDAD
DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE GUARANDA:
EXPERIENCIA DEL GRUPO SALINAS**

**VALOR AGREGADO DEL CAFÉ COMO UN
EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO RURAL: UN
CASO DE ESTUDIO DEL SUR DEL ECUADOR**

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ECUADOR:
EXPERIENCIA DE MAQUITA**

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES
DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS**

INCLUSIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA LOCALIDAD DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE GUARANDA: EXPERIENCIA DEL GRUPO SALINAS

Ana Lucía Pico Aguilar

*Facultad de Economía. Universidad de Guayaquil
ana.picoa@ug.edu.ec*

Jorge Poveda Zúñiga

*Facultad de Economía. Universidad de Guayaquil
jorge.povedaz@ug.edu.ec*



El Grupo Salinas es un proyecto social de emprendimiento que promueve el desarrollo personal, familiar y social de una de las zonas más pobres, ubicada en Salinas en la provincia de Bolívar del Ecuador, involucrando a todas las personas de la población que quieran mejorar sus condiciones de vida.

Este Grupo está conformado por nueve organizaciones, dedicadas a la producción, comercialización y exportación de productos como el queso, chocolates, confites, prendas de vestir, entre otros, las cuales han sido creadas para dar respuesta a las necesidades de la población y ofrecer oportunidades de trabajo, con salario justo, promoviendo el desarrollo humano con programas de educación, alimentación, cuidado infantil y desarrollo local sostenible y sustentable.

Objetivos

- Mejorar las condiciones de vida de la población
- Generar fuentes de empleo a la comunidad en situación de vulnerabilidad, con beneficios sociales para la familia y su entorno
- Dar valor agregado a los recursos naturales que la comunidad produce
- Organizar los procesos coherentes en la elaboración y distribución
- Organizar e impulsar de forma profesional, prioritariamente la venta de productos de las empresas del Grupo en el exterior
- Contribuir con los excedentes a la autogestión de los servicios específicos del Grupo y sus miembros
- Conservar las costumbres ancestrales andinas, abierta a la innovación para mantenerse y prosperar

Funcionamiento del Grupo Salinas

En todo el proceso de planificación, organización, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos, existe participación directa de todo el personal salinero. Asimismo, los programas de capacitación, promociones, planes de carrera, son parte de la cultura organizacional del Grupo Salinas.

Políticas

Por considerarse una economía social y solidaria, las utilidades se destinan al desarrollo de nuevos proyectos, tecnología, reinversión al Grupo y para financiar educación básica y bachillerato de la comunidad.

Los productos y servicios que se ofrecen son sometidos a procesos de calidad que exige la norma ISO, son preparados, procesados, con alta calidad y cuidadoso proceso de higiene en todas las áreas de los locales, maquinaria y alimentos.

Para garantizar el buen servicio, Grupo Salinas, ofrece una atención personalizada, eficiente y eficaz, apegados estrictamente a los protocolos de atención al cliente, que permiten dar respuestas oportunas frente a los contingentes.

Los precios se ajustan a los permitidos por ley, además accesibles a todo tipo de clientes en horario de atención permanente de lunes a domingo.

Recursos

El Grupo Salinas busca principalmente recursos que pudiera proveer la misma comunidad. Entre las principales materias prima están:

- Leche de vaca y cabra
- Mortiños, moras, chamburros
- Miel de abeja
- Cacao
- Caña de azúcar

Las maquinarias, tecnología se adquieren desde el exterior y las plazas de trabajo son ocupadas por las personas de la comunidad.

Capacitación, promoción y desarrollo del recurso humano

Es importante hacer énfasis en que no se administran personas sino que se administra con las personas, en ese sentido los/as empleados/as que conforman el Grupo Salinas, son valorados como seres humanos que están en una continua mejora de sus habilidades y competencias para el desarrollo laboral, profesional y técnico en beneficio de la empresa.

La tarea del departamento de Talento Humano del Grupo Salinas, organizado en sus subsistemas, reclutamiento y selección, capacitación y administración, evaluación del desempeño y promoción, es de promover una cultura organizacional donde lo más importante es el desarrollo del capital humano, comunicación asertiva y efectiva.

Producción

La principal línea de producción del Grupo son los quesos de elaboración artesanal, entre ellos el fresco, semi-maduros, maduros y también la mantequilla y el yogurt.

Existe una fábrica de confites, la cual incluye una gran variedad de chocolates en grageas, tabletas, presentaciones y bombones. Entre los confites están los turrone de miel de abeja, galletas de soya y mermeladas.

Se produce también una gama de embutidos como jamón, mortadela, salchicha, chorizo y coppa cruda. Hongos secos, frutas deshidratadas, aceites y una variedad de bienes textiles como suéteres, gorras, guantes, bufandas, medias, ponchos, chalinas y chalecos, son toda la variedad de productos que el Grupo ha podido consolidar en el mercado nacional e internacional.

Comercialización

CONA, es la oficina de comercialización nacional del Grupo, la cual se encarga de la distribución de los productos en la región Centro y Sur del país y para el resto son atendidas por el aliado comercial Queseras de Bolívar. Se gestiona la comercialización de mayorista a diferentes puntos del país a través de un sistema lógico propio, cumpliendo con los requerimientos de buenas prácticas de manufactura.

Exportaciones

El Grupo tiene un centro de exportaciones, donde se comercializa a nivel internacional los productos como: chocolates, turrone, hilos, mermeladas, tisanas. También se exporta el cacao, quinoa, café, azúcar y panela, los cuales cuentan con las certificaciones: Orgánica, Rainforest Alliance y UTZ.

Los productos se exportan a países como Italia, Alemania, Bélgica y recientemente a Japón.

RESULTADOS

El Grupo Salinas ha logrado posesionarse en el mercado local e internacional. Inició con un grupo pequeño que vendía solo productos agrícolas y hoy a sus 40 años de trabajo, vende más de 7 millones de dólares al año en sus diferentes organizaciones.

Tabla 1 Total ventas y Beneficiarios del Grupo Salinas en el 2015

Organizaciones	Ventas 2015 (en dólares)	Trabajadores	Vinculados/ Beneficiarios
Coorporación Grupo Salinas	2.745.998,46	12	
COACSAL Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas LTDA.	668.429,04	16	
Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas FUNORSAL	1.247.357,80	48	
Cooperativa de Producción Agropecuaria del Salinerito	1.630.351,02	21	250
Fundación Familia Salesiana Salinas	1.206.674,63	51	
Fundación Grupo Juvenil	135.411,58	7	
Asociación de Desarrollo Social de Artesanos - Texsal	42.335,55	3	134
Junta Parroquial Salinas		26	
Unidad Educativa del Milenio Intercultural		50	360
Total	7.676.558,08	234	744

Fuente: Anuario Salinas - Balance 2015

Para el 2015, el Grupo Salinas tiene a 234 trabajadores distribuidos en las diferentes organizaciones. La Fundación Familia Salesiana cuenta con 51 trabajadores y la Unidad Educativa con 50, entre docentes, administrativos y de servicios, para atender un promedio de 360 estudiantes.

Todas estas instituciones benefician a muchas familias, ya sea con las diferentes plazas de trabajo o con la vinculación de más de trescientas personas. Por ejemplo la Cooperativa de Producción Agropecuaria tiene a 250 socios, quienes pueden obtener créditos comerciales, microcréditos o créditos de consumo.

En el caso de Texsal Salinas, existen 79 socias que son productoras indirectas y 55 beneficiarios de cursos de corte y confección y de capacitación de superación personal.

CONCLUSIONES

La pobreza es la principal preocupación de los gobiernos, que aún no pueden resolver. Esto ha llevado a organismos no gubernamentales a trabajar en pro de las poblaciones más desprotegidas, como el ejemplo de la comunidad de Salinas.

Grupo Salinas, es uno de los modelos de emprendimiento que el Gobierno ha tomado como ejemplo para el desarrollo local y nacional por el éxito que ha tenido como proyecto de economía social y solidaria. La vinculación de la producción con el ser humano ha generado oportunidades de empleo, evidenciando mejores condiciones de vida en la población. Estas iniciativas de emprendimiento van más allá de la creación de empresa, promueve la integración social, el desarrollo personal, la capacitación, la educación, vivienda, entre otras, siendo sostenible por el compromiso de quienes lo integran.

Las economías solidarias pueden contribuir al emprendimiento y desarrollo, generando oportunidades de negocios sostenibles y sustentables, siendo la experiencia del Grupo Salinas una evidencia a la solución de las problemáticas sociales de la comunidad.

VALOR AGREGADO DEL CAFÉ COMO UN EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO RURAL: UN CASO DE ESTUDIO DEL SUR DEL ECUADOR

Verónica Ñíguez-Gallardo

Universidad Técnica Particular de Loja
mviniguez1@utpl.edu.ec

María Helena Ñíguez Gallardo

Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
mariahelenaigallardo@gmail.com



Desde hace más de un siglo, el café ha sido motor económico de más de quince países de América Latina que aportan aproximadamente con el 70% de la producción mundial (Cárdenas, 1992). En el Ecuador, el café es uno de los principales productos que mantienen la economía familiar y regional de las áreas cafetaleras, generando ingresos y aportando con el desarrollo económico de quienes participan de esta actividad (PROECUADOR 2013). No obstante, a pesar de las bondades que brinda la producción del café, quienes lo cultivan son generalmente pequeños agricultores de subsistencia que no pueden depender únicamente del café para su sustento diario (Bacon et al. 2008).

Es así que algunos cafetaleros han optado por incorporar diferentes estrategias que les permita vivir del café sin que esta actividad esté supeditada a la simple producción del grano. Este es el caso que se presenta a continuación, sobre un emprendimiento cafetalero en el sur del Ecuador, que le ha apostado al valor agregado del café como su estrategia para que la venta de la simple materia prima no sea su única fuente de ingreso económico.

El valor agregado, es una característica o servicio extra, que se da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor de percepción para el consumidor (Morillo 2005). Generalmente esta característica extra es poco usada por los competidores diferenciado así a la empresa que lo aplica. El valor agregado sobre el que tratamos a continuación es el resultado de un modelo de negocios implementado por la empresa familiar “Su café”

Caso de estudio: Empresa familiar “Su Café”

Su Café, está ubicado en el cantón Chaguarpamba al sur-oeste del Ecuador, en la provincia de Loja, a una altitud de 1050 msnm. El cantón se caracteriza por tener un clima tropical seco durante los meses de junio a diciembre; y, un clima semi-húmedo durante enero a mayo con una temperatura media anual de 21°C (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Chaguarpamba 2010 – 2012, p. 3-7). Además, el cantón Chaguarpamba, está caracterizado por una su generis gastronomía basada en los productos que se cultivan en la zona tales como el maní, guineo, maíz, caña de azúcar y el café.

La ubicación geográfica, las bondades climáticas y la provisión de productos frescos, son características que no han sido desapercibidas por la propietaria de Su Café, quien describe a su cantón de residencia como “Una de las puertas de ingreso al sur del Ecuador para recorrer la cálida provincia de Loja”, pues Su Café se encuentra además ubicado en la vía principal que conecta la región Sierra y Costa del país, siendo este un lugar de alto tráfico de viajeros y comerciantes.

Basados en estas características geográficas, climáticas y gastronómicas, Su Café ha emprendido con un modelo de negocios pensado en:

Misión

Sostener la tradición lojana de un buen café de altura producida artesanalmente con granos de calidad.

Visión

Distribuir café en el ámbito nacional e internacional apoyando a la tradición cafetalera del cantón.

Modelo de negocios y buenas prácticas

El modelo de negocios del emprendimiento familiar “Su Café” tiene como característica principal el valor agregado al café. Dicho modelo se fundamenta en tres ejes pilares:

GASTRONOMÍA + TURISMO + DESARROLLO LOCAL

Gastronomía

La gastronomía es el primer valor agregado que “Su Café” le da a la producción cafetalera, para hacerlo se ha valido de otros productos agrícolas locales y platos típicos de la zona, creando así platillos sui generis que atraen a los viajeros y visitantes. Cada uno de estos platillos, de acuerdo a su propietaria “Se acompaña de una taza de café cultivado en la finca de la empresa o comprado a otros cafetaleros del cantón”.

Para la promoción gastronómica, Su Café cuenta con una infraestructura que incluye: una zona de cafetería en donde se pueden degustar los platillos creados por su propietaria, una tienda para venta de productos de la empresa; y zonas de descanso. En la tienda se promociona su marca de café que se vende en grano verde o tostado, y, molido con tuestes medios y oscuros. Además de la venta de café, también se

pueden adquirir otros productos elaborados en la empresa, tales como las garrapiñadas de maní con sabor de miel, chocolate, anís y ají.

Turismo

El valor agregado de turismo que ofrece la empresa familiar Su Café, se complementa con la gastronomía y la venta de café. La organización de actividades turísticas funciona a través de contacto directo con la propietaria de la empresa, quien ofrece paseos a caballo, visitas guiadas a fincas cafetaleras y degustación de café acompañada con los platos de la empresa. Además, se puede hacer el avistamiento de fauna del sector, específicamente de ardillas. Las ardillas son consideradas plaga para los pobladores, pues se alimentan de la producción de sus cultivos. No obstante, la propietaria de Su Café, ha visto una oportunidad para su emprendimiento en esta situación; indicando que “Posee siembras adicionales y almendros para que sirvan de alimento para las ardillas y que a su vez sean un atractivo turístico para los visitantes”. Así mismo ha incluido en las instalaciones, bebederos para que lleguen aves. Cabe mencionar que la propietaria tiene la proyección de hacer un albergue en un futuro.

Desarrollo local

Para comprender como Su Café contribuye con el desarrollo local del cantón Chaguarpamba, se debe entender primero que la base de la economía local lo constituye la agricultura y la ganadería (56%) y que sólo el 44% de la población está en edad productiva. Los principales cultivos que se producen son el café (39%), caña de azúcar (16%), maní (14%), guineo (10%), y maíz duro y frutales (8%). Además, el cantón cuenta con una Asociación de Productores Agropecuarios (APACCH), que realizan actividades de acopio de café despulpado para distribuir el producto a grupos interesados en el café del cantón Chaguarpamba (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chaguarpamba 2010-2012 p.24).

Tomando en cuenta esta dinámica económica, Su Café ha incorporado en su modelo de negocios, el desarrollo de su cantón. Para la propietaria de Su Café, “el desarrollo local radica en que los habitantes no salgan de su lugar natal”, y para lograrlo han decidido que la mejor forma de mantener a los pobladores en Chaguarpamba, es a través de la generación de fuentes de ingreso. Por esta razón, Su Café adquiere de otros agricultores la materia prima necesaria, como el café y el maní, para suplir la demanda que tienen sus productos y servicios.

Así mismo, para Su Café, los jóvenes deben ser parte de emprendimientos locales que les ayuden a generar empleo y evitar la migración a las ciudades. Su propietaria indica que “Si a los jóvenes no les gusta trabajar el campo, entonces hay que buscar otras labores para ellos, en mi caso es trabajar en esta empresa familiar”. Gracias a este pensamiento, Su Café cuenta con la ayuda de los más jóvenes de la casa para trabajar en diferentes labores de este emprendimiento rural. A palabras de su propietaria “Chaguarpamba es el eslabón entre la Costa y la Sierra ecuatoriana y es considerado uno de los ocho cantones productores del mejor café de altura del país” y por ello cree que hay que aprovechar las fortalezas que tienen los pueblos y potenciar el desarrollo rural.

Conclusiones

Los emprendimientos rurales, tales como Su Café, emergen como potenciales fuentes alternativas de ingresos, que buscan no sólo asegurarse una economía más estable, sino que además contribuyen con el desarrollo local de sus pueblos. El valor agregado tiene una larga trayectoria en la actividad cafetalera, y los emprendimientos rurales no son la excepción tal y como lo muestra Su Café.

El modelo de negocios desarrollado e incorporado por Su Café, cree que la inversión debe ser local para los locales, de tal manera que se asegure no sólo un ingreso para los miembros que forman un emprendimiento, sino también para aquellos que proveen con productos agrícolas necesarios para dar funcionamiento a la empresa. La labor de este tipo de emprendimientos rurales, merece ser estudiada longitudinalmente para conocer los impactos que tiene tanto en la economía de los pueblos, así como en la migración de los habitantes hacia las ciudades.

Referencias

- Bacon, C.M. et al., 2008. Are Sustainable Coffee Certifications Enough to Secure Farmer Livelihoods? The Millenium Development Goals and Nicaragua's Fair Trade Cooperatives. *Globalizations*, 5(2), pp.259–274.
- Cárdenas, J., 1992. La crisis de la economía cafetera internacional y su impacto en los países productores. VIII Congreso Internacional del Café. In Jerez de la Frontera.
- Morillo, M.C., 2005. Análisis de la Cadena de Valor Industrial y de la Cadena de Valor Agregado para las Pequeñas y Medianas Industrias. *Actualidad Contable FACES*, 10, pp.53–70. Available at: www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17363/1/articulo5.pdf.
- PROECUADOR, 2013. Análisis sectorial de Café. pp.1–52.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chaguarpamba. pp. 24

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ECUADOR: EXPERIENCIA DE MAQUITA

Marlene Mendoza Macías

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
edmaryluz@gmail.com

Nancy Wong Laborde

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
nwong2004@yahoo.es



En el Ecuador la política de gobierno viene promoviendo el desarrollo económico sostenido y sostenible, a través de un enfoque sistémico e integrador. Se ha buscado fomentar la economía popular y solidaria, para aportar al desarrollo del Buen Vivir. Se tiene como centro de toda acción al Hombre, así se manifiesta en la Constitución de la República del Ecuador del 2008, en la que se crean las bases del referido desarrollo. En dicho marco se ha impulsado variadas acciones y se han creado instituciones tendientes a promover los emprendimientos sociales. Se destacan el fomento de las Asociaciones en el ámbito rural.

Objetivo

El objetivo del presente trabajo es describir el marco de desarrollo del emprendimiento social en Ecuador, un caso de éxito. Se utiliza el método de análisis de contenidos y el descriptivo (Bernal, 2010). Se hace revisión de documentos que permitan delinear un marco teórico básico de análisis. También se revisan las leyes pertinentes en la localidad, documentos oficiales sobre el tema en estudio. El análisis es fundamentalmente descriptivo.

Teóricamente dentro de un sistema económico que busca la inclusión y la menor desigualdad, se considera el desarrollo de la Economía popular y solidaria. El emprendimiento social tiene su abordaje desde un enfoque de desarrollo sostenible y de inclusión. En los modelos de desarrollo económico sostenibles con enfoque sistémico, de innovación y de integración, los emprendimientos sociales tienen lugar para su desarrollo. El emprendimiento social es una empresa que busca como primer objetivo el bienestar de la sociedad, de forma paralela, busca el cuidado del ambiente y la generación de utilidades económicas. Es decir, busca un triple resultado. Utiliza las herramientas de gestión de modelos de negocios y de mercado para obtener beneficios que son distribuidos entre todos los involucrados. Son negocios incluyentes tendientes a aportar al desarrollo y bienestar de la sociedad.

De acuerdo a Palacios (2010, p. 579) “El emprendimiento social se define como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales”. Para Bargsted, (2013, p. 121) el “emprendimiento social, es entendido como cualquier iniciativa de negocio, con o sin fin de lucro, cuyo principal objetivo es la generación de valor social”.

Los emprendimientos sociales pueden permitir que, pequeños productores sean parte de una cadena de valor eficiente. Esta forma de negocio tiene como base la integración de una red social. El desarrollo del capital social es fundamental, así como la confianza es el sostén primordial de las relaciones que los individuos forman.

Según estudio de (Salinas y Osorio, 2012, p. 129), “El emprendimiento solidario es una de las formas de generar empleo y lograr un modelo de desarrollo socio-económico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral”. De acuerdo a Martínez, (2009, p. 108) “La economía social y solidaria es todavía una teoría en construcción, la cual recoge la vertiente teórica que pone de relieve las limitaciones de la teoría del desarrollo centrada únicamente en el crecimiento económico y que plantea un nuevo rol de la economía como ciencia, más articulada con la sociedad y en diálogo fructífero con otras ciencias sociales”. Si bien aún se pone en dudas la efectividad de la economía solidaria, no se puede negar el auge del desarrollo de los emprendimientos sociales en el mundo. Muchos, ya muestran evidencias de lo exitoso que es, en relación a los beneficios que se generan a todos los involucrados.

Resultados

En Ecuador existen políticas tendientes a lograr un desarrollo sistémico (Díaz, 2008) y (Harnecker, 2010). Se busca lograr el mayor bienestar de sociedad y reducir la desigualdad. La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece los derechos del buen vivir. En el capítulo primero del régimen del buen vivir, se hace referencia a la inclusión y equidad. En el capítulo cuarto, en la sección sistema económico y política económica se presenta el Art. 283 en el cual se indica lo siguiente:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

En el capítulo sexto de la Constitución 2008, en trabajo y producción, se hace referencia a las formas de organización de la producción y su gestión. Adicionalmente, en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 se

indican estrategias tendientes a desarrollar capacidades y oportunidades para la sociedad, a través de la creación de valor. En este sentido, como apoyo existen Instituciones como el Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad del Ecuador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Bajo el referido marco, se ha impulsado el desarrollo de emprendimientos sociales, sea bajo la forma de cooperativismo y/o asociativismo en las diversas comunidades.

Existen varios casos de éxito de desarrollo de emprendimientos sociales en el Ecuador. En el caso específico de Fundación Maquita, se refiere a una organización que promueve condiciones de dignidad y equidad en el sector marginal del país. Es una red asociativa que se dedica a la producción, transformación y comercialización de diversos productos y servicios.

Las empresas sociales son Maquita Productos, Maquita Turismo y Maquita Agro.

Misión de Maquita Comercio Justo: “Somos una organización de economía social y solidaria que promueve circuitos y redes sostenibles y equitativas, con incidencia social, en favor de las familias vulnerables del Ecuador, produciendo y comercializando comunitariamente con innovación, tecnología, rentabilidad y calidad de productos y servicios, para mercados nacionales e internacionales, con la práctica de valores humanos y cristianos”.

Metodología y buenas prácticas: Las empresas sociales Maquita Productos, Maquita Turismo y Maquita Agro, trabajan en asociatividad, productividad y comercio justo. Las empresas sociales Maquita “agrupa a personas, familias, organizaciones y comunidades que viven en situación de vulnerabilidad y exclusión social, promoviendo participación, incidencia y empoderamiento como actores de cambio, con equidad social y promoción de sus derechos, a través de Circuitos y redes de Economía Social y Solidaria” (Fundación Maquita, 2016).

Brinda capacitación y asistencia técnica, para incrementar la productividad. Así también, se impulsan procesos de post-cosecha, transformación e imagen innovadora, cumpliendo con altos estándares de calidad, para su comercialización justa y solidaria.

Población Involucrada y Productos

Fundación Maquita trabaja con las comunidades y organizaciones de 18 provincias del Ecuador:

PROVINCIA	CANTONES	FAMILIAS	PRODUCTOS ESTRATÉGICOS
Esmeraldas	Quinindé, Eloy Alfaro, Esmeraldas y Muisne.	9.470	Cacao
Manabí	Santa Ana, Portoviejo, Bolívar, Junín y Rocafuerte.	9.201	Cacao
Guayas	Naranjal, Balao y Guayaquil.	1.455	Cacao
Los Ríos	Buena Fé, Febres Cordero y Palenque.	1.134	Cacao
Bolívar	Chillanes, San Miguel, Echandía y Guaranda.	1.604	Cacao, maíz, fréjol, panela y agroindustria
Santo Domingo	Santo Domingo.	13	Agroindustria
El Oro	Santa Rosa, Pasaje, Piñas, Arenillas y El Guabo.	1.680	Cacao, agroindustria y turismo.
Chimborazo	Guamote, Riobamba, Colta y Alausí.	5.870	Quinua, fréjol, maíz y turismo
Pichincha	Cayambe y Quito.	1.579	Quinua, hierbas aromáticas, hongos y hortalizas
Azuay	Cuenca y Chordeleg.	89	Artesanías
Cotopaxi	Sigchos, Pujilí, Salcedo y Latacunga.	3.797	Panela, agroindustria y Turismo
Tungurahua	Pelileo, Baños.	53	Turismo y Artesanías

PROVINCIA	CANTONES	FAMILIAS	PRODUCTOS ESTRATÉGICOS
Imbabura	Otavalo e Ibarra.	928	Artesanías y Panela
Napo	Archidona, Tena y Carlos Julio Arosemena.	2.465	Turismo, café y cacao
Sucumbíos	Cuyabeno y Shushufindi.	23	Turismo
Orellana	Aguarico.	19	Turismo
Pastaza	Santa Clara.	680	Artesanías y palmito
Galápagos	Santa Cruz.	46	Turismo

Fuente: Web de Fundación Maquita.

Producción, comercialización y beneficios

En los emprendimientos sociales se destacan la producción de cacao, quinua, café, palmito, maíz, fréjol, panela, hierbas aromáticas, hongos hortalizas, artesanías y el turismo. La producción de los bienes se comercializa tanto a nivel nacional como internacional. Múltiples son las familias beneficiadas en este tipo de emprendimiento. Desde una mayor inversión, inclusión de pequeños productores, generación de empleos, mayores ingresos, nuevos productos y mercados, precios justos, utilización productiva de los recursos, entre otros.

Conclusiones

Las asociatividades se ven ampliamente impulsadas en el Ecuador sobretodo en el sector rural. El emprendimiento social requiere del desarrollo cultural de los involucrados en dicho esquema de inclusión y de distribución mayormente equitativa de los recursos. Existen diversas experiencias de éxito en los emprendimientos sociales en Ecuador, el caso Maquita muestra evidencia de cómo se puede incluir a un número importante de familias de las comunidades en procesos productivos eficientes, con comercio justos, participativos y con productos y servicios de alta calidad e innovación. Maquita es un caso de éxito del emprendimiento social e inclusión en Ecuador. Los beneficios incluyen mayor producción, eficiencia en los procesos productivos, generación de empleo, precios justos, cuidado ambiental, entre otros.

Referencias

- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar*. 13 (25). Pp. 121-132 julio-diciembre.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- Díaz, J. (2008). *¿Hacia dónde vamos? La economía política mundial contemporánea y la coyuntura ecuatoriana*. Segunda Edición. Facultad de Ciencias Económicas-Universidad de Guayaquil.
- Fundación Maquita Comercio Justo. <http://maquita.com.ec/index.html#empresas>
- Harnecker, M. (2010) *América Latina y el socialismo del siglo XXI. Inventario para no errar*. Febrero.
- Martínez, L. (2009). La Economía social y solidaria: ¿mito o realidad?. Íconos. Revista de Ciencias Sociales. N.- 34, Quito, mayo 2009, pp. 107-113 © Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. ISSN: 1390-1249.
- Palacios, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)* Vol. XVI, No. 4, Octubre – Diciembre. pp. 579 - 590 FACES - LUZ ISSN 1315-9518.
- Salinas, F. y Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 129-151.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS

Nancy Wong Laborde

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
nwong2004@yahoo.es*

Carmen Padilla Lozano

*Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Carmen.padilla@cu.ucsg.edu.ec*



Kiwa es un aperitivo delicioso y saludable que hoy en día es exportado en todo el mundo. Representó una iniciativa de una pareja de recién casados, la que más tarde se convirtió en un modelo de negocio con base en el valor compartido y la inclusión; tanto los pequeños agricultores como la empresa comparten ingresos. Kiwa viene de la palabra qiwa que en quechua, lengua nativa de los Andes en América del Sur, significa “verde”. Con ese nombre y el eslogan “All Natural”, Martin y Natalie Acosta fundaron la empresa ecuatoriana de producción orgánica.

Kiwa es una empresa dedicada a la producción de aperitivos de vegetales, 100% naturales, con materias primas únicas obtenidas directamente de la mano de pequeños agricultores de varias zonas de Latinoamérica.

Desde su comienzo en 2008, su misión ha sido conectar a más de 120 pequeños productores con los mercados mundiales, reduciendo un 60% la presencia de intermediarios y generando un incremento en los ingresos de estos productores en un 50% contribuyendo así al desarrollo social y económico del entorno. Actualmente también brinda apoyo a los agricultores, proporcionando financiamiento, capacitación, asistencia técnica y semillas, con la finalidad de llegar a más mercados a nivel mundial.

En su sitio web, Martin y Natalie relatan cómo empezaron su proyecto pocos días después de regresar de su luna de miel, específicamente el 15 de mayo de 2008, junto con cinco empleados más. Todo lo que tenían era la máquina base para producir chips de plátano y una habitación que consideraban desde ya llena de sueños. Esa mañana oraron y pidieron a Dios que los ayude en esta travesía. Les tomó un año y medio descifrar qué iban a hacer exactamente, poner en prácticas los conceptos básicos y empezar a vender. En diciembre de 2009 lanzaron el primer paquete de Kiwa: la mezcla de 70 gramos de chips vegetales Kiwa, la que es aún su producto estrella. Hoy, los productos Kiwa son vendidos en 20 países.

Por otra parte, han creado un grupo muy fuerte que incluye distribuidores de todo el mundo y están trabajando con organizaciones de desarrollo para ayudar a los pequeños agricultores de América del Sur a salir de la pobreza mediante la implementación de un modelo de negocio inclusivo único. Esto ha favorecido a que Kiwa sea acreedor de varios premios internacionales por innovación y responsabilidad social corporativa, pero Martin y Natalie insisten en que su principal fuente de orgullo continúan siendo aquellos correos electrónicos y mensajes en las redes sociales que reciben semana a semana de sus clientes leales y satisfechos de todo el mundo.

Objetivos

- Crear un nexo entre pequeños agricultores de diversas zonas del Ecuador y mercados mundiales a través de la producción y exportación de productos gourmet con alta calidad.
- Mejorar la calidad de vida de los pequeños agricultores por medio del pago justo por materias primas únicas y de calidad
- Eliminar intermediarios y compartir el valor de los productos directamente con pequeños agricultores.
- **Valores**
- Adaptando palabras en inglés a las siglas K.I.W.A, los fundadores establecieron como sus valores los siguientes:
- Calidad (Kuality): Cumplir y exceder el ideal de expectativas del cliente, creando un ambiente de confianza y consistencia.
- Innovación (Innovation): Transformar ideas en soluciones y oportunidades.
- Visión del mundo (World View): Comprender, respetar y adaptarse a sus mercados.
- Amistad (Amity): Es el camino para lograr sus objetivos, rodeado de personas con energía positiva y en búsqueda de relaciones saludables con todas las partes interesadas.

Sus valores están profundamente arraigados en lo que hacen y tratan de vivir con ellos. ¿Cómo saben si realmente los están viviendo? Ellos viven la “K” al obtener y luego mantener las certificaciones de calidad, así como al obtener retroalimentaciones positivas de sus clientes. Ellos viven la “I” al lanzar al menos dos productos nuevos al mercado cada año y al obtener premios de innovación como los que ya han recibido en ferias de alimentos como Anuga y SIAL. Ellos viven la “W” al exportar a muchos países de todo el mundo. Y finalmente, ellos viven la “A” al crear y mantener un buen ambiente con todas las partes interesadas.

Metodología y buenas prácticas

El modelo de negocio inclusivo de Kiwa se desarrolla al asociar el trabajo con las comunidades de pequeños agricultores, con un desenvolvimiento empresarial basado en la calidad, innovación, visión del mundo y amistad; pilares de su cultura organizacional para alcanzar el éxito. Dicho modelo considera procesos únicos de: gestión productiva, gestión social y gestión comercial.

Gestión Productiva

Las Kiwa chips son un aperitivo nutritivo de chips cocinadas-hervidas, elaboradas con ingredientes naturales únicos cosechados por pequeños agricultores a lo largo del camino de la costa del océano Pacífico, a 11,000 pies sobre el nivel del mar, en la región montañosa de los Andes del Ecuador. La mayor parte de la materia prima, incluyendo sus papas de color natural, provienen únicamente de América Latina.

Sus ingredientes 100% orgánicos son cosechados a través de prácticas eco – amigables. Sus ingredientes son libres de gluten y no son organismos genéticamente modificados ya que se compran directamente de los pequeños agricultores que trabajan con prácticas de agricultura sostenible. Sus certificaciones reflejan la calidad y excelencia de sus productos, buscando siempre los mejores estándares en todos los elementos de su cadena de producción.

Sólo los mejores ingredientes seleccionados a mano son escogidos para seguir la cadena de producción. Siempre utilizando productos naturales y amigables con el planeta, sus ingredientes son lavados, cortados en rodajas y hervidos-cocinados para retener su sabor natural. Sin ningún tipo de saborizante o conservante artificial, sus productos son probados y embalados, conteniendo un aperitivo saludable de la mejor calidad para hacer felices a sus clientes.

Gestión Social

Su trabajo con los pequeños agricultores tiene sus raíces en lo que Michael Porter llama “valor compartido”. Kiwa trabaja con los pequeños agricultores no porque quieran ser socialmente responsables, sino porque desean compartir el valor que están creando con los miembros de la cadena de suministro, al trabajar juntos como un solo equipo en búsqueda de un futuro mejor para todos. Trabajar con pequeños agricultores es una parte fundamental de su misión social. Kiwa se siente muy agradecido con todas las organizaciones como USAID (por sus siglas en inglés Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos), GIZ (Organización de Desarrollo Alemana) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por apoyar sus esfuerzos.

Beneficiarios: alrededor de 150 pequeños agricultores de áreas rurales de Ecuador, de los cuales el 35% son mujeres. Además el impacto se expande hacia familias llegando a un total de 440 beneficiarios (4 personas dependientes en promedio por familia.)

Nuestros agricultores se encuentran tanto en la costa como en la sierra Ecuatoriana, teniendo una mayor concentración de beneficiarios en la zona Andina del país debido a la disponibilidad y naturaleza de las materias primas. La edad promedio de nuestros pequeños agricultores oscila entre 32 y 66 años, el nivel educacional promedio es educación básica (primaria), y el grupo étnico al que pertenece el 50% es indígena.

Gestión Comercial

Su fundador Martín Acosta exportó por primera vez a Francia a mediados del año 2010 y esto lo logró luego de ocho meses de negociaciones con un comprado. Él, al recordarlo, la describe como una experiencia complicada pues en ese entonces desconocía los detalles que implicaba enviar un contenedor con sus productos al exterior. Su principal temor era saber si el producto iba o no tener la aceptación del mercado y si eso generaría un segundo pedido.

Para su alivio, los chips de Kiwa agradaron mucho a los consumidores europeos y gracias a ello las exportaciones de Kiwa se hicieron continuas. Martín recuerda que el segundo pedido se hizo tres meses después. Hoy sus productos llegan directa e indirectamente a países de América, Europa, Asia y Oceanía. Su experiencia le permite dar cinco consejos claves a los nuevos y futuros exportadores: transmitir una buena imagen, ser puntuales en las reuniones y que los encuentros sean personales o por videoconferencia, dominar el inglés, transmitir seguridad al potencial comprador y finalmente, ser transparente Fuente especificada no válida.

Resultados

Kiwa representa un verdadero compromiso de preservación cultural en Ecuador pues han tomado la ardua tarea de recuperar las papas andinas nativas del Ecuador. En agosto de 2010 firmaron un acuerdo con el INAIP, CIP y CONPAPA para redescubrir dos variedades de patatas andinas nativas de los Andes ecuatorianos que estaban perdidos durante algunos (miles) de años, casi extintas. Estas variedades tienen características físicas y nutricionales que las hacen únicas, se las conoce como PucaShungo (Corazón Rojo) y YanaShungo (Corazón Negro). Su característica principal es la coloración intensa en tonos rojizos y morados que las hacen ricas en antioxidantes, vitaminas y proteína que las diferencian de las papas tradicionales

Su programa ha tenido tanto éxito que en 2011 su trabajo con los agricultores de patatas andinas fue condecorado como el mejor proyecto de Responsabilidad Social Corporativa en Ecuador por la Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano-Alemana. Con KIWA se empezó a generar una nueva tendencia en oferta y consumo de productos nativos, al conocer KIWA la gente valora más lo que proviene de sus raíces y en el caso de los consumidores extranjeros se crea un mensaje de que lo Andino, ancestral y único que Ecuador y Latinoamérica ofrece vale la pena consumir. Las personas empiezan a cambiar sus patrones de alimentación regular y se rompen paradigmas en torno a los aperitivos en el mercado, con KIWA se puede tener un aperitivo saludable, delicioso y socialmente responsable a la vez.

Además, en 2013 fueron uno de los 10 finalistas del Premio Cambios de Mercado dados a negocios verdes e inclusivos de todo el mundo. En 2014 fueron seleccionados entre las 10 mejores empresas sociales en América Latina en el marco del programa i3Latam patrocinado por Ashoka, Cooperación Suiza para el Desarrollo e Hystra. Además, su trabajo con los pequeños agricultores ha contribuido a muchas publicaciones y ensayos de todo el mundo, tales como el libro “Innovaciones de impacto: Lecciones de la Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe” publicado en 2012 por Fontagro, IICA y el Banco Interamericano de Desarrollo, sobre los mejores quince proyectos agrícolas en América Latina. Su trabajo con las patatas andinas es uno de ellos, información que se puede revisar en la iniciativa Patatas Andinas Nativas en el sitio web del Centro Internacional de Patatas.

Además, por desarrollar un producto con ingredientes 100% orgánicos, cosechados a través de prácticas eco – amigables, libres de gluten y por no ser organismos genéticamente modificados, Kiwa ha obtenido certificaciones que reflejan su esfuerzo en el seguimiento de los mejores estándares en todos los elementos de su cadena de producción, asegurando la calidad y excelencia de sus productos.

Los lazos de confianza que tiene la empresa con la población con la cual trabaja se resumen a continuación:

- 63-70% de los productores confía en Inalproces.
- 64.9% de los agricultores está satisfecho con los precios que reciben por el producto.
- 95% de los agricultores están interesados en seguir cultivando las materias primas.
- 77% de los agricultores sienten que están bien informados de lo que la empresa hace con sus materias primas.
- 83.8% de los agricultores sienten que con Inalproces tienen un espacio para expresar sus necesidades.

Los 2 principales indicadores de impacto social de su empresa son:

- *Ingreso Promedio por Agricultor*
- Los ingresos promedio por agricultor se incrementaron 50% desde el 2011 que se inició el proyecto.

Presencia de Intermediarios

Se redujo la presencia de intermediarios en 60% desde el 2011 y se elevó la participación directa de los agricultores en la cadena de abastecimiento de Inalproces.

Conclusiones

En la actualidad, a nivel nacional se promueve el cambio de la matriz productiva, es decir que se incentiva a los ecuatorianos a exportar productos terminados en lugar de materias primas, esto se planteó como una propuesta que generaría un impacto positivo en el desarrollo económico del país. Uno de los grandes retos en la sociedad ecuatoriana es el incentivo al emprendimiento, a pesar de que el Ecuador es uno de los países con los mayores registros de marcas e invenciones, el desarrollo de dichas propuestas escasamente se convierten en negocios, las empresas no se crean y mucho menos generan oportunidades de empleo.

Kiwa por su parte, reconoce la problemática y por su propia experiencia conoce que es necesario que existan financiamientos al alcance de los emprendedores deseosos de aportar al crecimiento económico nacional. Por ello, Kiwa desarrolló el KiwaInvestment Summit cuya finalidad es apoyar el espíritu innovador, sostenible y cultural por el que se conecta con la comunidad de emprendedores latinoamericanos, generando retornos financieros, sociales y medioambientales con los inversionistas, agencias de desarrollo y recursos de crecimiento. Kiwa ofrece la oportunidad a veinte emprendimientos de ser presentados, así como diez iniciativas de participar para el desarrollo de relaciones con inversionistas potenciales.

Por ello, ante las necesidades y oportunidades del entorno, siempre es conveniente apostar a las nuevas propuestas como una alternativa viable para desarrollar las carencias nacionales y por qué no extranjeras. Como Kiwa, existen muchos emprendimientos que actualmente benefician a comunidades, grupos excluidos e inclusive damnificados de desastres naturales; de igual manera es posible palpar su interés por apoyar a otros innovadores en su camino al éxito. La experiencia de Kiwa demuestra que siempre es posible encontrar una oportunidad en el mercado, sin dejar de lado la responsabilidad social que toda empresa o corporación debe de cumplir pues se debe a sus grupos de interés.

HOGAR DE CRISTO: AYUDAR HACE BIEN

Brígida Quijije Torres

Universidad de Guayaquil

alex_bqt@hotmail.com



Guayaquil es la ciudad más poblada y grande del Ecuador, por tanto es el centro de comercio con influencia a nivel regional en los ámbitos comercial, financiero, político, cultural y de entretenimiento. Ante estos atributos es la ciudad más afectada por las migraciones de campesinos que buscan mejorar su nivel de vida, carencia prolongada aún en los sectores rurales del Ecuador.

Los asentamientos informales, para unos, o invasiones, para otros, constituyen una forma de desarrollo poblacional de Guayaquil.

Hogar de Cristo es una institución de beneficencia pública que apoya el desarrollo de hogares con viviendas saludables, para ayudar a las familias y comunidades en sus procesos de legalización de tierras y así conquistar su derecho a la ciudad, a la vivienda y al hábitat.

El presente estudio de investigación tiene como objetivo hacer un análisis de la producción social de viviendas del programa “Hogar de Cristo”, en el sector noroeste de la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

En la ciudad de Guayaquil la relación entre el número de habitantes y la cantidad de viviendas particulares es de 5 a 1; pero existen lugares como Monte Sinaí, asentamiento desarrollado en la última década, que muestra la existencia de dificultades estructurales para satisfacer en forma ordenada la demanda habitacional pues allí esa relación promedio sube a 9/1.

La escasez denota el crecimiento de la natalidad y la alta inmigración campo-ciudad. Allí la gente vive en ranchos y covachas de construcción precaria.

Ante la necesidad de viviendas en la Constitución de la República señala en el Art. 30. (que) “...Las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica”.

Monte Sinaí es el sector informal más grande de Guayaquil, con el 12% de la población de Guayaquil, que actualmente una parte de su territorio ha sido recuperada a través de programas de atención y rehabilitación urbanísticas, para que adquieran vitalidad y se articulen mejor al tejido urbano.

Metodología

En el noroeste de Guayaquil, se encuentra Monte Sinaí. Una de las últimas zonas de asentamiento informal, se proyecta como uno de los sectores de expansión habitacional, desde el 2010 el Gobierno Nacional decidió establecer una zona de protección de seguridad en la cual se prohíbe el incremento de asentamientos humanos; y se plantea la necesidad de desarrollar una intervención integral para contribuir a mejorar la calidad de vida de familias de bajos ingresos de esta área.

Ante esta iniciativa, Hogar de Cristo que es una institución de beneficencia pública trabajó para este proyecto ya que uno de sus objetivos son apoyar el desarrollo de hogares con viviendas saludables; para ayudar a las familias y comunidades en sus procesos de legalización de tierras, para conquistar de esta manera su derecho a la ciudad, a la vivienda y al hábitat. La vivienda Social denominada así por Hogar de Cristo, facilita diferentes modelos de vivienda dando la facilidad financiera y accesibilidad a la capacidad de pago de las familias con menores recursos. Los modelos adquiridos por la zona de Monte Sinaí son la casa tradicional que son elaboradas por caña y madera y su tamaño es 4.80 x 4.90 metros cuadrados y el modelo Macaho construida con madera, caña y hormigón con el tamaño de 5.10 x 5.10 metros cuadrados. El precio oscila entre dos mil y cuatro mil dólares, de acuerdo a los acabados de las casas. Las estructuras tienen un costo flexible porque sus componentes son donados, por voluntarios nacionales y extranjeros, al banco de materiales de Hogar de Cristo, lo que abarata el costo de las viviendas.

Resultados

- Monte Sinaí se volvió un reasentamiento de familias ubicadas en sectores como el Área de Reserva de Seguridad a programas habitacionales (Ciudad Victoria, Ciudad Olmedo, Mi Lote, María Paydar, Socio Vivienda I y II) con condiciones dignas.
- Las viviendas en este sector fueron construidas por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Miduvi) y el Hogar de Cristo, este último formó la urbanización para 360 familias en Monte Sinaí.
- Las viviendas son acompañadas con infraestructura vial, sistema de áreas verdes, recreación y protección ambiental obra de colegios, polideportivo, hospital, entre otros servicios.
- El ordenamiento que se les da alas familias de este sector no solo se trata de que vivan dignamente, también influye mucho en el buen vivir, en el que se cuenta la inclusión y la equidad social.

Conclusiones

Planeación: Plan integral para mejorar la periferia de la ciudad de Guayaquil con un proceso de mejoramiento urbano y reconocer el derecho de las personas con el disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social.

Desarrollo local: Participación de actores (Ministerios, Municipio, Fundación Hogar de Cristo y la misma comunidad) en el proceso de construcción para el derecho de una vivienda y una ciudad digna.

Éxito: el programa de viviendas de Hogar de Cristo ha atendido, aproximadamente, al 46% de los habitantes de Monte Sinaí. Esto con viviendas cuyo valor va de US\$1,488 hasta los US\$2,941; el financiamiento (con el 10% del valor total de entrada) tiene un plazo de 36 meses.



EL SALVADOR

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL APOYO A LA
CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS: EXPERIENCIA
CONSULTORA SOCIAL Y TECNOLÓGICA INSERT

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA EL APOYO A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS: EXPERIENCIA CONSULTORA SOCIAL Y TECNOLÓGICA INSERT

Juan Milán García

Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería

jualmiga@yahoo.es

José Antonio Cordero García

Departamento de derecho. Universidad de Almería

jacordero@ual.es

José Antonio Torres Arriza

Departamento de Informática y Computación. Universidad de Almería

jtorres@ual.es



En los últimos años, las autoridades de el Salvador están apostando fuertemente por iniciativas encaminadas a reforzar la cultura emprendedora entre sus habitantes a través de la financiación de estas.

Entre ellas destaca INSERT, que se define en su portal web como una “una organización sin fines de lucro que busca apoyar y aportar a un desarrollo humano integral a través de la innovación social y tecnológica y la gestión del Conocimiento como motores de desarrollo, bajo una práctica inclusiva, participativa y replicable que permita reducir las brechas socio-económicas y los desequilibrios ambientales”.

Para ello, la organización lleva a cabo programas de innovación participativos y dinámicos con el fin de buscar soluciones integrales a los problemas de la sociedad salvadoreña.

Objetivos

Los objetivos que cumple esta iniciativa social se resumen en los siguientes puntos:

- Dinamizar la economía del país a través de la creación de empresas basadas en innovaciones sociales sólidas y bien articuladas.
- Promover una cultura de emprendimiento colaborativo, en el que ideas independientes se interrelacionan en un ambiente multidisciplinario.
- Reducir la pobreza y exclusión social a través de la mejora de infraestructuras físicas de las comunidades más pobres.
- Romper con los individualismos a favor de comunidades colaborativas de aprendizaje y co-creación.
- Inyectar subjetividad en la solución de los problemas que afectan a la sociedad, evitando análisis fríos y cuantitativos.

Metodología o Plan de Trabajo

Tal y como se ha comentado en la introducción, la forma de trabajo de esta organización consiste en la puesta en marcha de los siguientes programas:

YAWAL, que se define como un entorno colaborativo que propicia la formación de Emprendedores Sociales. En él se dan forma a ideas y propuestas de valor, orientándolas a la innovación poliédrica (ambiental, tecnológica, cultural y social) fomentada por el trabajo colectivo de expertos en múltiples disciplinas. De esta manera se articula un espacio de co-working en el que profesionales independientes comparten el mismo espacio laboral, promoviéndose el flujo de conocimientos y el nacimiento de ideas colectivas.

El germen que dio lugar a esta organización se encuentra en las deficientes habilidades que presentan los emprendedores en El Salvador, así como la inaccesibilidad a los recursos e infraestructuras necesarias para iniciar esta aventura.

“Revoluciona tus ruedas y comienza andando en triciclo para terminar subiendo la montaña más alta en una bicicleta de montaña”.

Gravedades, programa de INSERT surgido en el año 2008 que mejora el estado de las infraestructuras de aquellas zonas con un bajo Desarrollo Humano.

El plan de trabajo que caracteriza este programa consiste en utilizar eficaz y eficientemente los escasos recursos de comunidades de bajos ingresos de manera que se reduzca el fenómeno de exclusión social en El Salvador. Sus herramientas fundamentales son la promoción de la Innovación Social y el Diseño para el Desarrollo.

LabCT. El Laboratorio de Innovación y Nuevas Tecnologías persigue el objetivo de fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para resolver problemas sociales.

Ofrece servicios de consultoría y asesoría en el campo tecnológico para el diseño de, por ejemplo, impresiones 3D o aplicaciones móviles (APP).

Junto a estos programas, INSERT también lleva a cabo pequeñas acciones de carácter más cortoplacista. Las principales son las dos siguientes:

- Fuck up Night: un jueves a la noche al mes, 3 emprendedores relatan el fracaso de sus negocios y las lecciones que han aprendido.
- Starup Weekend: concentración de jóvenes estudiantes y profesionales que colaboran en la materialización de una idea de negocio que impacten en su entorno.

Resultados

La página web de la entidad de Innovación Social y Tecnológica proporciona una breve referencia a los frutos globales de todas las iniciativas y acciones expuestas. En conjunto, cuenta con 1.183 participantes,

13 proyectos realizados y ha organizado 8 ponencias en las que se ha compartido toda la experiencia recogida a lo largo de su actividad.

Conclusión

La labor de INSERT en la sociedad no se limita a proporcionar ayuda económica a los más desfavorecidos. Su actividad va mucho más allá: se centra en formar a la población en aquellos aspectos que les haga salir de la situación de exclusión social y les proporcione independencia de las ayudas estatales.

Este hecho corresponde con uno de los principios fundamentales del ámbito del desarrollo local: el empoderamiento de los ciudadanos, en especial las mujeres. Los programas que realiza la organización de Innovación Social y Tecnológica permiten lograr esta meta mediante la creación de un entorno colaborativo en el que se integran diferentes materias y disciplinas, construyendo una comunidad participativa y compacta acorde al desarrollo económico, social y ambiental.



ESPAÑA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE ENTIDADES DEL TERCER
SECTOR. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL
“COOPERATIVA DE MUJERES LIBRES S. Coop.And.”

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL EN
ALMERÍA: INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE ENTIDADES DEL TERCER SECTOR. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL: COOPERATIVA DE MUJERES LIBRES SCA

Ana de Andrés Laín

Fundación Almería Social y Laboral
anaandreslain@gmail.com



La actual crisis económica en España ha tenido un claro impacto en las Entidades del Tercer Sector con su repentina y progresiva limitación de recursos debido a los recortes presupuestarios. Tradicionalmente el Tercer Sector no ha dispuesto de recursos propios alternativos y son dependientes prácticamente de forma exclusiva de la financiación de las Administraciones Públicas, las cuales actualmente se encuentran en condiciones de precariedad y fuertemente endeudadas. El Emprendimiento Social por parte de las entidades del Tercer Sector es una forma de reorganizar estratégicamente su actividad hacia una mayor independencia económica, capitalizando e incrementando su capacidad de inversión en proyectos sociales y amentando su impacto social, sin duda uno de los mayores retos a los que se enfrentan actualmente las entidades sociales sin ánimo de lucro.

Entre diciembre de 2014 y octubre del 2015 la Organización no Gubernamental Acción contra el Hambre, puso en marcha la primera edición del Programa de Emprendimiento Social para ONG en Andalucía, con el objetivo de fortalecer y mejorar las competencias emprendedoras y técnicas de las ONG en el desarrollo de programas de emprendimientos sociales inclusivos, destinados a colectivos en riesgo de exclusión, en el que participaron 17 entidades sociales del territorio y que concluyó con la creación de 14 empresas sociales.

Una de las entidades participantes en el programa fue la Asociación “Mujeres Supervivientes de Violencia de Género: Desde el Sur Construyendo la Igualdad”, de Sevilla, la cual materializó su participación en el programa, con la constitución de una entidad propia de la Economía Social, la Cooperativa de Integración Social “Mujeres Libres, S.C.A.” cuyo objeto social es la etiquetación, distribución y comercialización de cuatro variedades de vinos ecológicos, bajo la marca LE VIN VIOLETTE.

OBJETIVOS

- Dar sostenibilidad económica a las mujeres que viven violencia de género, para rompan con el miedo, la vergüenza y la culpa, dignificándolas por medio de una actividad económica que las proyecte profesional y personalmente como autosuficientes.
- Obtención de recursos económicos para financiar distintos programas y proyectos profesionales de intervención, que la Asociación Mujeres Supervivientes de Violencia de Género puedan abordar, sin depender de la financiación y de las ayudas públicas, esto es, la autonomía económica entidad, financiarse como asociación sin depender de las subvenciones públicas.
- Potenciar la comercialización de vino ecológico y de calidad con una marca evocadora de principios y valores, que sensibilice a la sociedad y que sirva de vehículo para el cambio.
- Fomentar de la Responsabilidad Social Empresarial y una mayor implicación de las empresas para que se comprometan con el cambio y prioricen el factor humano como vía de sostenibilidad y un comercio justo.
- Servir de referente como modelo empresarial de carácter social, para que otras mujeres inicien emprendimientos sociales que les permitan la autogestión y la sostenibilidad de sus vidas.
- Conseguir el impacto social que lleva a cabo La Asociación Mujeres Supervivientes y de algunos programas que estén en ejecución, a nivel de sensibilización, de toma de conciencia, de ayuda a mujeres víctimas de violencia, etc.
- Ampliar el número de acuerdos y convenios con empresas vinícolas y de producción agrícola ecológica para el aumento de la variedad de productos a comercializar, convirtiendo la marca en un referente de identificación de calidad y buenas prácticas agrícolas y ganaderas respetuosas con el medio ambiente.

Metodología y buenas prácticas

La Cooperativa Mujeres Libres, S.C.A. surge de la necesidad de acabar con la precariedad y la exclusión social que las mujeres víctimas de violencia de género sufren. Es una iniciativa que nace y se impulsa desde la Asociación sin ánimo de lucro Mujeres Supervivientes como un proyecto de la misma, respondiendo a la necesidad de crear e inventar formas de autogestión y autofinanciamiento, ante la precariedad y la falta de recursos provenientes de las administraciones públicas.

La Asociación Mujeres Supervivientes de Violencia de Género es, como ellas mismas se definen, un equipo multidisciplinar de mujeres profesionales expertas en violencia de género, con un importante bagaje en la intervención con mujeres que viven la violencia de género y una intervención integral basada en el diseño del itinerario personal de cada mujer. Desde hace años desempeñan una labor pública en la provincia de Sevilla y a nivel estatal en la que atienden a cientos de mujeres que están pasando por la terrible experiencia de la violencia machista.

Bajo la marca LE VIN VIOLETTE, la Cooperativa de Integración Social “Mujeres Libres, S.C.A.” se constituye como un emprendimiento social inclusivo para la transformación social y la sostenibilidad a través de una economía solidaria, con la comercialización y distribución de una gama de vinos ecológicos

que sirven de vehículo para lograr que las mujeres, sus hijos e hijas puedan vivir con autonomía económica, con libertad y sin miedo.

Las mujeres víctimas de la violencia de género no solo necesitan un apoyo logístico, personal y profesional para rehacer su vida y la de sus hijos, sino que necesitan de instrumentos de autosuficiencia y dignidad que le permita afrontar su futuro más allá de la ayuda inmediata y temporal de las instituciones públicas y privadas financiadas con recursos públicos. Para esta dignificación, sostenibilidad y proyección personal de las mujeres víctimas de la violencia machista se necesitan recursos a largo plazo, que financien y mantengan puestos de trabajo que les permita liberarse, independizarse económica y profesionalmente, para lo cual se necesita crear empleos dignos y permanentes.

Acciones y claves del éxito

Para la ejecución del proyecto de emprendimiento social, la Cooperativa de Integración Social “Mujeres Libres, S.C.A.”, han procedido a llegar a acuerdos comerciales de etiquetado y comercialización de vinos con diversas bodegas especializadas en caldos ecológicos como son, Bodegas Robles, perteneciente a la denominación de origen “Montilla-Moriles”, o con Bodegas Colonia de Galeón, S.L., de la Sierra Norte de Sevilla.

Son cuatro los tipos de vinos ecológico que se comercializan por la Cooperativa, son del tipo Pedro Ximénez, uva característica y propia de regiones vinícolas del Sur de España, fundamentalmente de Córdoba; Rioja, con predominio de la uva tempranillo, propia de la zona vinícola más importante de España, La Rioja; Blanco joven elaborado con uvas de la zona de la campiña cordobesa; y tinto elaborado, fundamentalmente con uva proveniente de la zona de la Sierra Norte de Sevilla.

Por otro lado han firmado un convenio con Bodegas Robles (empresa fundada en Montilla en 1927 y que, con el paso de los años, se ha convertido en un referente internacional en la elaboración de vinos ecológicos) y Ecovalia (organización sin ánimo de lucro que promueve la producción ecológica y el consumo responsable), basado en la colaboración, el apoyo mutuo e intercambio de saberes. El apoyo técnico de Ecovalia y de sus recursos y experiencia para la evolución de la empresa social, así como el bagaje y la experiencia de Bodegas Robles, les permite seguir avanzando y dar forma a la iniciativa social. Se pretende, pues, la generación de puestos de trabajo para mujeres víctimas y supervivientes de violencias de género, las previsiones son que en tres años se creen hasta cinco puestos de trabajo. Esta previsión se sustenta en la evolución que se observa en el proyecto: la receptividad tanto del entorno del consumo ecológico, como del entorno concienciado con la Igualdad (Instituto Andaluz de la Mujer, Asociaciones de Mujeres, Áreas de Igualdad de los Ayuntamientos de Andalucía, Asociaciones, etc.).

Conclusiones

Actualmente el proyecto de emprendimiento social está en proceso de desarrollo inicial, con la firma de varias productoras de vino ecológico para la comercialización de los caldos bajo la marca registrada por la Cooperativa, y con una fuerte proyección divulgativa y comercial de captación de clientes. Habrá que esperar resultados, pero el mero proyecto de dignificación del futuro de las mujeres víctimas de la violencia de género lo convierte en una iniciativa abocada al éxito. De momento, los beneficios de la cooperativa ya han revertido en la sociedad pues son los que sostienen el comedor social que la asociación tiene en Centro Social de El Pumarejo, en Sevilla.

Referencias

Antonia Avalos Torres presidenta de la Asociación Mujeres Supervivientes de Violencias de Género: Desde el Sur Construyendo la Igualdad.

La empresa social en Andalucía. Presentación de los negocios sociales creado en Programa de Emprendimiento Social para ONG.

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE INICIATIVA SOCIAL EN ALMERÍA: INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL EMPRENDIMIENTO

Dr. Jesús Muyor Rodríguez

Fundación Almería Social y Laboral

jesusmuyor@ual.es



Los Centros Especiales de Empleo (CEE) en España están formados por al menos un 70% de personas con discapacidad con una certificación de un 33%. La creación de este tipo de *empleo protegido* se inicia al amparo de la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), de 1982. En la actualidad, los CEE forman parte de las competencias asumidas por las distintas comunidades autónomas españolas en sus políticas activas de empleo. En las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla asume la competencia de los CEE el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

En términos de relaciones laborales los CEE mantienen un funcionamiento similar al de una *empresa ordinaria*, por lo que sus trabajadores/as reciben una retribución económica por la actividad que desempeñan. Si bien, los CEE reciben ayudas de la administración pública tales como la bonificación que alcanzan el 100% de la cuota empresarial a la seguridad social de los trabajadores/as con discapacidad.

La experiencia que presentamos aglutina el emprendimiento social de cinco Centros Espaciales de Empleo de iniciativa social de la provincia de Almería. Verdiblanca, El Saliente, FAAM, Murgiy La Esperanza son las entidades sin ánimo de lucro de discapacidad que gestionan los CEE y que están asociados y forman parte de la Federación Almeriense de Asociaciones de personas con discapacidad.

El objetivo principal de estos CEE es propiciar una mayor integración laboral de las personas con discapacidad. El empleo se considera una condición básica para ejercer los derechos de este colectivo y garantizar unas adecuadas condiciones de vida.

Para cumplir con estos fines, estas entidades de discapacidad han desarrollado diferentes líneas de emprendimiento social a través de sus CEE. La actividad empresarial se ha centrado fundamentalmente en los servicios de atención y cuidado de personas mayores, con discapacidad y menores, consultoría de accesibilidad y reformas, servicios de restauración y catering, ordenación y vigilancia de vehículos y servicios de limpieza de edificios y locales.

Objetivos

- Mejorar la integración laboral de las personas con discapacidad en la provincia de Almería.
- Proporcionar formación, oportunidades y empleabilidad a las personas con discapacidad.
- Desarrollar líneas empresariales con valor social, inclusivas, sostenibles y competitivas en el mercado.
- Fortalecer un modelo de participación con las administraciones públicas para la gestión e implantación de servicios sociales y comunitarios.
- Establecer una red asociativa entre CEE de índole social para visibilizar la labor desempeñada y reivindicar el apoyo de las administraciones hacia el empleo de las personas con discapacidad.

Metodología y buenas prácticas

Los CEE de iniciativa social que mostramos en esta experiencia se caracterizan por desarrollar un modelo de gestión basado en:

-Una fuerte implicación política y activista en defensa de los derechos de las personas con discapacidad. No se trata de organizaciones que solamente gestionan servicios del CEE sino que realizan una marcada y profunda línea de actividad destinada a visibilizar y convencer a la opinión política y ciudadana de la necesidad de establecer un modelo de sociedad que tenga presente, y desde donde participen, las personas con discapacidad.

En este sentido, estos CEE abundan en el argumentario de que los CEE de índole social, bien gestionados, son necesarios en el actual contexto económico para garantizar el derecho al trabajo en el colectivo de personas con discapacidad y para (re)conducir un modelo de desarrollo puramente mercantilista hacia un modelo más sostenible y social.

-Una gestión basada principalmente en la colaboración con las administraciones públicas. Ya sea a través de licitaciones públicas o convenios, estos CEE se dedican fundamentalmente a la gestión o cogestión de centros y servicios dependientes del soporte financiero de las administraciones públicas.

-Alianzas con otros agentes sociales. En este sentido, desarrollan un importante diálogo con sindicatos, entidades representativas de diversos sectores, universidad, sociedad civil...buscando una alianza y una cierta complicidad entre la gestión que realizan, el fin que representan y el apoyo de amplios sectores de la ciudadanía.

-Una imagen social (y comercial) de transformación social. A pesar de que los CEE de carácter social tienen que estar reconocidos y certificados como tales a través de diversos procedimientos normativos y

jurídicos, la forma de mostrarse ante la sociedad refuerza ese carácter de cohesión social. El compromiso social abanderará la gestión de estos centros y los diferencia del sector meramente mercantil y lucrativo también en las estrategias de comunicación.

Como ejemplo de buenas prácticas, destacan las acciones reivindicativas de estos CEE. La acción más representativa tuvo lugar el 7 de febrero de 2015, cuando se realiza un “encuentro por el empleo”. En dicho acto asisten más de 1.000 personas de toda la provincia de Almería, entre trabajadoras/es de los CEE, representantes políticos, de empresas u otras organizaciones, así como ciudadanía comprometida con los derechos de las personas con discapacidad. Aunque la actividad fue diseñada como convivencia, tuvo un trasfondo de activismo para exigir a las distintas administraciones públicas mayor compromiso con los centros y servicios que desarrollan las entidades específicas de discapacidad. La estrategia utilizada fue visibilizar el potencial como entidades solventes a la hora de crear y mantener empleo en un colectivo muy excluido del mercado ordinario de trabajo y en un momento de destrucción de empleo por causa de la crisis económica.

Resultados

Los cinco Centros Especiales de Empleo de carácter social que se muestran en esta experiencia prestan servicio, a través de sus 38 centros de trabajo, a más de 215 clientes y atienden de forma directa a 1969 usuarios (FAAM, 2015). En las diferentes actividades emplean a 857 trabajadores/as, de los que un 71,6% tiene discapacidad. 630 son mujeres (73,4%) y 227 hombres (26,6%). Un 52,27% son puestos fijos (FAAM, 2015).

El análisis de los datos disponibles a través de la memoria de gestión de la Federación Almeriense de asociaciones de personas con discapacidad permite estimar el retorno a la sociedad con su actividad. Por cada 100 euros invertidos por la administración pública en los CEE de iniciativa social de Almería (vía subvenciones del coste salarial, bonificaciones de la seguridad social, ayudas para inversiones y subvenciones a las unidades de apoyo), los CEE de esta experiencia han conseguido retornar a la sociedad 253,25 euros (FAAM, 2015). Un 46,58% son aportaciones directas para los/as trabajadores/as con discapacidad del CEE (vía salarios, descontados aportaciones de la Seguridad Social e IRPF). Un 36,70% son aportaciones directas para el desarrollo económico de la comunidad (vía salarios y contribución a la actividad económica mediante compras de materiales o productos o contratación de servicios necesarios para la producción o actividad de los CEE). El 16,72% son ingresos directos para la administración (vía impuestos; IVA, IRPF, otros impuestos y tributos y aportaciones a la seguridad social).

Conclusiones

La mejora de las condiciones de vida de las personas con discapacidad requiere de estrategias que pongan el empleo del colectivo como uno de los ejes centrales. Teniendo en cuenta el contexto económico español de crisis, que ha impactado en la reducción de las tasas de empleo en multitud de sectores de población, los CEE constituyen un instrumento importante para un colectivo con mayores dificultades de inclusión. Desde estos CEE de carácter social se despliegan emprendimientos que mejoran la empleabilidad de las personas con discapacidad y, a la vez, ofrecen una alternativa de desarrollo social, económico y productivo.

Sin embargo, la excesiva provisión de servicios públicos puede conllevar un riesgo elevado de tesorería. Los impagos y retrasos de las distintas administraciones públicas suponen un reto a superar en organizaciones muy dependientes de clientes públicos. Esto afecta a la gestión de los servicios y las organizaciones pero también a la estabilidad del empleo en las personas con discapacidad. Debe existir un mayor compromiso de las administraciones públicas con la labor social que realizan estos CEE, garantizándoles las subvenciones a las que tienen derecho y los pagos de los servicios prestados.

En cualquier caso, las experiencias que se han presentado han demostrado actuar con competitividad en el mercado. La metodología aplicada en el modelo de desarrollo de estos CEE busca el equilibrio entre ofrecer productos y servicios competitivos y con un claro impacto social.

Con todo ello, el reto de futuro que se nos plantea es colectivo. Como sociedad necesitamos implementar emprendimientos sociales sostenibles y como ciudadanía asumir la responsabilidad de contribuir al fortalecimiento de dichos emprendimientos.

Referencias

Federación Almeriense de Asociaciones de personas con discapacidad –FAAM- (2015) *Memoria anual 2014-2015*. Almería: FAAM.



GUATEMALA

BYOEARTH. SALUD Y DESARROLLO A TRAVÉS
DE LA LOMBICULTURA

BYOEARTH. SALUD Y DESARROLLO A TRAVÉS DE LA LOMBICULTURA

Guillermo Díaz

Universidad Rafael Landívar
godiaz@url.edu.gt



Byoearth es un emprendimiento social fundado por 2007 por María Rodríguez, con el propósito de promover la lombricultura como medio de vida sostenible y contribuir a proteger y mejorar el medio ambiente, en especial los suelos. El emprendimiento empieza como experiencia personal de María, al decidir experimentar con lombricultura en la plantación de café en la que vivía. El proyecto lo somete a una competencia para acceder a capital semilla, el cual gana y le permite aumentar la escala de producción.

La misión de Byoearth es mejorar las condiciones de vida de mujeres guatemaltecas por medio de producir y comercializar abono orgánico generado a través de la transformación de desechos mediante el proceso de lombricultura.

Objetivos

El objetivo de Byoearth es capacitar organizaciones de mujeres para la crianza de lombrices y producir abono orgánico.

Utilizar el abono orgánico generado en la crianza de lombrices en huertos para producción agrícola orgánica.

Metodología y buenas prácticas

Las mujeres conforman grupos de 20, a quienes se les capacita en la crianza de lombrices para la producción de humus a partir de un sustrato orgánico. La lombricultura es un proceso simple, que se puede describir en 3 fases:

- **Pre compostaje:** Se deben dejar los desechos sólidos orgánicos entre 15 y 25 días en un depósito el cual puede ser una caja plástica, un agujero en la tierra, o una cubeta. En este paso, los alimentos muy ácidos o de descomposición gaseosa como el brócoli se deben dejar compostar más días de los usuales ya que si no se puede alterar la composición del microhábitat de las lombrices dentro de la compostera.
- **Alimentación:** En este punto luego de haber compostado se alimenta las lombrices dentro de la compostera o cuna (sitio donde físicamente tenemos la crianza de lombrices). Se deposita el alimento únicamente de un lado en sentido horizontal con el afán que las lombrices se movilen de un lado a otro de la compostera.
- **Recolección de abono:** Luego de dar de comer se espera de 5 a 8 días para permitir la migración de lombrices de un lado de la cuna al otro (donde dejamos la comida). De esta forma las lombrices dejarán el abono producido de un solo lado de la compostera y este podrá ser recolectado sin lombrices de forma muy simple.

El lombricompost está catalogado como uno de los abonos orgánicos más efectivos, este rango se debe a que los beneficios de utilizarlo son la respuesta a muchos de los problemas más comunes dentro de la agricultura en general.

Entre los principales beneficios del lombricompost se pueden mencionar proporcionar gran carga de nutrientes a plantas, los ácidos húmicos se pueden utilizar como repelente natural a plagas, mejora la permeabilidad de suelos, lo que genera mayor efectividad del riego.

La capacitación de Byoearth se orienta a capacitar a las mujeres en cómo cuidar y reproducir lombrices, así como generar abono a partir de las mismas. Con un kilo de lombrices se puede obtener dos kilos en seis meses. La mejor práctica es utilizar cunas de concreto porque mantienen más la humedad. También se les capacita en la creación de huertos de hierbas y plantas alimenticias y medicinales, así como verduras y legumbres

Las lombrices transforman al 50% los desechos que consumen, lo que significa que una cuna básica que se alimenta con 10 kilos de desechos produce 5 kilos de abono orgánico. Cada quintal de dicho abono se venda a Q.70.00, equivalente a US\$ 9.00.

Resultados y discusión con otras experiencias

Desde 2011 se trabaja con el proyecto Eco Creativas, en alianza con la Fundación Junkabal. El objetivo del proyecto es crear medios de vida sostenibles para mujeres que viven en áreas marginales de Ciudad Guatemala, en particular próximas al vertedero municipal de basura. El proyecto ha integrado a un poco más de 200 mujeres en la producción de abono y hierbas orgánicas. Byoearth trabaja todos los lunes con grupos de mujeres en el proceso de lombricultura y huertos orgánicos, así como en capacitación técnica ofrecida por Fundación Junkabal.

Byoearth capacita cada año a 3,000 mujeres en el proceso de lombricultura. En septiembre 2016 trabajan con comunidades rurales de Sumpango e Ixcahan, esta última ubicada alrededor de 700 kilómetros

de Ciudad Guatemala. En dicho lugar los suelos son pobres, por lo que sin la lomicultura la comunidad no tendría posibilidad de tener huertos. La producción agrícola es para autoconsumo. En Sumpango se generan excedentes de producción agrícola para comercializar.

Al igual que Byoearth existe Wakami, que es un emprendimiento social que también crea cadenas de mujeres para producir artículos de moda para exportar, en dicho emprendimiento las mujeres reciben una remuneración. En el caso de Byoearth el encadenamiento permite a las mujeres producir para el mercado local y obtener apropiarse del ingreso de las ventas.

Conclusión

Byoearth es un emprendimiento social que contribuye a paliar la pobreza en grupos de mujeres del área rural, a través de la generación de ingresos por venta de abono y productos agrícolas orgánicos.



HONDURAS

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS:
FE Y ESPERANZA PARA LOS NIÑOS DE HONDURAS

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LOS MÁS PEQUEÑOS: FE Y ESPERANZA PARA LOS NIÑOS DE HONDURAS

Juan Milán García

Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es

Dr. Manuel Recio Menéndez

Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
mrecio@ual.es



Los más pequeños de ahora serán los responsables de la evolución mundial en el futuro. Su bienestar y adecuada formación en las etapas más tempranas de vida es esencial para garantizar un desarrollo social sostenible.

Fundación Fe y Esperanza es una organización sin fines de lucro dedicada al cuidado de niños con discapacidades físicas e intelectuales. A través de actividades de rehabilitación y educación especial mejoran la calidad de vida de menores con necesidades especiales.

Surgió de la mano de Thiana Molina, Karen Madrid y Zoila López, quienes decidieron ampliar el número de centros tras la gran acogida que tuvo la primera sede.

Según palabras de las fundadoras, “Nada de esto fuera posible sin la Fe y el apoyo de nuestro Dios, él es quien nos llena de sabiduría y amor para poder llevar a cabo este proyecto que nos llena de satisfacción y nos hace demostrarle al mundo que las personas aun y con una discapacidad pueden salir a adelante. Jesucristo es el dueño de este proyecto y nada ni nadie puede cambiar su voluntad.”

Objetivos

Los objetivos que promulga la fundación se encuentran recogidos en la misión y la visión publicada en su página web:

- Proporcionar una educación apropiada y saludable a niños con discapacidades físicas e intelectuales cuyas familias no poseen los recursos necesarios.
- Impactar en la vida de los discapacitados para mejorar su integración en la sociedad.
- Ser ejemplo mundialmente reconocido en la rehabilitación de niños y jóvenes discapacitados.
- Reducir la exclusión social de las regiones más desfavorecidas de Honduras, donde la cuestión de la discapacidad acentúa aún más si cabe la brecha entre ricos y pobres.
- Ampliar el radio de actuación a otros municipios hondureños para cubrir la totalidad del país.

TERAPIA FÍSICA Acciones centradas en mantener las capacidades funcionales de los discapacitados, es decir, actividades de la vida cotidiana.	TERAPIA OCUPACIONAL Acciones centradas en ayudar al discapacitado a trabajar activamente en la mejora de su mermadas habilidades.
TERAPIA DE LENGUAJE Acciones centradas en mejorar las capacidades de emplear palabras para expresar ideas.	TERAPIA DE APRENDIZAJE Acciones centradas en potenciar habilidades cognitivas de atención, concentración y memoria.

Metodología y Plan de Trabajo

El Plan de Trabajo de esta organización consiste en la provisión del servicio esencial de atención a los discapacitados. Específicamente, la fundación actúa en tres áreas:

- A. Rehabilitación
- B. Educación Especial.
- C. Calidad de vida.

La primera de ellas se basa en el fundamento de que las patologías que presentan los menores serán mucho más difíciles de corregir cuanto más tiempo pase. Por tanto, actuar en el avance de la discapacidad se convierte en una tarea contrarreloj esencial al largo plazo. El ámbito de la educación especial requiere una adaptación y personalización total para cada niño, pudiendo alcanzar una formación académica bá-

sica. Finalmente, estas dos áreas confluyen en la tercera, esta es, mejora del bienestar biopsicosocial de los niños gracias al proyecto “Calidad de Vida para la Discapacidad”.

Por otro lado, esta intervención se materializa en la combinación de cuatro terapias que cubren las necesidades de los necesitados:

Estas actividades son complementadas por el empleo de lenguaje de señas para aquellos casos en los que esté presente la discapacidad auditiva y por talleres de refuerzo pedagógico que permita sortear el obstáculo formativo del abandono escolar.

La mayor fuente de financiación que mueve la actividad de esta fundación se encuentra en las aportaciones monetarias, laborales o materiales de los voluntarios que deseen participar en esta acción social, así como la celebración de eventos destinados a recaudar fondos para esta causa.

Resultados

Según los datos publicados en su portal web, la Fundación Fe y Esperanza ha conseguido impactar a más de 500 personas gracias a la labor de sus 5 centros repartidos en 3 municipios de Honduras. De esta manera, la entidad potencia y refuerza la creación de oportunidades que abran un futuro más próspero para los menores con discapacidad.

No obstante, su espacio en la página de Facebook va actualizándose periódicamente con los eventos y logros que va alcanzando esta pequeña organización.

Conclusión

El desarrollo, en todas sus vertientes, ha de cumplir varias condiciones inherentes al propio concepto. Una de ellas consiste en la permeabilidad de los beneficios derivados del proceso de desarrollo. Si éste únicamente alcanza a una parte de la población, no podría ser considerado desarrollo como tal.

La labor social que cumple esta fundación es imprescindible para conseguir la inclusión de los discapacitados en el proceso de mejora del bienestar económico, social y ambiental de la población, construyendo puentes de oportunidades que aseguren un nivel de vida óptimo para los más desfavorecidos.



MÉXICO

¡ÉCHALE! A TU CASA: CASO DE EMPRENDIMIENTO
SOCIAL EN MÉXICO

EMPRENDEDURISMO EN MÉXICO: UNA
NECESIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

¡ÉCHALE! A TU CASA: CASO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO

Roberto González Acolt

Universidad Autónoma de Aguascalientes
rgonza@correo.uaa.mx

Carolina Uscanga Tejeda

Universidad Autónoma de Aguascalientes
cuscanga@correo.uaa.mx



El emprendedor social es quien promueve acciones empresariales de carácter innovador con el fin de alcanzar un bien común, social o ambiental, (Martínez & Bañón, 2012).

En este artículo se describe una experiencia de emprendimiento social en México, con el objetivo de destacar los riesgos y características que asume esta actividad social en la práctica.

El estudio de caso se relaciona con Adobe Home Aid, organización sin fines de lucro preocupada por atender las necesidades en materia de subsistencia, orientación social, educación y capacitación para el trabajo de las comunidades y sectores en situación de bajos recursos.

A través del proyecto ¡Échale! a Tu Casa, presente en 10 estados (Campeche, Ciudad de México, Durango, Morelos, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz). de la república mexicana, busca satisfacer las necesidades de vivienda digna de una manera amigable con el medio ambiente, a través del acceso a financiamiento, asesoría técnica y la capacitación en la construcción de las viviendas, así como en la producción de Adoblock, material ecológico con lo que se construyen las viviendas de ¡Échale! A Tu Casa.

El programa indudablemente ejerce un carácter social dado que en México, el 23% de las viviendas habitadas en 2010 eran no propias (INEGI, 2016).

El proyecto tiene cuatro ejes principales: la organización e inclusión social, la educación financiera, el entrenamiento técnico y concesionamiento del impacto social.

A continuación se mencionan los objetivos de este proyecto; así mismo se comenta sobre los mecanismos por medio de los cuales opera. Posteriormente se presentan los resultados alcanzados y finalmente se cierra con algunas conclusiones.

Objetivos

Dar acceso a las familias de bajos ingresos en México la oportunidad de apropiarse de un hogar seguro, accesible y ambientalmente amigable a través de un programa de financiamiento y autoconstrucción asistida.

Entrenar a las comunidades con las capacidades técnicas necesarias bajo la supervisión de arquitectos certificados.

Brindar materiales de construcción de alta calidad a un precio razonable y con el menor impacto al medio ambiente.

Promover la cultura de ahorro entre sus beneficiarios a través de sus diferentes productos financieros y de inversión.

Buenas prácticas

El programa tiene dos vertientes: una para la construcción de la vivienda y otra para el mejoramiento de las ya existentes.

Para poder acceder al financiamiento, los interesados deben reunir un mínimo de 30 familias para autoconstrucción y 50 para el mejoramiento de sus hogares, las cuales deben agruparse en un mínimo de 10 viviendas en un radio de 5 kilómetros.

Ya que se reúne a la comunidad, ésta debe poseer un predio propio donde construir, demostrar un ingreso mensual de por lo menos tres salarios mínimos, así como integrar un expediente con algunos documentos de identificación, solicitudes del crédito y cuestionarios sobre información socioeconómica. De ser aprobado el crédito, se inician con las aportaciones previas, las cuales deben cubrir un 20% del valor de la vivienda. Para esto, se pueden utilizar los créditos de Fovissteo Infonavit.

Como primer paso, se inicia con el diseño de la vivienda donde un arquitecto, en conjunto con la comunidad, realiza el proyecto de la vivienda acorde a los cambios climáticos de la localidad y tipo de suelo, además de que se toma en cuenta el dinamismo y crecimiento de las familias, dando la posibilidad de ampliación vertical y horizontal. Este diseño se basa en el uso de tecnologías sustentables, equipándolas con captadores de agua pluvial, filtros para aguas grises, calentadores solares, celdas fotovoltaicas, entre otros.

¡Échale! A Tu Casa provee los materiales y capacita como constructores a 5 miembros por cada casa de la comunidad a construirse. Su sueldo durante toda la construcción es directamente pagado por la asociación.

La capacitación de estos constructores consiste en el manejo de maquinaria Ital-Mexicana, en específico en el uso de Adopress, prensa con la cual la comunidad tiene la capacidad de producir un millar de

Adoblocks por turno. Después se les instruye para el uso de estos bloques en la construcción de las casas diseñadas previamente.

En los primeros años del proyecto, los créditos eran brindados por instituciones financieras locales quienes llegaban a cobrar hasta el 50% de interés por sus servicios que, aunado a otras comisiones, elevaban la tasa anual hasta el 80% del valor inicial de la casa. Por este motivo, ¡Échale! diseñó su propia línea de crédito para autoconstrucción y mejora de los hogares, así como una línea de cuentas de ahorro e inversiones a plazo fijo.

Entre los beneficios que brinda la metodología de este proyecto se encuentran:

- La mejora del hábitat a través de la edificación de viviendas verdes y sustentables de acuerdo a los usos y costumbres de la comunidad, así como las características geográficas de la zona y las necesidades de la población.
- La integración de la comunidad en la autoproducción de del material de construcción ecológico y de la vivienda misma.
- Derrama económica en la localidad por la contratación de albañiles, plomeros, carpinteros y electricistas locales, así como la capacitación para el uso de la maquinaria y la construcción de las viviendas verdes.
- Asesoría en micro financiamiento para el uso de las líneas de crédito de Infonavit, Foviste y de la misma asociación; manejo de recursos mediante las cuentas de ahorro y los fondos de inversión así como el pago de otros servicios.

Resultados

De acuerdo a un estudio realizado por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE, 2014), durante el periodo 2010-2013, se atendió a 11,402 familias, de las cuales 25.75% tuvieron asistencia en autoconstrucción, y el 74.25% restante utilizaron el apoyo para mejoras en la vivienda, logrando la creación de 200,000 empleos temporales. Además de que los servicios de ahorro e inversión ya contaban al 2014 con una cartera de más de mil clientes activos.

El IPADE estima que para el 2017 logre favorecer a 125.000 individuos con la construcción y mejora de 25.000 hogares.

En el mismo estudio, se calculó que las características ambientales y sustentables de las viviendas permitieron disminuir en un 20% el uso de agua potable; la reducción de hasta un 10% del uso de energía del servicio municipal con el uso de los focos ahorradores de energía y sustituir con calentadores solares el uso de gas para la obtención de agua caliente (IPADE, 2014).

Conclusiones

En México alrededor del 40% de la población vive en pobreza (INEGI, 2016), siendo que uno de los indicadores relevantes que la define es la carencia de calidad, espacios y servicios básicos de la vivienda.

Por lo tanto, el programa ¡Échale! a Tu Casa pretende aportar de una manera concreta soluciones a esta problemática social, ofreciendo alternativas financieras, técnicas y ambientales de acceso a la vivienda a los sectores más necesitados de México.

La experiencia descrita en este documento ilustra la forma como las empresas se pueden comprometer con objetivos que promueven el bienestar social y la importancia creciente del emprendedurismo social en fomentar el desarrollo sustentable en las naciones.

Referencias

- ¡Échale! A Tu Casa (2016). Representaciones regionales. Recuperado en Octubre 2016 de <http://www.echale.com.mx/representaciones-regionales/>
- ¡Échale! A Tu Casa (2016). Empresa Social. Recuperado en Octubre 2016 de <http://www.echale.com.mx/empresa-social/>
- ¡Échale! A Tu Casa (2016). Adoblock. Recuperado en Octubre 2016 de <http://www.echale.com.mx/adoblock/>
- INEGI (2016). *Censos de población y vivienda, 1950 a 2010, características de las viviendas*. Recuperado en Octubre 2016 de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/graficas_temas/epobla34.htm?s=est&c=26557
- INEGI (2016). *Personas en situación de pobreza, 2010 a 2014, Población, Hogares y Vivienda, Ingresos y gastos de los hogares*. Recuperado en Octubre 2016 de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mhog24&s=est&c=26515>
- IPADE, (2014). Estudio de Caso: ¡Échale! a Tu Casa. Trayectoria de ¡Échale! Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, Universidad Panamericana. Recuperado en Octubre 2016 de <http://www.echale.com.mx/wp-content/uploads/2015/10/DG-14-C-04-Echale-a-tu-casa.pdf>
- Martínez, C. N., & Bañón, A. R. (2012). El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos. *FAEDPYME International Review-FIR*, 1(1), 38-49.

EMPRENDEDURISMO EN MÉXICO: UNA NECESIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL

Dra. Sandra Yesenia Pinzón Castro

Universidad Autónoma de Aguascalientes
sypinzon@correo.uaa.mx

Dr. Jorge Antonio Rangel Magdaleno

Universidad Autónoma de Aguascalientes
jarangel@correo.uaa.mx

Dra. María del Carmen Martínez Serna

Universidad Autónoma de Aguascalientes
mcmartin@correo.uaa.mx

Dra. Martha González Adame

Universidad Autónoma de Aguascalientes
mglezadame@yahoo.es

Dra. Abril Areli Llamas Martínez

Universidad Tecnológica de Aguascalientes
abril_xmkt@yahoo.com.mx



El éxito empresarial es consecuencia de la posibilidad de poder experimentar libremente corriendo riesgos, asumiendo costos y, también, pudiendo disfrutar de los beneficios que acarreen sus acciones cuando culminan positivamente. Ahora bien, cuando en una sociedad libre el empresario obtiene beneficios, éstos no sólo son para el emprendedor sino que una parte importante de la sociedad, cercana y lejana (tanto en tiempo como en espacio) también se beneficia de este éxito al poder disponer de una mayor cantidad de bienes que le facilitan la vida, ya sea con mejores herramientas, mejores condiciones de vida o simplemente con más tiempo libre para poder destinarlo como mejor le plazca a cada uno.

Del emprendimiento se desprende, en gran medida, el desarrollo económico de las naciones y regiones así como diferentes beneficios sociales. En este sentido, en México este tema ha cobrado gran relevancia en el terreno político en donde se han implementado diferentes acciones a través de programas públicos en los distintos niveles de gobierno.

La literatura señala diversos obstáculos que se presentan al momento de emprender un negocio. Uno de los principales son los factores económicos, tales como la disponibilidad de capital financiero, el diferencial de ingresos de la transición de empleo a empresario, las dificultades en los mercados de trabajo, tales como los bajos salarios o el desempleo elevado y persistente (Parker, 2006). Por otro lado, también se puede destacar factores no económicos como la influencia de las características de los individuos como el capital humano y social, la experiencia en el mercado laboral y los antecedentes familiares en los negocios.

En los últimos años los esfuerzos desarrollados por los gobiernos y algunas instituciones en México se han enfocado a contrarrestar estos desafíos que afrontan los emprendedores, lo cual ha tenido diversos resultados que han cumplido con su misión y en ocasiones no han logrado el impacto deseado.

A nivel federal, el gobierno ha creado el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) el cual es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyunar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial (INADEM, 2016).

Este órgano del Gobierno Federal lleva la batuta en la implementación de la política orientada al apoyo de los emprendedores y MIPYMES en miras de favorecer la generación de empresas a través de distintas estrategias de capacitación y financiamiento.

Por su parte Ashoka, una organización de la sociedad civil que impulsa el cambio social, a través de la promoción del emprendimiento social en diferentes sectores de la sociedad como empresas, universidades y jóvenes, busca conectar comunidades de emprendedores sociales, escuelas, universidades, empresas y profesionales de los medios para potenciar su poder transformador colaborativamente (Ashoka, 2011).

Esta organización busca crear las condiciones para dotar de habilidades, conocimientos y herramientas en emprendimiento e innovación social para que los beneficiarios se conviertan en agentes de cambio.

Objetivos

Los objetivos que persigue el INADEM son los siguientes (INADEM, 2016):

1. Implementar una Política de Estado de Apoyo a Emprendedores y MIPYMES a través de la Red de Apoyo al Emprendedor.
2. Promover un Entorno Jurídico y Reglamentario propicio para el Desarrollo de Emprendedores y MIPYMES.
3. Fortalecer las Capacidades de Gestión y Habilidades Gerenciales en Emprendedores y MIPYMES.
4. Fomentar el Acceso a Financiamiento y Capital para Emprendedores y MIPYMES.
5. Desarrollar las Capacidades Productivas, Tecnológicas y de Innovación de Emprendedores y MIPYMES.
6. Propiciar el Acceso de MIPYMES a las cadenas globales de valor.

Metodología y buenas prácticas

Dentro de las actividades principales del INADEM destacan los siguientes programas:

- Programas de sectores estratégicos y desarrollo regional
- Programas de desarrollo empresarial
- Programas de emprendedores y financiamiento

- Programas para MIPYMES
- Apoyo para la incorporación de tecnologías de la información y comunicaciones

Por su cuenta, Ashoka ha contribuido con la mejora de las posibilidades de éxito de emprendedores en el territorio mexicano. Ashoka selecciona año con año a un grupo de emprendedores que revolucionan la manera de hacer negocios o que atacan frontalmente un problema común (o ambas), el 75% de los emprendedores en la red de Ashoka han logrado cambios en la dinámica de los mercados en que se desenvuelven. Entre los casos de éxito que Ashoka ha apoyado se mencionan los siguientes: (Ashoka, 2016)

Clínicas de Azúcar: Clínicas multiservicios de bajo costo para tratar y prevenir complicaciones como ceguera, amputaciones y daño renal. En México, el tratamiento cuesta en promedio 10,000 pesos al año y sólo es accesible para el 10% de la población que vive con este padecimiento. El objetivo de Clínicas del Azúcar es que al menos el 90% de la población tenga acceso.

Isla Urbana: Consiste en un sistema de recolección de agua pluvial. En el país hay 10 millones de personas sin acceso al agua y el 40% del líquido que se abastece se pierde en fugas. En el largo plazo, el modelo de Isla Urbana busca asegurar una temporada anual de recarga del manto acuífero y abatir los problemas de inundación y saturación de drenajes.

Citivox: analiza en tiempo real el impacto de las políticas en los habitantes. Sus servicios incluyen plataformas de reportes ciudadanos y monitoreo electoral.

Centro educativo Freire: Promueve la empatía entre los niños con discapacidad y aquellos que cuentan con todas sus facultades motrices e intelectuales.

Vía Education: es una Red internacional de especialistas que buscan mejorar la calidad de vida y el desarrollo sustentable a través de la educación en Latinoamérica. Sus iniciativas consisten en el diseño, implementación y evaluación de programas enfocados al desarrollo sustentable. El objetivo es permitir que las comunidades apartadas puedan relacionarse, movilizar sus recursos y resolver sus problemas más relevantes.

El primer caso de éxito en el ámbito de emprendimientos sociales (como modelos para generar dinero y tener un impacto positivo) fue en el sector de las microfinanzas. Hoy en el país operan cerca de 250 microfinancieras que ganan dinero entregando préstamos a individuos pertenecientes a la base de la pirámide. No obstante, esta tendencia se replica en varias industrias, desde la vivienda hasta la salud, la educación y la energía, ofreciendo interesantes oportunidades de negocio.

Resultados y discusión de otras experiencias

A pesar de que los programas que provee el INADEM están basados en brindar habilidades empresariales que permitan conducir de buena forma el negocio, facilitar a través de diferentes mecanismos el financiamiento de dichas empresas, además de incentivar y generalizar el uso de las TIC y su comunicación con el mercado, así como vincular con aliados públicos y privados del ecosistema emprendedor, los resultados no son los más reconfortantes. Finanzas débiles, falta de objetivos y planeación deficiente, entre las causas del fracaso de la mayor parte de los emprendimientos en la República Mexicana.

En México el 75 por ciento de las nuevas empresas cierran operaciones luego del segundo año de existencia, lo que implica que apenas el 25 por ciento de ellas se mantiene (López, 2016). Estos resultados provocan que en México, los nuevos negocios tengan menos probabilidad de sobrevivir que en países como Colombia, Brasil o Estados Unidos.

En cuanto al tipo de empresas sociales que operan en el país, la mayoría son sumamente jóvenes. Se trata en buena parte de emprendedores (77%) que iniciaron operaciones hace menos de un año; únicamente el 4% de las compañías entrevistadas superan los 10 años de antigüedad. En cuanto a las ganancias anuales, el 82% de las empresas obtienen entre cero y US\$ 250,000; mientras que el 10% recibe entre US\$ 250,000 y US\$1 millón y sólo el 7% tiene ganancias superiores al millón de dólares (Gómez, 2014).

Conclusiones

La actualidad de los negocios implica un factor primordial, la sustentabilidad. En este sentido, ya no es considerado más exitoso el empresario que gana más dinero, sino aquel que posiciona una idea y la hace crecer, y además el mayor valor agregado surge al generar un cambio en la realidad cotidiana, ya sea en el frente ambiental o en el combate de problemas sociales.

Por otro lado, la existencia de un marco institucional estable no significa la posibilidad de conocimiento perfecto o el acceso a toda la información requerida por el emprendedor. Éste, asume riesgos aún en las sociedades que más respetan los derechos de propiedad (Gómez, 2013). Se puede decir, que la existencia de reglas claras y estables es una condición necesaria para que aparezcan emprendedores dispuestos a arriesgar capital en búsqueda de un beneficio esperado, pero ello no significa que la existencia de dichas instituciones implique la desaparición del riesgo.

En gran medida, los factores que principalmente motivan a los emprendedores son la ambición personal, su deseo de destacarse, el fin de lucro y la curiosidad, sin embargo, también se pueden constatar que las consecuencias de sus acciones han provocado mejoras no sólo para sí mismos sino también para la sociedad a la que pertenecen.

A pesar de las acciones emprendidas por el gobierno y por otras organizaciones como Ashoka, tal parece ser que falta mucho camino por recorrer. Existen historias inspiradoras de éxito que contrastan con algunos números que dejan distantes las expectativas de los emprendedores y de la sociedad en general.

En el entorno global que compiten las empresas de hoy en día incrementan el grado de dificultad en la búsqueda del éxito, por lo que surge la creciente necesidad de una conciencia de apoyo a las empresas mexicanas de parte de los distintos sectores del gobierno y de la población civil. Los gobiernos deben seguir facilitando la creación y consolidación de MIPYMES, así como la sociedad civil a través de organizaciones no gubernamentales y, sobre todo, de un consumismo responsable y consciente de los beneficios de adquirir bienes y servicios nacionales.

Referencias

Ashoka. (s.f. de 2011). Ashoka.

Obtenido de <http://mexico.ashoka.org/%C2%BFqui%C3%A9nes-somos>

Gómez, A. (2013). El emprendedor y su impacto en la sociedad. *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados*, 5-18.

Gómez, B. (13 de diciembre de 2014). *Entrepreneur*. Obtenido de *Emprendedores sociales, el futuro de México*: <https://www.entrepreneur.com/article/267708>

Instituto Nacional del Emprendedor. (08 de octubre de 2016). Instituto Nacional del Emprendedor. Obtenido de <https://www.inadem.gob.mx/>

López, J. (17 de enero de 2016). *El Financiero*. Obtenido de *Fracasan en México 75% de emprendimientos*: <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos.html>

Parker S. (2006), *The Economics of Self-Employment and Entrepreneurship*, Cambridge, Cambridge University Press.



NICARAGUA

MATERIALIZACIÓN DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO
DE LAS MUJERES RURALES

EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LA
FUNDACIÓN ENTRE MUJERES (FEM) EN ESTELÍ

MATERIALIZACIÓN DEL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES RURALES: EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN ENTRE MUJERES (FEM) EN ESTELÍ

José Luis Solórzano

Universidad Centroamericana (Nicaragua)

jls@uca.edu.ni



Creada en el año 1995, la Fundación Entre Mujeres (FEM) está conformada por mujeres feministas líderes de comunidades rurales de la zona norte, “Las Segovias”, de Nicaragua con sede en la ciudad de Estelí. A lo largo de más de 21 años, la FEM ha estado comprometida con los intereses estratégicos de género y de clase de mujeres rurales; fomenta el empoderamiento ideológico, económico, político y organizativo, mediante programas de educación formal y no tradicional, derechos sexuales y reproductivos, lucha contra la violencia, acceso a tierra y diversificación productiva bajo un enfoque de forma sostenible de vida para adultas y jóvenes. Los grupos de interés principales son las mujeres sin y con tierra, organizadas de manera formal e informal.

El emprendurismo no fue algo que se tenía previsto en el quehacer de la FEM en estos últimos años. Para esta organización, el punto de partida ha sido lograr el empoderamiento de las mujeres, lo cual, en palabras de Diana Martínez, su Directora, es:

“[...] un proceso que empieza desde la propia persona y va escalando en lo individual y colectivo [...] es adquisición de activos materiales e inmateriales; desde educación, organización, autoestima, conciencia de derechos; acompañado de materiales, tierra, recursos productivos y enfoque de agrocadenas [...]”

El esfuerzo de estos años ha logrado articular la producción y comercialización en tres agrocadenas que han permitido generar ingresos para mejorar la vida individual y colectiva de las mujeres. Se ha conformado una central de cooperativas, accedido a acuerdos en el marco del comercio justo internacional y configurado la marca “Las Diosas” para el café que producen.

Objetivos

La FEM se cataloga a sí misma como “facilitadora” de estos procesos dado que sujeto del emprendurismo son las mujeres a través de la Central de Cooperativas Multisectoriales Mujeres Rurales Feministas - Ecológicas, R.L. (LAS DIOSAS RL.) en este sentido, como lo señalan sus líderes, la FEM pretende:

“[...] crear un sujeto organizado de mujeres que han venido acumulando un proceso de empoderamiento y que están en un punto en donde esta gestión individual y colectiva es una responsabilidad de todas ellas; consigo mismas, con su comunidad, con su familia; que las coloca en una posición de sujetos frente a sus vidas, en todos los sentidos, de protagonizar procesos para su desarrollo humano, su bienestar y la toma de decisiones.”

Por consiguiente, el propósito de la FEM es lograr que las mujeres alcancen autonomía para decidir por sí mismas, en donde los sujetos son ellas; no la familia, sino ellas como protagonistas con pleno uso de sus derechos. La particularidad del trabajo de la FEM es la combinación de esos dos conceptos: empoderamiento y emprendurismo; de ahí, que el fin es la materialización del empoderamiento económico de las mujeres.

La acción consiste en un programa de entrenamiento empresarial y emprendedor dirigido a mujeres rurales, socias de las ocho cooperativas integradas a la Central de Cooperativa. En el primer año se ha logrado beneficiar a 350 mujeres y se espera abarcar a unas 3 mil mujeres en los próximos años.

Metodología

Las acciones de emprendimiento social de la FEM iniciaron en el año 2015 con un enfoque un tanto economicista al cual se integró la lógica de comportamiento, que es la razón de ser de la FEM. El modelo ha considerado el fomento y acompañamiento para la generación de negocios rentables en tres dimensiones: rentabilidad financiera, rentabilidad social -con el manejo incluyente e inclusivo- y la rentabilidad de sostenibilidad.

Se habla de una metodología en construcción, que se ha enriquecido de los aprendizajes de otros enfoques tales como agrocadenas, M4P, género y otros. A diferencia de otros procesos de fomento de emprendimiento, éste no inicio con la idea de negocio; más bien la tarea crucial fue identificar el potencial de trabajo colaborativo teniendo como punto de partida a la persona, al ser humano, en este caso a la mujer rural como elemento central de desarrollo que se empodere de su papel y luego desarrolle sus ideas de negocios a nivel colectivo. Posteriormente, se pasó a configurar el modelo de negocio, bajo el esquema Canvas; el cual fue validado y desarrollado. En esta primera experiencia, se incorporaron temas adicionales como la producción orgánica, saludable y biointensiva. Un aspecto clave en la metodología es la participación y empoderamiento de las líderes de base en la conducción del proceso; es decir, no se trata de que personal técnico de la FEM haga o dirija el trabajo, más bien es involucrar activamente a las mujeres líderes de las cooperativas o comunidades en cada etapa para que ellas mismas sean las futuras replicadoras del modelo.

Resultados

La experiencia de la FEM ha demostrado que “las mujeres tienen una alianza incondicional de trabajo en equipo” lo cual ha permitido enfrentar problemas de sequía, pérdida de cosechas, disminución de precios y limitaciones de transporte; para lo cual, la cohesión, el trabajo colectivo y la conjunción en objetivos comunes han sido determinantes. Para empujar los negocios de las mujeres fue necesario “descender al eslabón”; conocer cómo: manejan su negocio, identifican el mercado, establecen relaciones con sus clientes, atienden sus canales de comercialización y crean valor de manera diferenciada; además, ha sido importante determinar sus actividades, recursos y alianzas estratégicas.

Un elemento clave es el manejo de la experiencia de aquellos emprendimientos que no prosperaron. Ronald Anzolezga enfatiza en el pensamiento de las mujeres al respecto:

“[...] no vemos el fracaso como algo negativo sino como positivo, la tolerancia al fracaso, el hecho de aprender; las mujeres saben cuándo y por qué ha fracasado una idea [...] en qué nos hemos equivocado, por qué y qué tenemos que hacer para seguir adelante.”

Lo anterior no es casual, se ha venido forjando a lo largo del tiempo a través de la puesta en marcha de metodologías participativas de colaboración. Esta lógica hace que ellas enfrenten los desaciertos de una manera positiva. Como experiencias se pueden señalar:

Cebolla en El Colorado

Hace un tiempo, las mujeres organizadas de la comunidad El Colorado, con apoyo de la FEM, se preguntaban por qué el país tenía que importar cebolla, incluso de Europa, habiendo condiciones para su producción a nivel local. Con esta lógica, ellas se pusieron entusiastas y dijeron ¿por qué no hacemos la prueba? Echaron andar un cultivo piloto y el resultado no fue lo esperado; manejaron unas variedades que no produjeron en el lugar, no hicieron grandes extensiones sino pequeños huertos de aprendizaje. Esto les permitió darse cuenta dónde y por qué se equivocaron; y lo más importante, saber qué hacer.

No al cultivo de la Chia

A principios de 2016, con el auge de la exportación de la chía y animados por funcionarios de una importante asociación nacional de exportadores, las mujeres de la Central de Cooperativa analizaban las posibilidades de introducir el cultivo. Una labor de inteligencia de mercado determinó la tendencia a sobreproducción en países de América del Sur que, sumado a los bajos rendimientos nacionales, no mostraban un panorama halagador. La decisión fue posponer para otro momento. Meses después, se vio la caída en el precio internacional y la consiguiente reducción de la producción; adicionalmente, se planteó la opción del cultivo orgánico para atender nichos específicos en el mercado.

Las experiencias de la cebolla y la chía fueron acompañadas por la FEM. La primera, proveyendo recursos para el pilotaje de la producción y, la segunda, apoyando la realización de la investigación de mercado. Estas son muestras del papel de la FEM como facilitadora, promotora y motivadora de los emprendimientos empresariales de las mujeres; la FEM Apoya los diferentes eslabones de las agrocadenas, sin considerar ningún beneficio económico.

El próximo proyecto es la instalación de la Cafetería Las Diosas, bajo la gestión de la Central de Cooperativas, que persigue dar un valor agregado a la producción de café con un formato innovador. Por supuesto, en esta iniciativa, la FEM contribuye con la obtención de recursos y el acompañamiento en la organización; con una clara intención de que las mujeres, en un par de años, puedan empoderarse completamente de la misma.

Conclusiones

El más importante aprendizaje para la FEM ha sido en el ámbito sociocultural. En palabras de Diana:

“Somos una ONG que ha tenido la particularidad de impulsar un proceso de emprendurismo y no quedarse en el tema de la asistencia eterna, sino de crear capacidades y de promover sostenibilidad en las mujeres hasta llevarlas a un proceso en que se constituyen organizativamente de forma independiente, que pueden tener unos recursos, unos mercados, unas posibilidades; esto es bien particular.”

En el país ha habido diferentes esfuerzos para promover el emprendurismo, pero no una alternativa de este tipo, y menos para mujeres. En el pasado, la misma FEM hizo grandes esfuerzos, pero no tuvo la posibilidad de “armar todo el paquete”; es decir, acompañar un proceso en todas sus etapas, matices y dimensiones. A las mujeres líderes de la FEM les ha correspondido “hacerlo, experimentarlo, vivirlo” y por ello están comprometidas a sacar todo el provecho y no quedarse con 300 mujeres sino replicar el modelo.

Conviene destacar que el éxito de este programa está sustentado en un capital social construido por las mujeres de la FEM a lo largo de dos décadas; es decir, las condiciones de motivación, compromiso y empoderamiento no son solo de voluntad sino responden a un aprendizaje continuo de aciertos y errores de colectivos con intereses y propósitos comunes.

El programa de emprendurismo es esencialmente un proceso de aprendizaje en donde las mujeres construyen de una forma significativa un nuevo conocimiento el cual se comparte en un círculo virtuoso de los grupos, colectivos y cooperativas. Esto ha sido y continuará siendo una prioridad para la FEM.

En palabras de Ronald, los desafíos de la FEM son múltiples, pero altamente motivadores:

«Para crear, mantener y hacer crecer una propuesta de valor liderada por mujeres campesinas emprendedoras y empoderadas, la FEM y sus actoras clave (socias de la FEM y Central de Cooperativas Las Diosas), deben superar todos los días retos bajo la lógica de lo que pensaban que valía hasta ayer, ahora ya no vale y hay que cambiar, anticiparse, reconstruir y volver a hacer; es decir, aprender haciendo con base en sus principios y valores. Y eso sólo lo consiguen con una proactividad y un espíritu de sacrificio y de trabajo que, a veces, va más allá de lo imaginable, cultivado, innegablemente, por la FEM hace más de veinte años atrás, que se traduce en un proceso: ¿cómo hacemos?, ¿hacia dónde canalizamos nuestra energía? y ¿qué aspectos realizamos primero y cuáles después?

El proceso es exhaustivo para poder calibrar sus necesidades con su empoderamiento y el desarrollo de su espíritu emprendedor, que requieren ser valorados por medio de una sistematización mucho más profunda que permita conocer la forma en que priorizan sus necesidades, descartan ideas que no funcionan, diseñan y prueban alternativas que se alinean a sus derechos y valores, para poner en práctica acciones y resultados que están esperando».

Como muchas otras experiencias, el programa de emprendimiento de la FEM debe ser objeto de estudio para sistematizar las mejores prácticas y revelar a mayor profundidad los aprendizajes de las mujeres. Este debe ser un compromiso del sector académico, cooperación internacional y gobierno, a fin de fortalecer el sistema de gestión de conocimiento y, sobretodo, divulgar ampliamente las condiciones de exclusión de las mujeres rurales y las formas en que ellas luchan por sus derechos. La FEM está haciendo su parte y como lo expresa Diana:

“[...] nuestra idea es poder replicar este modelo, ensayar con otras mujeres, llevarlas adelante a lo mismo y quede validada una metodología de este tipo, esta es la mejor colaboración que podemos dar a Nicaragua y a las mujeres rurales a las cuales nos debemos. Son 2 millones de mujeres en estado de pobreza extrema, de llagas culturales; tener 300 en esta condición es meritorio; y con todas sus imperfecciones y limitaciones que tenemos, podemos afinar una propuesta de intervención que signifique algo potable para las mujeres en Nicaragua.”

EXPERIENCIA INNOVADORA Y EMPREDIMIENTO DE EDUCACIÓN EN EL PROGRAMA UNIVERSIDAD EN EL CAMPO

Dr. Máximo Andrés Rodríguez

Universidad de Managua
max.andrei.rodriguez@gmail.com

MSc. Tamara Iveth Pérez

Universidad de Managua
imayalhin1507@gmail.com



Latinoamérica es un continente marcado por la ruralidad, sin embargo, la población del sector está muy rezagada en términos de condiciones sociales, en concordancia con la población urbana. En este sentido, las cifras indican que en América Latina y particularmente en Nicaragua se presentan altas cifras de desempleo rural, emigración del campo a la ciudad, problemas de seguridad alimentaria, mercado atrasado tecnológico, baja competitividad y poca inversión en el sector.

En este sentido a nivel nacional y local, la UNAN-Managua siendo pertinente con la necesidad de restituir un derecho y articular la educación media con la educación superior, participó como socia en un programa que se presentó en proyectos ALFA III de la Unión Europea.

Dicho programa desde su inicio fue novedoso, pertinente y necesario para desarrollar la educación superior de las 6 Universidades: 4 Latinoamericanas ejecutoras de la acción y 2 Europeas, asesoras de la acción.

Esta experiencia se ha venido desarrollado durante los últimos cinco años en Nicaragua, en los Departamentos de Matagalpa, Estelí, Chontales y Rio San Juan, fortaleciendo la competitividad de los estudiantes a través del emprendimiento, ya que se ha fomentado la creación de proyectos productivos establecidos como empresas familiares, mediante cooperativas y otros tipos de procesos en la innovación organizativa de las zonas rurales del país. Sin duda esto ha permitido detonar la economía familiar de la región. Además, a los estudiantes se les promovió para que continuaran con sus estudios en la educación superiores, permitiendo esto el desarrollo de competencias como una herramienta útil para enfrentar nuevos retos.

Objetivos

Facilitar el acceso a jóvenes de zonas rurales del país, a través de ofertas académicas que garantice una formación superior, de calidad y pertinentes a las demandas de la sociedad rural.

Transferir conocimientos mediante la implementación de un modelo curricular por competencias, utilizando una metodología, llamada “Modelo Escuela Nueva” a través de herramientas educativas como es los módulos.

Promover el desarrollo de capacidades en los jóvenes, para que contribuyan estas en el desarrollo de competencias tanto laborales, como profesionales, garantizando así el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales.

Metodología

El modelo pedagógico se sustenta en un conjunto de principio los cuales son congruentes con el Modelo Educativo de la UNAN-Managua. Desde esta perspectiva se produce un proceso de formación mediante la integración del estudiante, el docente, los contenidos y la sociedad. Se concibe el estudiante como un sujeto activo constructor de su propio aprendizaje. El docente es un facilitador del mismo y la investigación es pertinente a partir de las necesidades socioeconómicas, productivas y ambientales del sector rural.

La metodología implementada es bajo el modelo pedagógico Escuela Nueva, está basada en el estudiante, promueve el aprendizaje comprensivo, el respeto al ritmo de aprendizaje del estudiante, el rol del maestro como orientador y evaluador, la participación y el aprendizaje cooperativo.

Es un modelo de educación integral, modelo curricular por competencias, a través de la aplicación de estrategias que dinamizan el componente administrativo, curricular, de capacitación y comunitario, así como desde la implementación y desarrollo de proyectos pedagógicos productivos.

La metodología está fundamentada en cinco momentos pedagógicos, para una de las unidades descritas en cada temática o módulo.

1. **Vivencia:** Pretende que los estudiantes socialicen los conocimientos o experiencias que poseen sobre el tema, motiva a los estudiantes hacia el logro del aprendizaje, por la importancia y significación que tiene.
2. **Fundamentación Científica:** Promueve nuevos conocimientos mediante lecturas de fundamentación y postulados científicos, documentación expresada en leyes, teorías, principios que permiten indagar y sustentar el tema a tratar para llevar a los estudiantes a nuevos aprendizajes.
3. **Ejercitación:** Permite el afianzamiento del aprendizaje adquirido (conocimiento, actitud, valor, habilidad, destreza), aumenta notablemente los procesos mentales de asimilación, concreción, aplicación de lo aprendido. Desarrolla destrezas para identificación de problemas, abarcar contextos, percibir causas y efectos y usar en contextos diversos para solucionar problemas con el nuevo conocimiento.

4. **Aplicación:** Se desarrollan estrategias y acciones para aplicar el aprendizaje adquirido en situaciones de la vida diaria, desarrollar proyectos con la comunidad, hacer lecturas de contextos y proponer acciones de mejoramiento, extrapolar el nuevo conocimiento y plantear nuevos problemas. Se pone en manifiesto la competencia propositiva, ¿El cómo? y el ¿para qué? del conocimiento.
5. **Complementación:** Permite realizar otras actividades que amplíen el aprendizaje adquirido o que presenten otros puntos de vista, otros enfoques, otras situaciones. Es la motivación para seguir investigando, confrontando conocimientos para construcción y aplicación de nuevas alternativas de solución a problemas.

Resultados y discusión de otras experiencias

El Programa ha fortalecido la competitividad de los estudiantes a través del emprendimiento, ya que se ha fomentado la creación de proyectos productivos establecidos como empresas familiares, mediante cooperativas y otros tipos de procesos en la innovación organizativa de las zonas rurales del país. Sin duda esto ha permitido detonar la economía familiar de la región. Además, a los estudiantes se les promovió para que continuaran con sus estudios en la educación superiores, permitiendo esto el desarrollo de competencias como una herramienta útil para enfrentar nuevos retos.

El proyecto ha permitido el acercamiento de profesores universitarios de reconocida calidad a los planteles de educación media superior, debido a la impartición de los diferentes módulos que componen el nivel técnico del Programa de Formación Superior Agropecuario para Jóvenes Rurales. Este acercamiento ha fortalecido la aplicación de diferentes técnicas de aprendizaje en beneficio de la formación profesional y académica de los estudiantes.

Se pretender sistematizar las experiencias vinculadas a las innovaciones en el ámbito de los productos, proceso, comercialización y formas de gestión en cualquier punto de las cadenas agroalimentaria, a una escala que tenga significación económica y social para los productores (as). En esencia destaca que la Innovación Socio Productiva, basada en los eslabones de la cadena productiva de los agros negocios y que conduzca a la adopción de tecnológica.

Mediante este eje temático se pretende, impulsar el crecimiento de la producción, productividad y calidad, como forma de contribuir al mejoramiento de la competitividad, la diversificación de la agricultura, la seguridad y soberanía alimentaria, la equidad en la distribución de los beneficios, la prosperidad de los habitantes rurales y el desarrollo de nuevas oportunidades productivas y de valor agregado.

Impactos del Programa Universidad en el Campo

Algo interesante en el programa es que no tenemos límite de edades ya que tenemos estudiantes de cincuenta años, permitiendo esto garantizar la pertinencia y la transdisciplinariedad de la innovación y el emprendimiento.

Desde el enfoque de la economía familiar, la experiencia ha sido exitosa, ya que estas no habían tenido la posibilidad económica de ir hasta un recinto universitario a continuar los estudios, a nivel de formación profesional, además porque en muchos de los casos los jóvenes de las zonas rurales poseen responsabilidades de familia a temprana edad.

La restitución de derecho de los jóvenes rurales ha llegado directamente hasta las familias quienes están gozando de los aprendizajes de sus hijos e hijas, en la aplicación de los conocimientos sobre: Huertos familiares con producción orgánica sobre todo de hortalizas lo que ha venido a complementar la dieta alimentaria.

De esta manera se está reforzando y haciendo efectivo el componente de extensión de la UNAN Managua, garantizando la Seguridad Alimentaria en todas las comunidades atendidas por el Programa UNICAM ya que se están implementando los Huertos familiares o comunitarios, en los caso que los estudiantes no posean de una parcelita, se hace uso de la técnicas de huertos de patio.

Hay otras competencias que van adquiriendo y que ponen en práctica en la formación técnica, como es la agroindustria artesanal, permitiendo esta, el desarrollo de conocimientos en los procesos de comercialización de sus producciones con su participación en ferias municipales, en los municipios donde tiene presencia el programa Universidad en el Campo.

Las familias de los estudiantes se han visto envuelta en el cambio de las condiciones de vida y nueva visión en cuanto al aprovechamiento de los recursos naturales que poseen y eran subutilizados antes.

Se han incorporado a acciones de mercadeo o comercialización de sus productos procesados y sin procesar, participando en algunas Ferias que se desarrollan sobre todo los estudiantes de San Lucas, Las Sabanas, Chontales y Estelí.

Nuevos retos del programa

Los jóvenes de las zonas rurales están marginados al acceso de una formación técnica y profesional. Además los padres de estos jóvenes, son en sus mayorías pequeños y medianos productores rurales, donde su economía depende de sus producciones, misma que es comprada a valores determinados por intermediarios locales. Reduciéndose así cada vez más la posibilidad de desarrollarse laboralmente y económicamente todas las comunidades rurales de estos tres países latinoamericanos, descapitalizándose económicamente y profesionalmente, donde la única salida que posee es depender de una economía informal y vulnerable a conquistar tecnologías modernas para procesar y transformar sus producciones, donde se les permitan colocarla en un mercado más amplio y competitivo sus productos a un precio de mayor rentabilidad.

Al expresar esta situación y valorar que las dos principales causas del deterioro socioeconómico de estas comunidades rurales nos lleva a proponer tres salidas positiva a la problemática planteada:

1. Fortalecer la formación técnica y profesional a jóvenes rurales, que les permitan a estos aplicar investigaciones que den origen a proyectos innovadores y que faciliten estos la puesta en marcha de tecnologías modernas que den origen al desarrollo económico de las unidades productivas.
2. Facilitar el acceso de herramientas e insumos tecnológicos modernos a pequeños y medianos productores rurales, que les permitan realizar transformaciones a sus producciones agrícolas y darle así un mayor valor agregado a sus cosechas y colocarlas a un mayor precio en el mercado, garantizando el emprendimiento de empresas formalmente constituidas en las zonas rurales.
3. Establecer pequeñas y medianas empresas agropecuarias en las zonas rurales, que permita el desarrollo de una economía formal y por ende ser estas fuentes de empleo para muchos habitantes rurales de estas comunidades para estos tres países latinoamericanos.

Al desarrollar estos tres aspecto se evidenciará un impacto en las comunidades, reflejando resultados tangibles e intangibles, mismo que pueden ser replicados en otras comunidades del mismo municipio y así ir desarrollando sinergia con otras zonas, para lograr un cambio socioeconómico más amplio. Pero todo esto se logrará involucrando a toda la comunidad y esto implica a los actores locales, autoridades locales, empresarios privados existentes en la zona y lo más importante a todas las familias de estos jóvenes, donde estas serán fuente de motivación para ellos y garantizar el éxito y la sostenibilidad de la Acción.

Conclusiones

I. Vinculación Universidad y Sociedad Rural desde la pertinencia social.

1. Carreras profesionales demandadas por los mismo actores locales y que obedecen a las necesidades de las comunidades rurales.
2. La selección de los estudiantes se realiza por parte de los gobiernos municipales, partiendo desde la concepción de atender a aquellos estudiantes de las comunidades más alejadas.
3. En la evaluación del aprendizaje de los estudiantes del Programa participan padres de familias, productores y gobiernos locales, mediante la sistematización de los conocimientos adquiridos.

II. El desarrollo socio económico en las zonas rurales en donde se ejecuta este Programa, desde la base innovadora y emprendedora, aplicada al conocimiento mismo bajo una metodología por competencias.

1. Creación de Cooperativas de Estudiantes
2. Desarrollo de ideas innovadoras
3. Motivación en los estudiantes para garantizar una cultura emprendedora.
4. Sistematización de los aprendizajes enfocados desde la perspectiva de la creación de proyectos pertinentes a las demandas de sus mismas comunidades.



PANAMÁ

STAR: UN PROGRAMA PARA QUE LA CIENCIA NO
TENGA DISTINCIÓN DE SEXO

STAR: UN PROGRAMA PARA QUE LA CIENCIA NO TENGA DISTINCIÓN DE SEXO

Mercedes Capobianco Uriarte

*Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
mercedescapobianco@hotmail.com*

Dra. Esther Marruecos Rubí

*Centro de Trabajo Social. Universidad de Almería
esthema@hotmail.com*



El grupo Women in Engineering (WIE) busca promover la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática entre niñas y niños en Panamá. WIE sostiene que una sociedad debe ser construida por hombres y mujeres que trabajan de par en par. Aún hay mucho por hacer para llegar a esta meta. Las mujeres aún son la minoría en el campo profesional, especialmente en ciencia y tecnología. Min Chen, desde 2014 presidenta de WIE en Panamá como grupo de afinidad de la IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers), busca empoderar a la mujer a inclinarse por las carreras científicas. Los niños y niñas tienen iguales capacidades para aprender, pero a nivel mundial solo 13,5% de las estudiantes escoge ingeniería y solo el 1,5% escoge las ciencias. El programa STAR (Student-Teacher & Research Engineer / Scientist quiere cambiar las estadísticas.

WIE se ha constituido como el grupo profesional más grande en el mundo dedicado a la promoción de las mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática. Este programa en Panamá cuenta con el apoyo de la Universidad de Panamá y la Universidad Tecnológica de Panamá, aceptan el programa STAR como un servicio social que sus estudiantes pueden desempeñar. WIE, también cuenta con la ayuda de la fundación ProEd, creada en 2001 con el objetivo de apoyar y enriquecer la educación en Panamá. ProEd tiene un programa de servicio comunitario para jóvenes estudiantes llamado “Alumnos Apoyando Alumnos” y posteriormente en 2007 inició el programa Maestros Apoyando Maestros, con el objetivo de realizar talleres para el desarrollo profesional de docentes. La colaboración que WIE recibe de ProEd se materializa en talleres de pedagogía infantil para la formación de los voluntarios de STAR. Ambas instituciones apoyan una educación para todos, sin discriminación racial, de género o estatus socio económico, alineándose ambas organizaciones en un esquema de trabajo común con la visión del programa STAR.

STAR es uno de los programas más sobresalientes que ha salido de WIE Panamá. Este programa busca combatir el mensaje de que la ciencia e ingeniería no son para niñas, a través de intervenciones educativas en escuelas públicas. El programa STAR ganó un fondo del Fulbright Alumni Engagement Innovation Fund, que cada año elige las soluciones más innovadoras a distintos desafíos globales. En este caso, fue seleccionado bajo la categoría ‘empoderando a mujeres y niñas’ junto con siete programas más, y como el único desarrollado en el continente americano.

Objetivos

Los objetivos de WIE Panamá se sustentan en tres pilares: inspirar, empoderar y llevar el mensaje de la equidad de género en ciencias y tecnología. Dentro de sus actividades destaca el programa STAR:

- Potenciar la curiosidad sobre las ciencias y la ingeniería
- Crear una experiencia memorable a través del juego, el teatro y experimentos con materiales básicos.
- Formar liderazgo y emprendimiento con conciencia social en los voluntarios universitarios

Programa STAR

El programa internacional STAR fue desarrollado debido a la creciente preocupación de que a temprana edad las niñas son desalentadas a interesarse por la matemática, ciencias e ingenierías. STAR brinda una experiencia memorable a través de juegos de ciencia a niñas y niños de las escuelas públicas. Este programa STAR se está implementando en forma de programa piloto en Panamá, con la idea de transformarse en un programa estable para lograr un efecto multiplicador, manteniendo la curiosidad de las niñas y los niños por las ciencias. La participación como voluntario en el programa STAR conlleva aprobar un proceso de selección riguroso.

Incentivando el interés por las ciencias

STAR busca mantener la curiosidad de las niñas y niños por las ciencias a través de experimentos divertidos que tienen una base pedagógica que estimula su aprendizaje y desarrollo de la curiosidad.

En el programa STAR no solo se benefician las niñas y niños a los que está orientado el programa sino también el estudiantado voluntariado que colabora en la ejecución de programa. Algunos de los beneficios de ser un/a STAR:

- Desarrollo de habilidades de liderazgo y emprendimiento
- Experiencia comprobable y de alto impacto para su hoja de vida
- Labor de servicio social con exposición internacional
- Contribuir a la sociedad y cambiarle la vida a otra persona.

Resultados del programa piloto

En su primer año, el programa piloto cuenta con un equipo de voluntarios conformado por 20 estudiantes de ingeniería de la Universidad de Panamá y la Universidad Tecnológica de Panamá —y capacitados por la fundación ProEd en pedagogía— que trabajó con alrededor de 200 niños y niñas en tres experiencias de tercero a sexto grado en escuelas públicas. Se desea repetir el modelo e incluir más escuelas para compartir esta experiencia cada año a fin de lograr un efecto multiplicador. A la espera de que esta experiencia los inspire a elegir alguna carrera en ciencia o tecnología cuando tengan la edad para hacerlo.

Referencias

IEEE Women in engineering, Ignite your curiosity STAR. Disponible en: <http://starpanama.org/>



PARAGUAY

FORMACIÓN EN TIC's PARA ESTUDIANTES DE
COLEGIOS TÉCNICOS

TERRITORIOS POSIBLES: EL BAÑADO SUR TACUMBÚ EN
CLAVE DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN

FORMACIÓN EN TIC'S PARA ESTUDIANTES DE COLEGIOS TÉCNICOS

Mgtr. José B. Villalba

*Universidad del Cono Sur de las Américas
jvillalba@ucsa.edu.py*



El Centro Tecnológico de la Universidad del Cono Sur de las Américas-UCSA y la Dirección General de Enseñanza Técnica y Profesional del Ministerio de Educación y Cultura del Paraguay, con el apoyo de la Fundación Silicon Valley Foundation de CISCO, han realizado este proyecto para desarrollar las habilidades y competencias para el manejo de hardware y de software en los jóvenes de los Bachilleratos Técnicos en Informática de Colegios Públicos del Área Metropolitana de Asunción Paraguay.

En los años 2014 y 2015 se llevó a cabo la fase Piloto del Proyecto financiado por la Fundación CISCO de los Estados Unidos para la realización de tres grandes acciones: diagnóstico de la situación, capacitación de un grupo de docentes de informática y acreditación.

En el ecosistema académico de CISCO, las Academias que ofrecen los cursos de CISCO, lo hacen a través del Centro de Soporte a Academias (ASC), que es previamente certificado y autorizado por las autoridades del Sistema Programa CISCO *Networking Academy* (NetAcad), a nivel regional y global. Cabe mencionar, que la UCSA, es la única entidad del país, habilitada por CISCO para capacitar y acreditar instructores y ofrecer el soporte técnico administrativo a los docentes en el desarrollo de sus cursos. La UCSA cuenta además con un sistema de información en línea que le permite monitorear el avance de los alumnos y determinar si las clases que se desarrollan, se hacen dentro de los parámetros de calidad. De esta manera, los alumnos que terminan los cursos CISCO, salen con las competencias debidamente formadas y chequeadas en las prácticas de laboratorio.

METODOLOGÍA

Primera acción, se realizaron los relevamientos de 31 laboratorios de informática de 21 Colegios Técnicos, dando como resultado que ninguno de los laboratorios estudiados reunía todas las condiciones para el dictado de los cursos; sin embargo, 15 de ellos, necesitaban sólo pequeñas adecuaciones. Otro de los problemas detectados, fue la falta o ausencia de conectividad adecuada a Internet.

Segunda acción, se pretendía actualizar los conocimientos técnicos de los docentes, desarrollando ellos mismos el Curso IT Essentials en su totalidad, como alumnos del Sistema Académico de CISCO (NetAcad), como lo harían posteriormente sus propios alumnos. En agosto 2014, se inició la capacitación intensiva con 72 horas de clase, que incluyeron prácticas de laboratorio cercanas al 50% de la carga horaria, más horas de trabajo personal en la plataforma, a distancia. Esta capacitación fue muy bien recibida por los docentes, porque se trataba de una capacitación técnica adecuada a lo que estaban necesitando.

Los estándares de CISCO, exigen que los instructores sean certificados como tales, por una Institución de Capacitación de Instructores Acreditada internacionalmente. Por eso, como tercera acción, se llevó a cabo una capacitación con miras a la acreditación, por la Academia CISCO de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. La formación de los formadores, es una cuestión crucial para responder adecuadamente a los estándares de exigencia del mercado, por eso, recién una vez aprobado el curso de formación de instructores, el docente está en condiciones de acceder a una de las plataformas de educación semipresencial más grandes del mundo. En total, fueron capacitados 20 instructores que habían aprobado el curso IT Essentials; de éstos, 16 docentes lograron la acreditación.

En el transcurso de la ejecución del Proyecto Piloto, la UCSA, luego de una rigurosa auditoría y capacitación, recibió dos acreditaciones importantes por parte de CISCO; primero, constituirse en una Academia de Soporte (ASC) de otras Academias CISCO, lo que le posibilitaría la creación de las Academias Cisco en los Colegios Técnicos y también, un grupo de docentes nuestros fueron certificados internacionalmente para convertirse en “formadores de formadores”, con lo cual, la UCSA pasó a ser también Centro de Capacitación de Instructores CISCO, (ITC).

Estos dos últimos logros fueron muy importantes, porque hasta ese entonces, no existía en Paraguay ninguna ASC ni ITC, razón por la cual, cualquier institución que quisiera ofrecer los cursos del Sistema NetAcad, debían hacerlo a través de universidades o centros de estudio del exterior, certificados, como en el caso de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

RESULTADOS DEL PROYECTO PILOTO

Entre los resultados obtenidos podemos destacar los siguientes:

1. Se realizaron los relevamientos de 31 laboratorios de informática de 21 Colegios Técnicos, dando como resultado que ninguno de los laboratorios estudiados reunía todas las condiciones para el dictado de los cursos; sin embargo, 15 de ellos, necesitaban sólo pequeñas adecuaciones.
2. Treinta y tres docentes fueron capacitados intensivamente en el Curso a ser desarrollado con los alumnos, según los estándares de CISCO.
3. Veinte docentes capacitados y acreditados en la enseñanza de IT Essentials.

4. Diecinueve colegios participaron del proyecto; Doce fueron acreditados como Academia CISCO.
5. Trescientos alumnos completan el Curso IT Essentials
6. La Academia UCSA se convierte en ASC

Se empleó la estructura en el Centro Tecnológico de la UCSA, para continuar con la capacitación y acreditación de nuevos profesores y nuevas academias.

Resultados en los alumnos

- Obtención de empleos en empresas del área geográfica del colegio y en el área de las TIC's
- Aprovechamiento incrementado de las pasantías académicas en empresas gracias a los conocimientos de software y hardware
- Participación en competencias tecnológicas internacionales (Academ y Netriders, entre otros).
- Participación en cursos de auto-enrolamiento que forman parte del ecosistema de cursos internacionales tales como Emprendedorismo, CiberSeguridad, Packet Tracert KnowHow, GetConected, El Internet de Todo, y otros para aumentar competencias y habilidades blandas de los alumnos. Estos cursos son totalmente gratuitos y los alumnos pueden aprovecharlos para aumentar su preparación con los empleos de futuro que se vienen.

CONCLUSIONES

Si bien falta una evaluación rigurosa del impacto de estos cursos en los alumnos y en los cursos de donde provienen, las experiencias manifestadas por algunos docentes y directores, es altamente satisfactoria, pues sirvió para la inserción laboral de la mayoría, como preparación fundamental para la realización exitosa de sus pasantías, entre otros logros. Es importante destacar el gran trabajo de autogestión realizado por los docentes y directores de estos colegios, para adecuar sus laboratorios y conseguir la conectividad a Internet.

TERRITORIOS POSIBLES: EL BAÑADO SUR TACUMBÚ EN CLAVE DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, PARAGUAY

Matilde Duarte de Krummel

Universidad del Cono Sur de las Américas

mkrummel@ucsa.edu.py



El proyecto es fruto de la investigación llevada a cabo por docentes investigadores de la Universidad del Cono Sur de las Américas, UCSA, en el marco del Proyecto Redes VIII de la Secretaría de Políticas Universitarias de la República Argentina, donde la UCSA participó como única universidad extranjera, junto a la Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional del Litoral, todas de la República Argentina.

La Red de investigación se gestó bajo el Proyecto denominado *Trayectorias Ribereñas, Territorios Posibles. Red Interuniversitaria en Procesos de Intervención y transformación con Inteligencia Territorial. Iniciativas sobre los Ríos Paraguay, Paraná y de la Plata.*

Desde la academia surgió la preocupación por la zona ribereña del río Paraguay, tomando como objeto de estudio el Bañado Sur Tacumbú, una importante zona céntrica de la ciudad de Asunción, capital del Paraguay, inundable pero posible de sufrir transformaciones con iniciativas en un territorio apreciado por sus pobladores donde se conjuguen las composiciones sociales, culturales, estructurales, bajo propuestas válidas.

La identificación de la situación de riesgo de la población del Bañado Sur Tacumbú por las continuas inundaciones de la zona ubicada en el centro de la ciudad de Asunción, Capital del país, fue oportuna para el estudio; y las posibles intervenciones para el bienestar de los pobladores, con iniciativas desde las composiciones sociales, culturales, estructurales, con viviendas dignas, disminución de la contaminación como resultado de la transformación en un importante sector de la Capital del país.

Objetivo general

El Proyecto de la Red se propuso como objetivo general, Promover procesos de intervención y transformación con inteligencia territorial basados en el pensamiento y la acción con base científica, valorizando tres trayectorias, borde costero de Paraná, Tacumbú y Berisso, en los Ríos Paraná, Paraguay y de La Plata, respectivamente.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos trazados por el equipo de la UCSA, se centraron en

- Interpretar la composición geográfica, cultural, social, económica y ambiental del Bañado Sur Tacumbú, desde una visión integrada, articulando con las experiencias significativas desde los diferentes espacios de intervención territorial del Proyecto.
- Propiciar el diálogo desde propuestas integradoras, experiencias vivenciales en sinergia con las necesidades de la población y las realidades identificadas por los equipos multidisciplinarios de la academia.
- Consolidar la red en los espacios interuniversitarios a fin de crear capacidades de gestión, a través del empoderamiento de las acciones promovidas desde la academia, comunidades de aprendizaje, liderazgo y buenas prácticas, a través del trabajo en equipo, en espacios territoriales en armonía con los elementos constitutivos del lugar, en los que se construyen y reconstruyen los saberes.

En este contexto, Asunción cuenta con alrededor de 520.000 habitantes, según datos de la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC), y es una de las ciudades más antiguas de Sudamérica; ciudad autónoma ubicada a orillas del río Paraguay, Capital de la República del Paraguay. Siendo el Bañado Sur, una porción poblacional ubicada en la Franja Costera del río Paraguay, en la zona Sur.

El Bañado Sur Tacumbú corresponde a una franja de aproximadamente de 3 km de largo, al pie de un basural; con una población aproximada de 9.000 personas -y alrededor de 1.500 familias compuestas, en su mayoría, en promedio por 5 a 12 personas, al límite y en la extrema pobreza; habitan en casas humildes comunicadas por calles pequeñas, con escasos accesos a una vida digna, tanto en salud como educación, trabajo e infraestructuras precarias. Sus habitantes originarios, cuyos pobladores más antiguos llevan más de 40 años de arraigo, conformados por campesinos que fueron despojados de sus territorios originales. Entendido el territorio en su sentido amplio, integral, como construcción social-natural.

Actualmente se constituye en un espacio donde viven miles de personas en extrema pobreza, algunos de ellos, al borde de los basurales, la mayoría de ellos niños y adolescentes, donde la pobreza y la falta de atención, fueron permitiendo que la delincuencia y la drogadicción se apropiaran de la zona, con familias desestructuradas que conforman la realidad del lugar.

La mayoría de sus pobladores con trabajos informales, pescadores, recolectores de basura, recicladores. El idioma predominante en la zona es el idioma guaraní (hablantes en su mayoría) y, una gran parte, se comunica en ambas lenguas, guaraní y español.

Los lugareños, con identidad y sentido de pertenencia territorial, carecen de intervención alguna donde se conjuguen las composiciones sociales, culturales, estructurales, bajo propuestas válidas, que les permitan desarrollar su espacio y ámbito social, unidos al resto de la ciudad de Asunción.

Entre las varias propuestas existentes para mejorar la denominada “Franja Costera”, sobre el río Paraguay., en el año 2010 se dio inicio a la construcción de 3,5 Km correspondiente a la primera fase del Proyecto Costanera. Con ella se recupera un gran sector céntrico de la ciudad, recuperando la vida de una parte de la franja costera de la zona céntrica de la ciudad. Y en el año 2015 se realizaron importantes relocalizaciones de la zona La Chacarita, con viviendas dignas ubicadas en la Costanera, sin embargo, escasas aún de intervenciones socioculturales.

Sin embargo, la franja costera del Bañado Sur ha quedado sin ser contemplada en proyecto alguno. Bajo este escenario se constituye el problema de estudio, la falta de intervención integral con iniciativas válidas en el Bañado Sur Tacumbú y sus posibilidades de reinserción en la ciudad de Asunción, en el que la UCSA ha focalizado su atención de estudio. Siendo una de las primeras premisas del presente trabajo reconocer y analizar los estudios anteriores, donde se vivenció una firme voluntad de integrar aportes y evitar tiempos ganados de estudio e investigación con el conocimiento previo de ciertos aspectos integradores.

En términos de educación, el 10% de la población es analfabeta absoluta, el 25% no terminó el 3° grado y una mayoría llegó solo hasta el 6° grado (datos del Ministerio de Educación y Cultura, MEC, 2013). En el año 2015, se cuenta solo con una escuela que acoge a 400 niños en edad escolar, desde el preescolar al sexto grado. Sin embargo, no cuentan con posibilidades de continuidad y acceso a la Educación Escolar Básica del Tercer Ciclo y culminación de la Educación Media. Librados a las aventuras, carentes de transportes públicos, con una distancia de alrededor de 2 km hasta llegar a la ciudad “organizada”. Adolescentes expuestos a la droga, el trabajo informal, la deserción escolar, con escasa o ninguna motivación para continuar los estudios bajo un sistema desinteresado de cierta manera en una importante franja etaria de una población desprotegida.

En este sentido es importante destacar la interpretación de justicia social desde un valor inalienable, con enfoque de derechos, para todos, desde la concepción de una sociedad digna, inclusiva, equitativa, con igualdad de derechos y vida digna.

Un dato relevante constituye la presencia de CAMSAT en la comunidad, “Centro de Asistencia Mutua, Salud Atención para Todos”, institución sin fines de lucro orientada a promover la organización y responsabilidad de los pobladores del Bañado como medio de solución a sus problemas y el mejoramiento del nivel de vida.

CAMSAT trabaja activamente como sostén ante la vulnerabilidad. Asisten regularmente a los encuentros programados alrededor de 300 niños a clases de refuerzo escolar, danza, música, deportes, con atención integral de enfoque preventivo, con intervención socio-afectiva para niños en situación de riesgo. Así también interviene en problemas de deficiencia alimentaria con un programa alimenticio, y un comedor que acoge a 70 niños aproximadamente, en forma diaria, con atención de profesionales de la salud, y de la educación. Atiende a 600 familias del barrio, que representan un tercio de toda la población. Sin embargo, los esfuerzos no son suficientes.

Tacumbú construido con financiación europea. Fotografía: Matilde Duarte de Krummel

Con el estudio, descriptivo y explicativo, se trató de dar respuesta al problema de investigación, la falta de intervención integral con iniciativas válidas en el Bañado Sur Tacumbú y sus posibilidades de reinserción a la ciudad de Asunción, con sus realidades en clave territorial. Se utilizaron cuestionarios aplicados a los distintos actores. Se contó con un registro anecdótico a fin de registrar las manifestaciones y comportamiento de la población, un diario, grupos de discusión y análisis documental. Posteriormente se realizó una triangulación para contrastar los resultados hallados.

Resultados

- Reuniones de trabajo de los integrantes del proyecto: Fortalecimiento de la interacción para afianzar el ejercicio del trabajo inter e intra-universidad. Afianzamiento del equipo de proyecto. Acuerdos in-

- terinstitucionales, debate y sistematización de métodos, nociones en relación a cada caso de estudio. Conformación de equipos de trabajo.
- Conocimiento de los territorios: Relevamiento, compendio y sistematización. Antecedentes académicos, científicos e institucionales, datos e información oficial, Información actualizada y representativa de las condiciones socio-espaciales de cada caso y localidad para un desarrollo eficiente del proyecto. Se sistematizó la información de diferentes fuentes secundarias, Análisis historiográfico, y documental, fotografías, imágenes, lectura de mapas y leyes, Plan Maestro del Municipio, estadísticas y revisión bibliográfica y artículos de periódicos locales. se constató la voluntad de intervenir el barrio para revalorizar y rescatar la población, integrando la zona inundable con el centro de Asunción, con propuestas de mejoramiento urbano y estudios volcados en *un Plan Maestro*.
 - Conocimiento de las trayectorias: Se utilizaron diferentes tipos de instrumentos, conforme la modalidad definida para el territorio, entre ellas, observaciones participantes, historias de vida, entrevistas abiertas, entrevistas grupales, charlas informales.
 - El insumo obtenido de lecturas previas, marcos referenciales teóricos se pone en tensión con el corpus empírico, dando lugar a la construcción de tópicos que habilitaron el análisis e interpretación de las trayectorias ribereñas. Diálogos informales, participación en reuniones de gubernamentales y no gubernamentales, relación entre la teoría y la práctica.
 - Diálogo teórico multidisciplinario: Reuniones de socialización e intercambio de resultados con los integrantes del proyecto. Se realizaron encuentros de los integrantes del proyecto donde se socializaron e intercambiaron experiencias y se debatió interdisciplinariamente sobre categorías teóricas que atraviesa el estudio. Se propició el diálogo que induce a dar respuestas desde la mirada internalizada de los pobladores, quienes ven muy favorable poder trabajar en forma conjunta en la construcción de un diálogo permanente con una futura intervención desde la academia conjuntamente con los sectores gubernamentales y no gubernamentales.
 - Difusión y discusión del proyecto en ámbitos participativos: Participación proactiva de actores sociales e instituciones invitados a participar. Impacto en la opinión pública a través de publicaciones de revistas académicas, exposición en jornadas, participación en reuniones del Grupo Impulsor Gran Asunción, GIGA, con expertos extranjeros, difusión del proyecto. La UCSA se constituyó en miembro fundador del Grupo Impulsor Gran Asunción, GIGA, conformado por entidades civiles, gubernamentales y no gubernamentales, siendo la única universidad que participa activamente, con el objetivo de acompañar e impulsar los planes del gobierno, entre los cuales se encuentra la Franja Costera.
 - Consolidación de la red en los espacios interuniversitarios a fin de crear capacidades de gestión, a través del empoderamiento de las acciones promovidas desde la academia, comunidades de aprendizaje, liderazgo y buenas prácticas, a través del trabajo en equipo, en espacios territoriales en armonía con los elementos constitutivos del lugar, en los que se construyen y reconstruyen los saberes. Se tuvieron los resultados emanados del análisis del documento que dio inicio al Proyecto, y de las reuniones y talleres vivenciados.
 - Presentación de los resultados del estudio a las autoridades y docentes de la institución, por la consideración como un potencial de trabajo y análisis al interior de los espacios de intervención.
 - Devolución a los colectivos locales: Encuentro con la comunidad y actores participantes para la presentación y socialización de los resultados. Se realizaron dos reuniones de socialización de los resultados con los líderes de la comunidad, y una tercera ampliada a las nuevas autoridades del municipio. Parte del equipo de investigación de la universidad ha participado del taller organizado en el Bañado Tacumbú, con la participación de los pobladores y autoridades del sector público, donde se analizó la problemática de las trayectorias ribereñas en clave territorial, con el diálogo participativo y planteamientos revitalizados bajo la nueva gestión del Municipio de Asunción. Se propuso la participación activa de la UCSA, en la conjugación de saberes propios, presentes y futuros.

Conclusión

Los resultados del estudio dan cuenta que desde la Universidad, la academia y la investigación, es posible transformar un espacio en un territorio posible, desde iniciativas desarrolladas en alianza con organizaciones civiles, gubernamentales y no gubernamentales, bajo propuestas válidas que logren revertir la situación actual de un importante sector de la población céntrica de la ciudad de Asunción, actualmente marginada, vulnerable pero con raíces culturales arraigadas al lugar.

En síntesis, la conjugación de la Red del conocimiento y educación como elementos fortalecedores del sistema de intervención en clave territorial, se torna necesaria en la participación activa y la integración de los saberes para recuperar el territorio y el sentir de un lugar, de un territorio de una cultura, de una población; en nuestro caso, el Bañado Sur Tacumbú.

Se destaca el papel preponderante de la investigación científico social cuando están presentes el territorio, los lugares y las personas como partes del objeto de estudio. Es decir, es posible intervenir y reconocer los avances científicos desde el abordaje de cuestiones emergentes del estudio conjugando lo científico-social en el conocimiento y la transformación de la realidad, sea esta transformación en actitudes, en nuevos conocimientos, en acciones o en objetos.

Las buenas prácticas, el trabajo en equipo, en red y las acciones realizadas se tornaron en sustento primordial para continuar analizando y dando propuestas de intervención.

Las lecciones aprendidas claramente expresan que la educación superior contribuye enormemente a erradicar la pobreza, a fomentar el desarrollo sostenible del país, la paz y la libertad. Demuestra que a través de los procesos de intervención, pensados desde el conocimiento, es posible la transformación de un territorio integrado, con vida digna, territorios pensados en clave de procesos culturales, sociales, económicos, que permitan la sostenibilidad de un sector de la población largamente soñado.

Noticia importante:

Durante el presente año 2016 se aprobó el Decreto Presidencial N°4744 por el cual se incorpora el Proyecto Costanera Sur a los proyectos prioritarios del Plan Anual de Inversión Pública de la Nación, y en su Artículo 1° establece: Actualícese e incorpórese al listado de Proyectos Prioritarios del Plan Anual de Inversión Pública (P AIP), aprobado en el Anexo al Decreto N° 2283/2014, el proyecto «Costanera Sur», en el marco de lo dispuesto en los Artículos 8° del Decreto N° 1434/2014 y 2° del Decreto N° 2283/2014, respectivamente.

Se espera que a partir de la construcción de la Franja Costera, la revitalización del Bañado Sur Tacumbú sea un espacio de interacción socio cultural con avances importantes en educación, salud, trabajo, donde sus pobladores desarrollen sus potencialidades con la sostenibilidad tan deseada.

El sueño compartido podrá ser realidad en un corto tiempo y los estudios realizados desde la academia habrán dado su aporte a una comunidad muy cercana, con posibilidades de recomponer una sociedad más justa y equitativa, con acceso e inclusión, trabajo y vida digna para todos sus pobladores.



PERÚ

REVALORANDO LA IDENTIDAD CULTURAL, MEDIANTE LA
INCLUSIÓN COMUNITARIA, COMO PROMOCIÓN PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIO CULTURAL: DISTRITO DE
MAGDALENA DE CAO (ASCOPE, LIBERTAD)

REVALORANDO LA IDENTIDAD CULTURAL, MEDIANTE LA INCLUSIÓN COMUNITARIA, COMO PROMOCIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIO CULTURAL: DISTRITO DE MAGDALENA DE CAO (ASCOPE, LIBERTAD)

David Asmat Campos

Universidad Privada del Norte

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible (UAL)

davidasmat88@hotmail.com

Fátima Calderón Vargas

Máster en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible (UAL)

fatima1291@hotmail.com



El distrito de Magdalena de Cao se encuentra ubicado a diez horas por vía terrestre al norte de la ciudad de Lima; pertenece a la Provincia de Ascope, Departamento de La Libertad

Desde hace veinte años, como resultado de los descubrimientos arqueológicos de la Cultura Mochica (100-700 d.C), se ha generado una revolución cultural, gracias a un intenso trabajo de profesionales peruanos, lo cual ha conllevado a poner en valor diversos lugares arqueológicos, y Magdalena de Cao no fue ajeno a ello, debido al descubrimiento del Complejo arqueológico El Brujo, el cual forma parte de la Ruta Moche.

Las investigaciones realizadas han concluido que El Brujo es uno de los complejos arqueológicos más importantes y antiguos de la costa norte del Perú, se trata de un centro ceremonial el cual ha sido liderado por la única gobernante mujer en toda la historia de la cultura peruana.

Este descubrimiento generó un cambio radical en la forma de vida de la comunidad y su cultura viva, pues han recuperado la atención por sus costumbres, legados y recursos; revalorando su identidad local, recuperando lo existente mediante la construcción de un turismo sostenible para la creación de puestos de trabajo y el ornato urbano.

En este trabajo se presenta la experiencia del Distrito de Magdalena de Cao, ubicada en torno al Complejo Arqueológico El Brujo, y el proceso de cambios que incluye la construcción de alianzas locales y externas, el intenso desarrollo artesanal de la población, antes casi inexistente. Un aspecto de mayor relevancia es la búsqueda de consensos entre los actores hacia una ruta común y la identidad de la población con el proyecto, para ello la gestión coordinada de este proceso, ha sido clave para el éxito.

Con todo ello, el trabajo puede servir de inspiración y modelo para otros lugares en el mundo, que deseen aprovechar su rico pasado cultural en beneficio del desarrollo de su población, conectando así el pasado con el presente.

Cabe destacar la intervención de las intensas alianzas entre la ONG: “MINKA”, La Municipalidad de Magdalena de Cao, La Fundación Wiese, El Gobierno Regional de La Libertad, El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Plan COPESCO, PROMPERÚ, La Corporación Andina de Fomento, La Cooperación de Austria, Holanda, Suiza y el BID, la Universidad Nacional de Trujillo, entre otras.

OBJETIVOS

- Construir un modelo de intervención orientados a comunidades, mediante el desarrollo de una imagen urbana armónica.
- Construcción de servicios turísticos, los cuales generen empleo en la sociedad vulnerable.
- Construcción de alianzas locales y externas, para el desarrollo artesanal de los pobladores del Distrito de Magdalena de Cao.

METODOLOGÍA Y BUENAS PRÁCTICAS

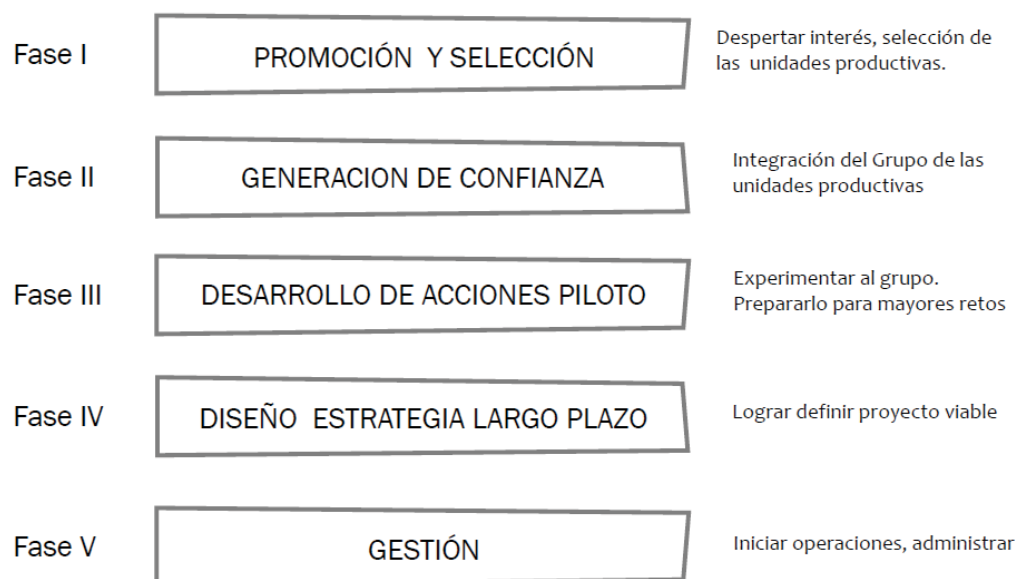
La correcta gestión, ha sido clave para el éxito, ya que ha logrado asociar el enfoque social de diversas organizaciones no gubernamentales y organismos públicos y privados, con el único objetivo de generar un desarrollo orientado a un pueblo cercano al icono arqueológico del lugar.

Gestión Social

MINKA ha desarrollado cientos de proyectos de desarrollo económico mejorando en la práctica la calidad de vida de miles de personas, teniendo así 25 años de experiencia en la promoción de cadenas productivas y clústers a través de redes empresariales y estrategias de competitividad y desarrollo local.

Cuando MINKA llegó a Magdalena de Cao, ya contaba con una larga experiencia en la articulación de redes empresariales. La experiencia indicaba que para convertir el lugar en un sitio atractivo al turismo no sólo bastaba un monumento arqueológico, sino un entramado social y cultural que pudiera satisfacer a un visitante cada vez más exigente.

Ante ello se inició una serie de trabajos, promoviendo la creación de redes artesanales, la mejora de los servicios gastronómicos y la higiene, los cuales hasta el momento eran inexistentes en el lugar. Siempre se tuvo en cuenta que la capacidad de construir relaciones en el territorio se convierte en el factor central de transformación social y económica. Un enfoque de este tipo debe partir necesariamente de abajo hacia arriba, construyendo paso a paso una visión de la que se deducen acciones que no son siempre parte de un plan preconcebido, sino de un proceso de articulación y construcción de relaciones basado en las oportunidades, capacidades y recursos existentes, en acciones de las cuales los propios actores se pueden hacer responsables. Ante ello MINKA diseñó un esquema en donde promueve la construcción de las redes:



En Magdalena de Cao, los actores han compartido una visión común en torno a impulsar el desarrollo, aprovechando el descubrimiento de la “Dama de Cao” en El Brujo. La experiencia busca promover mayores flujos de turistas y que las comunidades se beneficien de este desarrollo.

La libertad: llegada de visitantes al complejo arqueológico Huaca El Brujo, abril 2007 - septiembre 2014

Mes	2007			2008			2009			2010			2011			2012			2013			2014		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	0	0	0	1,044	699	345	929	614	315	2,309	1,706	603	2,154	1,630	524	2,666	1,916	750	3,164	2,567	597	2,543	1,954	589
Febrero	0	0	0	823	667	156	967	780	187	1,816	1,349	467	2,390	1,824	566	3,442	2,686	756	2,822	2,342	480	2,345	1,905	440
Marzo	0	0	0	846	646	200	800	513	287	1,126	729	397	1,323	930	393	1,909	1,282	627	3,064	2,513	551	1,708	1,171	537
Abril	988	746	242	877	646	231	4,104	3,717	387	2,351	1,719	632	3,054	2,503	551	3,426	2,603	823	1,684	1,101	583	2,465	1,792	673
Mayo	625	460	165	1,116	827	289	3,034	2,665	369	2,376	1,953	423	3,053	2,415	638	2,685	2,183	502	2,308	1,814	494	2,678	2,079	599
Junio	888	730	158	1,536	1,343	193	2,871	2,526	345	2,720	2,276	444	4,464	3,644	820	3,933	3,333	600	3,985	3,411	574	4,767	4,268	499
Julio	1,783	1,446	337	1,946	1,614	332	3,725	2,952	773	5,073	4,328	745	8,446	7,481	965	6,021	5,299	722	5,562	4,891	671	5,506	4,719	787
Agosto	1,607	1,132	475	1,978	1,512	466	2,774	1,978	796	3,310	2,519	791	4,776	3,888	888	5,354	4,525	829	4,926	4,113	813	5,020	4,311	709
Setiembre	1,632	1,261	371	1,276	921	355	2,557	2,107	450	3,746	3,078	668	3,993	3,317	676	5,811	5,153	658	3,752	3,001	751	5,445	4,739	706
Octubre	1,364	1,024	340	2,016	1,553	463	3,543	3,046	497	3,648	2,709	939	4,234	2,988	1,246	5,107	4,053	1,054	5,585	4,601	984			
Noviembre	1,492	1,210	282	2,133	1,690	443	3,448	2,961	487	3,370	2,803	567	3,343	2,723	620	3,878	3,179	699	4,082	3,528	554			
Diciembre	922	784	138	883	778	105	1,840	1,451	389	1,413	1,066	347	1,837	1,296	541	2,340	1,944	396	1,628	1,311	317			
Total	11,301	8,793	2,508	16,474	12,896	3,578	30,692	25,310	5,282	33,258	26,235	7,023	43,067	34,639	8,428	46,572	38,156	8,416	42,542	35,193	7,349			

Fuente: Archivo de datos del Ministerio de Cultura - Dirección Regional de Cultura - La Libertad

Los descubrimientos arqueológicos dieron notoriedad al pueblo de Magdalena de Cao, la oportunidad no debía de ser desaprovechada, con el útil objetivo que los turistas también generen ingresos al pueblo.

Gestión Productiva

Desde la presencia de MINKA en Magdalena de Cao en el año 2006, ha enfocado inicialmente su intervención a desarrollar redes de artesanos que se integren por el nivel de confianza entre ellos y por las oportunidades de negocios que puedan realizar de manera conjunta.

Es de vital importancia enfocarse en las habilidades individuales de cada artesano, las mismas que son reforzadas con capacitaciones y asesoramiento de comercialización. El trabajo en red ha generado mayor productividad y participación en el mercado. Las redes actualmente están directamente relacionadas con la mejora del producto, analizan las tendencias del mercado y aplican elementos históricos y socio culturales que les brindan valor agregado y característico a sus productos.

Así mismo con el apoyo de otras organizaciones han logrado mejorar los talleres de trabajo de los artesanos.

Actualmente existe un comité de promoción de Magdalena de Cao, que en un primer momento se integraron el Municipio Distrital, el Gobierno Regional La Libertad, la Municipalidad Provincial de Trujillo, la Fundación Wiese, el Instituto Nacional de Cultura, la Universidad Nacional de Trujillo y la Red Empresarial de Artesanos Cao Viejo, bajo la coordinación de MINKA. El comité no reúne a todas las organizaciones del lugar, sino explícitamente a las que tienen capacidad y voluntad de participar en el proyecto. La idea, sin embargo, ha sido incluir paulatinamente a más actores comprometidos con una agenda específica, con relaciones de confianza y una práctica de cooperación y trabajo conjunto.

Ante el desarrollo que ya lleva 7 años, los pobladores de Magdalena de Cao han mejorado su economía, gracias a un buen trabajo por rescatar su identidad cultural, lo cual se ve reflejado en que los pequeños empresarios de ahora usan la iconografía típica en su artesanía y fachada de casa, la propuesta arquitectónica que MINKA presenta busca poner en valor al pueblo y su cultura viva mediante el turismo sostenible, así mismo la implicancia no solo se ha visto en el contexto socioeconómico, sino también del sitio mismo.

CONCLUSIÓN

Antes de la intervención de MINKA los integrantes de esta Red poseían habilidad y destreza para la transformación de la madera, sin embargo la acción individual no les permitía crecer. A partir de Marzo del 2006 los artesanos se vinculan con MINKA e inician un proceso de articulación con la finalidad de constituirse en una red empresarial.

La Red de Artesanos de Cao Viejo inicia su proceso de articulación y, como principales logros, se encuentran los aspectos comerciales: Participación en la Feria Peruvian Gift Show en donde obtuvieron contactos comerciales; también participó en la feria realizada por la Embajada de Estados Unidos para venta al detalle a instituciones privadas.

En el año 2007, con el apoyo financiero de la cooperación austriaca, esta Red logró su propia tienda en el pueblo renovando una antigua casa ubicada en la Plaza de Armas.

En la actualidad existen en Magdalena de Cao 16 redes de artesanos. La Municipalidad Distrital ha emprendido directamente un programa de apoyo a sus artesanos

Referencias

- MINKA, 2015, “Turismo Sostenible y Desarrollo Económico Territorial en la Ruta Arqueológica Moche: Magdalena de Cao”, Perú.
- L. Manzanera, 2010, “La Señora de Cao Una dama de hierro en el Perú prehispánico”; SSN 1579-3532, N°. 110, 2010, pg.(74-75-78-79), Perú.



PORTUGAL

DIAGNÓSTICO DE INMIGRANTES E INTEGRACIÓN EN
GUARDA: OBJETIVOS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES

DIAGNÓSTICO DE INMIGRANTES E INTEGRACIÓN EN GUARDA, PORTUGAL: OBJETIVOS, PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Dr. José R. Pires Manso

Universidad de Beira Interior

jose.pmanso@gmail.com



Esta investigación social fue realizada por expertos del Observatorio de Desarrollo Económico y Social por petición de Cáritas. El reto fue desarrollar e implementar un proyecto muy interesante con el fin de apreciar las condiciones integradoras de los inmigrantes residentes en una comunidad de más o menos 40.000 habitantes (Guarda, Portugal). Una encuesta realizada a 400 inmigrantes perseguía el objetivo de detectar sus objetivos, condiciones de integración, problemas y angustias relacionadas con la inserción laboral, percepción del lenguaje, comportamientos racistas, debilidades sociales y condiciones de vida, entre otros. Este fue uno de más de 20 proyectos y estudios similares realizados en un número igual de municipios portugueses.

Objetivos

- Realizar un diagnóstico de la situación real de los inmigrantes que viven en la comunidad portuguesa de Guarda.
- Descubrir los objetivos de los inmigrantes, quienes proceden de más de 20 lugares diferentes.
- Conocer sus inquietudes y comportamientos racistas de la comunidad local.
- Estar al tanto de sus condiciones de vida, cuota de equipamiento y condiciones del viaje.
- Detectar dificultades a la hora de hablar portugués.
- Conocer los problemas de inserción laboral existentes.
- Identificar eventuales fallos de las autoridades locales.
- Proponer soluciones para resolver los problemas detectados.

Métodos

Una encuesta o cuestionario realizado a alrededor de 400 inmigrantes de los casi 2000 residentes en el municipio de Guarda (ratio muestral: 20%). Las principales dimensiones de la encuesta fueron: características demográficas de la familia del inmigrante, condiciones del mercado laboral, condiciones de habitabilidad de las viviendas, vulnerabilidades sociales, medios de transporte, uso de nuevas tecnologías, ruta migratoria, proceso de legalización, facilidades laborales, proceso de integración en Portugal, participación ciudadana en actividades locales y elecciones, problemas de integración lingüística, factores que facilitan el asentamiento en Portugal, relaciones sociales, prácticas culturales, evaluación de la ayuda y facilidades que reciben los inmigrantes, su percepción del racismo y la discriminación y transnacionalismo y movilidad internacional. Los resultados de la encuesta fueron tratados usando técnicas gráficas de análisis multivariante utilizando el software SPSS.

Conclusiones

- Proponer una solución para solventar cada problema detectado relacionado con las, características demográficas de la familia del inmigrante, condiciones del mercado laboral, condiciones de habitabilidad de las viviendas, vulnerabilidades sociales, medios de transporte, uso de nuevas tecnologías, ruta migratoria, proceso de legalización, facilidades laborales, proceso de integración en Portugal, participación ciudadana en actividades locales y elecciones, problemas de integración lingüística, factores que facilitan el asentamiento en Portugal, relaciones sociales, prácticas culturales, evaluación de la ayuda y facilidades que reciben los inmigrantes, su percepción del racismo y la discriminación y transnacionalismo y movilidad internacional.
- Recomendar políticas de integración a las autoridades nacionales y locales con el fin de resolver los problemas y dificultades existentes.
- Construir una base de datos con todos los problemas y sus respectivas soluciones.
- Proponer soluciones para ayudar a los inmigrantes encontrar un trabajo.
- Proponerles métodos de aprendizaje de la lengua portuguesa.
- Ayudarles para que obtengan certificados académicos equivalentes a los que poseen y puedan demostrar sus habilidades profesionales.
- Proponerles soluciones para ayudarles a alcanzar una integración exitosa en la comunidad de Guarda.



REPÚBLICA DOMINICANA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA:
COMERCIO JUSTO DE SEGUNDA GENERACIÓN

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA: COMERCIO JUSTO DE SEGUNDA GENERACIÓN

Juan Milán García

Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería
jualmiga@yahoo.es

Dr. Jaime de Pablo Valenciano

Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería
jdepablo@ual.es



VIRTŪ es una empresa dominicana dedicada a la confección de ropa orgánica. Persigue la meta de proveer productos que combinen calidad óptima, precios justos y que mejoren el empoderamiento de las personas que se encuentran tras el proceso productivo.

Para financiarse utilizó la plataforma de financiación Kickstarter, donde los interesados por el proyecto contribuyen en su puesta en marcha. Sus fundadores son Jason Grullón y Guillaume Vaslin, quienes se sensibilizaron acerca de la nefasta situación de los colectivos más vulnerables de la República Dominicana.

“VIRTŪ apunta a retar la producción y distribución de ropa [...] construyendo una línea directa entre los productores y consumidores”

Objetivos

El objetivo principal de esta iniciativa de emprendimiento social corresponde con el empoderamiento de la población dominicana. Para ello, esta misión se descompone en los siguientes puntos:

- Mejorar los ingresos de los trabajadores de la confección de prendas y vestimentas.
- Tejer puentes que conecten de forma directa a los consumidores con las personas que están detrás de la confección del producto.
- Promover el desarrollo local de la zona de producción a través de la inversión de beneficios a programas sociales.
- Fomentar el consumo de prendas ecológicas al mismo tiempo que se respetan y superan los estándares de calidad.
- Sensibilizar a la sociedad dominicana acerca de la necesidad de unas mejores condiciones laborales.

Metodología y Plan de Trabajo

El Plan de Trabajo de esta compañía se caracteriza en que los trabajadores se encuentran divididos en grupos para cada uno de los productos que ofrece: Amapola, Ámbar y Esmeralda. Por otro lado, la misión de la organización presenta una triple vertiente del impacto social con el que pretende influir en el desarrollo de la sociedad:

B. Mejor salario

VIRTŪ nace como respuesta a la frustración por la interminable situación de explotación humana. Las desigualdades sociales que afectan a la mayor parte de la sociedad latinoamericana desembocan en dramas humanos que pueden prevenirse. Si se observan los datos reales, el salario mínimo del sector textil en República Dominicana (167\$ al mes) contrasta con el que reciben los trabajadores en países como Francia o Alemania (1.550\$ al mes). Por tanto, esta iniciativa se esfuerza por la creación de oportunidades reales y sostenibles para aquellos que han nacido en una sociedad injusta.

La mejora de las condiciones de empleo de los trabajadores de VIRTŪ es la primera línea de trabajo de la organización. A pesar del hecho de que los salarios son solo un elemento de un desarrollo humano apropiado, la compañía garantiza que sus trabajadores sean remunerados siguiendo el principio de justicia, creyendo que estos ingresos producen un efecto dominó en las comunidades habitadas por los mismos.

C. Modelo de negocio 50/50

Este modelo se caracteriza por el hecho de que VIRTŪ reinvierte la mitad de sus beneficios en proyectos de desarrollo de corto o largo plazo que se organicen en las comunidades de sus empleados.

La filosofía de la empresa considera que el primer paso para el desarrollo consiste en garantizar un salario de subsistencia. A partir de este, VIRTŪ ha desarrollado un sistema de emprendimiento que pretende incrementar la independencia económica de las comunidades de manera sostenible y respetuosa con el entorno.

Se define el modelo con la expresión “Comercio justo de segunda generación”: productos que benefician directamente a los trabajadores. Una labor principal de VIRTŪ es combinar esquemas de innovaciones sostenibles de empresas lucrativas con el valor añadido de modelos no lucrativos, influyendo en el funcionamiento del mercado de los últimos años.

D. Trazabilidad

La característica de trazabilidad posibilita al consumidor conocer exactamente quién hizo el producto que ha adquirido y en que lugar se ha fabricado. Cada prenda lleva incorporada una etiqueta en la que se presenta al trabajador, incluyendo el enlace a la página web de VIRTŪ en caso de que el comprador esté interesado de obtener más información al respecto. En un futuro se extenderá este concepto al punto que el consumidor pueda comunicarse directamente con el trabajador y sea testigo en qué medida su dinero le ha ayudado en su vida diaria.

Resultados

La página web de la compañía proporciona información acerca de los componentes de cada uno de los grupos mencionados anteriormente (Amapola, Ámbar y Esmeralda). También incluye entrevistas en las que éstos muestran en qué medida se ven favorecidos por la actividad económica y social de VIRTŪ.

Por otro lado, su colaboración con la Fundación Red de Jóvenes Unidos de Guachupita (FURJUG) ha permitido que más de 80.000 personas de 112 regiones de la República Dominicana salgan del círculo vicioso de la pobreza.

Conclusión

La globalización ha sido el factor clave que ha incentivado la formación de una sociedad de consumo en la que el valor de los productos no se reparte equitativamente entre los elementos que conforman la cadena de valor. De todos ellos, los trabajadores de las fábricas son los más perjudicados, especialmente en el caso de empresas deslocalizadas que aprovechan la flexibilidad del régimen laboral del país para reducir al mínimo los costes de mano de obra.

VIRTŪ lucha por cambiar esta situación desde abajo, posicionándose como un referente de respeto de la dignidad de los trabajadores del sector textil. Aparte de esto, la identificación del productor en la etiqueta de cada prenda persigue sensibilizar al consumidor de que detrás de cada bien hay un grupo de personas necesitadas, promoviendo un proceso de “humanización del consumo”.



URUGUAY

SINERGIA CREADORA DE VALOR AGREGADO: 3VECTORES

SINERGIA CREADORA DE VALOR AGREGADO: 3VECTORES

Danny Freira

Universidad de la República
danny.freira@gmail.com



La organización, fundada en el año 2006 en Uruguay brinda servicios de diseño de proyectos y branding sustentable. Desarrolla soluciones que combinando tecnología y el diseño, logran articular el equilibrio entre lo social, ambiental y económico.

3Vectores tiene una estrategia sistémica de abordaje a los problemas que sus clientes traen. Ponen a disposición del emprendedor, el Programa o la empresa, el ecosistema que han desarrollado para conectar puntos que contribuyan a la sinergia creadora de valor agregado.

Su principal activo son las metodologías de research, inspiración y los abordajes de simplificación de toda la información generada en una propuesta de valor.

Los servicios que brinda **3Vectores** se basan en la aplicación de metodologías de Design Thinking para la co-creación de soluciones sociales y resolución de problemas ambientales (co-creación de entes mixtos (público-privado), negocios inclusivos y de valor compartido). 3Vectores facilita el desarrollo y la apropiación de tecnologías disruptivas para el empoderamiento ciudadano, diseña de procesos y productos que impulsen la economía circular y el reciclaje, ejecuta acciones y campañas de sensibilización entorno a la innovación sustentable, funda y dinamiza ONGs y eventos que promuevan la innovación social.

Metodología de diseño y prestación de servicios

La organización trabaja con metodologías y pensamiento de diseño para la comprensión y la resolución de problemas. Articulados y comprometidos con la solución, se trabaja en forma colaborativa para la generación de servicios y productos con un alto grado de innovación de alto valor agregado para los destinatarios. Financiada en más de un 90% con ingresos propios, sus clientes son pequeñas y medianas empresas, grandes compañías, organismos públicos y de financiamiento multilateral. Su preocupación es generar impacto en capacitación, desarrollo comunitario, acceso al financiamiento, a la información y a las tecnologías disruptivas.

Resultados

Desde su fundación a la fecha, esta micro empresa ha logrado posicionarse dentro de las primeras en el ranking del ecosistema de empresas B. Con una estrategia de distribución centrada en el aprovechamiento de las tecnologías y una continua innovación en el proceso de producción, 3Vectores se ocupa de reducir sus costos sin afectar la calidad de los efectos e impactos derivados de la prestación de servicios.

La diferenciación de Design Thinking aplicado al diseño, desarrollo e implementación de proyectos sustentables es lo que diferencia la propuesta de 3Vectores en relación a otras experiencias que se desempeñan tanto en el mercado local como regional, hacia donde también apuntan.

Comprometidos con la innovación como el medio más rápido de lograr mejoras en la calidad de vida de las comunidades y organizaciones con las que trabajan, 3Vectores trabajan con el cliente en mirar el problema planteado desde una perspectiva sustentable, analizando en conjunto, desde donde aportan valor.

“Allí donde se eclipsan estos 3vectores es donde nacen nuestros propósitos, nuestras convicciones y el desafío de nuestra pequeña empresa, que vamos a hacer crecer compartiendo valores con la comunidad.

Porque la salud de nuestra comunidad y medioambiente, la eficiencia de nuestros gobiernos y la competitividad de nuestra empresa son recíprocamente dependientes. Reconocer y capitalizar estas intersecciones creemos que son el camino para transformar nuestro modelo de desarrollo y despertar la nueva ola de crecimiento global sostenible”.

Conclusiones

En relación a los aprendizajes transcurridos a lo largo de la experiencia, los emprendedores destacan:

- Sentido de realidad: Al inicio del proyecto, los clientes que buscaban sus servicios no tenían esta visión de sus problemas. Fueron creciendo a partir de aceptar proyectos tradicionales, contribuyendo a que la empresa sumara su perspectiva al análisis.
- Diseñan y sostienen dispositivos organizacionales destinados a la búsqueda de la inspiración.
- Equipo flexible y polifuncional.
- Formación continua de modo de responder a demandas que exigen estar en lo último a nivel profesional.
- Inspirar y concretar como ejercicio continuo.
- Buscar y trabajar en proyectos que tengan impactos bien medidos para visualizar resultados e inspirar a otros.
- Trabajo colaborativo y abierto como forma de inspirar a otros en la misma filosofía. Trabajar en la conformación de comunidad de aprendizaje.



VENEZUELA

EMPRENDIMIENTO SOCIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO:
MAMÁS EMPRENDEDORAS

EMPRENDIMIENTO SOCIAL CON ENFOQUE DE GÉNERO: MAMÁS EMPRENDEDORAS

Juan Milán García

Master en Desarrollo y Codesarrollo Local Sostenible. Universidad de Almería

Mercedes Capobianco Uriarte

Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Almería

mercedescapobianco@hotmail.com



Mamás Emprendedoras es un portal web en el que se apoya a madres en su camino hacia el empoderamiento a través del inicio de una actividad económica.

Tiene su origen en la página web pollito inglés en el año 2010, formada por una comunidad de madres en la que se fomenta el intercambio de artículos para bebés de aquellas que ya no los necesitan a favor de madres primerizas.

A partir de entonces, ha ido incrementando la cantidad de servicios y eventos que organiza, incluyendo un concurso anual, un directorio de emprendedoras, talleres de emprendimiento y boletín de novedades una vez al mes.

Objetivos

Los logros que se pretenden conseguir por parte de esta comunidad de madres emprendedoras son los siguientes:

- Mejorar la formación de las mujeres interesadas en iniciar una andadura empresarial.
- Proporcionar ayuda a aquellas que no disponen de los recursos necesarios para subsistir o montar un negocio.
- Promover procesos de desarrollo que fomenten el empoderamiento de la mujer en la sociedad.
- Aumentar la independencia económica de las madres, quienes son vulnerables a la pérdida de oportunidades laborales.
- Construir una base de datos que recoja la experiencia de múltiples madres emprendedoras que sirva de modelo para las interesadas.

Metodología y Plan de Trabajo

A la hora de abordar este apartado hay que destacar que se trata de un caso especial, es decir, son pocos comunes los casos de emprendimiento social basados exclusivamente en el desarrollo de un blog.

Para exponer el Plan de Trabajo de esta propuesta va a exponerse la estructura de la página web, detallando las características de los principales apartados que la componen.

En primer lugar, la página de inicio muestra las diferentes entradas que se van publicando en la página, ordenadas por fecha de publicación (de más a menos antigua). En ellas se informa acerca de las novedades de la comunidad y se proponen consejos que incentiven a las integrantes. Corresponde con el apartado “Mi Negocio” y “Coaching” del portal. En la fecha de elaboración de este capítulo (octubre de 2016), la primera entrada que se encuentra hace referencia al “Complejo de Jonás”, característico de personas que no reconocen y valoran sus propias capacidades y habilidades. Por tanto, se trata de una lectura orientada a animar a las madres a emprender y sortear este obstáculo psicológico.

Continuando con el esquema propuesto por el menú de la web, se encuentra el apartado referente a las redes sociales. En él se tratan temas referentes al empleo de redes sociales (especialmente Facebook o Twitter). Por ejemplo, la última publicación disponible gira en torno a la valoración negativa que los usuarios de éstas realizan sobre las actividades de las emprendedoras.

Seguidamente, la sección “Mamás Empresarias” constituye el pilar fundamental del último objetivo mencionado en el apartado anterior. Ésta recoge la historia de madres que se han decidido por montar una pequeña empresa.

Finalmente, las secciones de “Eventos”, “Recursos” y “Radio” proporcionan, por un lado, información acerca de la celebración de cursos, talleres, reuniones y charlas bajo la causa del emprendimiento de la mujer y, por otro, enlaces a manuales y vídeos para mejorar la formación de las usuarias.

Resultados

Las principales implicaciones de esta iniciativa de emprendimiento social se encuentran en la lista de mamás empresarias registradas en la página web, quienes escriben directamente su propia experiencia.

Conclusión

Fomentar el emprendimiento entre los colectivos más vulnerables de la sociedad se posiciona como una herramienta fundamental para revitalizar la actividad económica de una región. La cantidad de puestos de trabajo directos e indirectos (procedente de empresas auxiliares) que origina hace de éste la panacea contra el bajo nivel de desarrollo.

El reconocimiento de la iniciativa social “Mamás Emprendedoras” no sólo deriva de lo expuesto, sino que el énfasis que dota a la cuestión de género duplica su labor social, promoviendo un desarrollo que proporcione a las madres un mayor grado de libertad e independencia económica o, en otras palabras, de empoderamiento social.

INSTITUCIONES COLABORADORAS

RIBERESCO

Red Iberoamericana de Investigadores en
Emprendimiento Social y Codesarrollo

www.riberesco.org

auip

Asociación
Universitaria
Iberoamericana
de Postgrado



CÁTEDRA
IBEROAMERICANA
UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA